



## INSIGHTS + ANALYTICS FORMARÁ PARTE DEL NUEVO CONSEJO CONSULTIVO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

MADRID, 15 de octubre de 2020

Con fecha 28/9/2020 y tras su publicación en el BOE del 1/10/2020, nace el Consejo Consultivo para la Transformación Digital, dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Este Consejo es un paso más para llevar a cabo la estrategia España Digital 2025, fundamentada en 50 medidas agrupadas en 10 ejes estratégicos para **impulsar el proceso de transformación digital español** y en alineación con la estrategia digital de la Unión Europea.

La labor fundamental de este Consejo será la de asesorar e informar, valorar y proponer acciones al Gobierno en materia de telecomunicaciones, infraestructuras digitales, despliegue de redes y servicios de comunicaciones electrónicas, para garantizar la conectividad digital de los ciudadanos y empresas y servicios de comunicación audiovisual.

Dicho Consejo se constituye como foro público-privado para la participación de los agentes económicos y sociales vinculados a esta materia. En este sentido, se ha invitado a participar como vocales a representantes de las principales asociaciones relacionadas con áreas vinculadas relevantes, entre las que se incluye a Insights + Analytics.

**David Atanet será el representante de I+A y Javier Abella el representante suplente en el Consejo Consultivo para la Transformación Digital.**

Accede a toda la información en:

<https://boe.es/boe/dias/2020/10/01/pdfs/BOE-A-2020-11489.pdf>

**Insights + Analytics España**



C/ Alberto Bosch 13 - 4ª planta,  
28014 Madrid  
[www.ia-espana.es](http://www.ia-espana.es)

**Contacto de prensa:**



**SMART MEDIA SOLUTIONS**  
Teresa Osma - [tosma@smartm.es](mailto:tosma@smartm.es)  
Tel: 615 883 459 | 663 677 089