



**2012**

**memoria  
anual**



## Índice

<b>1</b>	Presentación
<b>3</b>	Conferencia Anual de Socios 2012
<b>7</b>	Área de Seminarios y Jornadas
<b>13</b>	Área de Docencia
<b>17</b>	Área de Actividades Locales
<b>19</b>	Área de Publicaciones y Comunicación
<b>23</b>	Área de Redes Sociales
<b>25</b>	Relaciones con otras asociaciones
<b>27</b>	Otras actividades
<b>29</b>	Resultados económicos 2012

# Presentación

Pocas veces habremos deseado con tanta fuerza terminar un año como el pasado 2012. Pese a la incertidumbre y la falta de expectativas, luchábamos por creer en un futuro mejor, por ilusionarnos con lo pequeño, por apostar por los retos, en definitiva, por hacer posible otra realidad.

Porque la realidad de 2012 ha sido muy dura... Y hemos tenido que luchar mucho. Pero esos esfuerzos han permanecido ocultos a los ojos de casi todos vosotros ya que sus resultados, lamentablemente, no se han visto. Horas de trabajo, de unos y otros, sin recompensa a cambio, para crear, organizar y poner a disposición actividades y propuestas que no han encontrado el eco que todos esperábamos.

No podemos buscar culpables porque no los hay, pero no podemos quedarnos parados, impassibles ante un horizonte denso y poco claro. Debemos seguir luchando, más de 850 socios nos respaldan.

Nunca me cansaré de decir que la fuerza de Aedemo es la de la suma de sus socios, personas, profesionales, que debemos estar cada vez más unidos, por eso es clave que sigamos trabajando en facilitar esa unión a través del uso de las tecnologías: en las Redes Sociales, en las actividades on-line. Hoy es más fácil que nunca estar conectados. Esta facilidad de conexión nos traerá el intercambio de múltiples experiencias, de múltiples enseñanzas y dará más valor al grupo, a la asociación.

Terminó 2012. No fue bien, pero me quedo con el trabajo realizado, con el esfuerzo y la ilusión a pesar de los vaticinios y con una capacidad de reacción y adaptación que nos ha permitido, pese a la adversidad, seguir adelante.

Aún hay futuro.



A handwritten signature in black ink, which appears to read 'José Carlos Gutiérrez Vigara'.

**José Carlos Gutiérrez Vigara**  
Presidente de Aedemo

# Conferencia Anual



*La Conferencia anual de Socios 2012 de Aedemo se celebró en abril en Madrid. Como es habitual, se celebró una agradable cena y, finalmente, se procedió a la entrega de los premios que anualmente convoca la asociación.*

# Conferencia anual de socios 2012



La 44.<sup>a</sup> Asamblea General Ordinaria de Socios 2012 de Aedemo se celebró en el Hotel Mirasierra Suites de Madrid.

La comisión organizadora estuvo formada por **José Carlos Gutiérrez, Ana Gallardo, Ricardo Cuéllar, Miguel Ángel Fontán y M.<sup>a</sup> Isabel Fernández.**

Para agilizar el acto, que comenzó a las 19:30 h., **José Carlos Gutiérrez y Jordi Hidalgo**, en representación de todos los miembros de la junta, realizaron el balance del año 2011 y explicaron los objetivos de futuro más destacados y los principales retos a superar. Durante la exposición, además, se contó con la participación y las aportaciones de algunos de los socios presentes.

A la Conferencia Anual de Socios 2012 asistieron un total de 178 personas, que, en un ambiente distendido, charlaron durante horas socios y amigos de Aedemo que coinciden en este acto que reúne a muchos profesionales del sector.

A las 21:45 h, se sirvió un aperitivo que fue patrocinado por la empresa **Netquest**, que amenizó la velada con un dúo de música en vivo.

Durante los postres de la cena, **José Carlos Gutiérrez** proclamó la nueva junta directiva. Así se clausuró la 44.<sup>a</sup> Asamblea General Ordinaria de Socios.

La nueva junta directiva quedó constituida por:

*Presidente:* **José Carlos Gutiérrez Vigara.**  
*Vicepresidente:* **Jordi Hidalgo Sánchez.**

*Vocales:*

**Ana Gallardo Cifuentes**  
**Miguel Cervantes Blanco**  
**Ricardo Cuéllar Barnusell**  
**Miguel Ángel Fontán Oñate**  
**María Lizarraga Lacalle**  
**Silvia Roca Grau.**



Posteriormente, se procedió a la entrega de premios que anualmente convoca la asociación.

## premios

**Premio Gloria Batista al Mejor Artículo de la Revista I&M 2011.** Recayó en **Clara Ortí** por su artículo titulado *El telar de Penélope*, publicado en el n.º 110. El premio consistió en una dotación económica de 600 €. Hizo entrega del premio **Gloria Batista**.

**Premio Junior de Aedemo 2011.** Recayó en **María del Carmen Alarcón del Amo** (Universidad de Castilla-La Mancha) por su trabajo *El efecto moderador de la cultura en la adopción de las redes sociales virtuales, un enfoque transcultural*. El premio consistió en una dotación económica de 600 €. Hizo entrega del premio **José Carlos Gutiérrez**.

**Premio Aedemo 2011 a la Mejor Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado.** Coordinado por **Miguel Cervantes**, fue otorgado a **Juan Carlos Ruiz Pérez**, titulado en ITM por la UOC. El premio consistió en una dotación económica de 600 € y la inscripción gratuita a todos los seminarios organizados exclusivamente por Aedemo durante un año. Hizo entrega del premio **Miguel Cervantes**.

