



CELESTE-TEL, nueva empresa asociada a Insights + Analytics España

MADRID, 12 de mayo de 2020

Insights + Analytics España da la bienvenida a una nueva empresa asociada, **CELESTE-TEL**. CELESTE-TEL es un instituto de investigación sociológica, con sede en Valencia y oficinas en Madrid, que integra y coordina a profesionales independientes procedentes de diversas ramas: Sociología, Ciencias Políticas, Marketing, Estadística y Psicología.

La actividad de CELESTE-TEL se desarrolla en las áreas de investigación de la realidad social, estudios de opinión, marketing y mercado, campañas electorales y relaciones públicas, utilizando principalmente métodos de asistencia telefónica y CATI.

CELESTE-TEL inició sus actividades en abril de 1992 y desde entonces ha estado al servicio de instituciones como Ayuntamientos, Diputaciones y Comunidades Autónomas y medios de comunicación, partidos políticos, sindicatos, empresas, colegios profesionales y asociaciones.

Recordamos que la vocación de I+A, nacida como fruto de la unión de Aneimo y Aedemo, es la de impulsar el rol de la investigación de mercados, integrar todas las disciplinas y metodologías del research y dar voz a todos sus socios, sean empresas, profesionales, clientes y académicos.

Bienvenidos, CELESTE-TEL.



Más información:



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Alberto Bosch 13 - 4ª planta,
28014 Madrid
Tel: 91 330 07 09
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.es

Prensa:



SMART MEDIA SOLUTIONS
Teresa Osma - tosm@smartm.es
C/ Tutor 11 - 1ªA,
28008 Madrid
Tel: 91 758 48 72
www.smartm.es