### ENTREGA DE INSIGNIAS DE AEDEMO

**José Carlos Gutiérrez** y **Jordi Hidalgo** entregaron las Insignias de Aedemo, que cada año se otorgan a todos aquellos que tienen una antigüedad de 20 años como socios. En 2012 se concedieron 25 insignias:

**Carlos Acosta Herrera, M.ª Antonia Aguí Muscolo, Pablo Alonso Pascual, Luis Mariano Barroso Manrique, Carlos Becker Gracia, Milagros Benito Tapia, María Jesús Bordas Martínez, Francisco Javier Cossío Silva, María José Esteban Pérez, Sergio Fernández Cañizares, Jesús Fernández García, Blanca López Alerm, Teodoro Luque Martínez, José Luis Melero Blanco, Jose María Mussons Curbera, María José Narros González, Carmen Ortiz Morlesin, Piquel Pardina Villanueva, Pilar Parra García, Isabel Peleteiro Ramos, Chity del Pozo Fina, Luis Queirós, Julián Sánchez Montenegro, Francisco José Sarabia Sánchez y Fernando Soria Prados.**

La junta directiva concedió, además, una insignia especial por méritos a **Ana Gallardo** y a **Miguel Cervantes**.

### ENTREGA DE REGALOS

Tras estos actos, se celebró el tradicional sorteo de los distintos premios facilitados por numerosas empresas que, un año más, colaboraron desinteresadamente con la asociación. Aedemo contrató para la ocasión a un grupo de improvisación teatral que fue dando paso a cada uno de los regalos.

También se entregó a todos los asistentes una bolsa de regalos con productos cedidos por las siguientes empresas: **Central Lechera Asturiana, Cint, Coca-Cola España, Comercial Gallo, S.A., Gas Natural Fenosa, Henkel Ibérica, S.A., Markclip, MetrixLab, Nestlé España, S.A., Odec, Ser, Toluna y Vileda Ibérica.**

Después, algunos asistentes se quedaron charlando animadamente y compartiendo copas en la barra libre ofrecida por la empresa **ODEC**. Así se puso fin a la Conferencia Anual de Socios 2012.

**Aedemo** agradece a todos los patrocinadores su participación en la **Conferencia Anual de Socios 2012**



GfK Emer  
Market Research



Intercampo  
Investigación y Técnicas de Campo S.A.



Nuestro agradecimiento a todas las empresas que generosamente han colaborado en el sorteo:



# Área de Seminarios y Jornadas



*Esta área, coordinada por **Ana Gallardo**, se encarga de la coordinación de todos los seminarios organizados por Aedemo y de las jornadas llevadas a cabo por la asociación o realizadas conjuntamente con otras entidades.*

# Seminario de Televisión



La 28.ª edición del Seminario de Televisión de Aedemo se celebró en el Palacio de Congresos de Cádiz. Al acto asistieron un total de 263 personas, 29 de las cuales eran ponentes.

La coordinación corrió a cargo de **Luis Pistoni**, director comercial de ODEC, y el comité de programa estuvo compuesto por **Pablo Alonso**, director general de PHD Media Spain; **Fernando Conde**, director de Cimop; **Jordi Hidalgo**, director de Programas de Ficción de Televisión Valenciana; y **José M.ª Moix**, director de Antena y Marketing de Uniprex, S.A.U. (Onda Cero).

El jueves 16 y el viernes 17 de febrero se desarrollaron las 13 ponencias que en esta edición fueron presentadas de la siguiente forma:



## SESIÓN 1:

*Moderador:* **Jordi Hidalgo**.

*Participantes:* **Mario López**, director de Antena de Canal Sur Televisión; **Arnaud Dupont**, director general de Headway Internacional; **Marta San Pedro**, directora general de Aegis Media Expert; **Javier G. Recuenco**, presidente de Singular; **Ramón Martín**, director client leadership de Mindshare y profesor de la Universitat Pompeu Fabra; y **Jordi Botey**, profesor de F.C. Blanquerna-Universitat Ramon Llull y socio de Gato Communications.

## SESIÓN 2:

*Moderador:* **José María Moix**.

*Participantes:* **Raquel del Castillo**, directora de Marketing de Antena 3; **Pablo Gómez**, director de Insights y ROI de Universal McCann; **Jorge Seeliger**, director de Estrategia Digital de Universal McCann; **Mapi Merchante**, directora de Investigación de Zenith Media; y **Eduardo Madinaveitia**, director general técnico de Zenith Media.

## SESIÓN 3:

*Moderador:* **Pablo Alonso**.

*Participantes:* **Jacques Braun**, director de división Médiаметrie de Eurodata TV Worldwide;

**Jordi Guix**, director general de Research & Insights & Effectiveness de Havas Media; **Alfonso Sánchez Amoretti**, director I+D de Starcom Mediavest Group; **Adolfo Fernández**, client service director de Millward Brown Iberia; **Paloma Martín Ezama**, directora de Cross Media y Digital de Millward Brown Iberia.

A la finalización de las tres sesiones del jueves día 16, los asistentes se trasladaron a la Casa Iberoamericana para la asistencia a una **mesa coloquio** con el título **TV e Internet ¿compañeros de viaje?** La moderación corrió a cargo de **Javier Herreros**, socio consultor de Tres14, y los participantes fueron **Francisco Asensi**, director de Desarrollo de Negocio y director de Medios Interactivos de RTVE; **Xavier Rius**, director de Nuevos Negocios de Smartclip; **Pablo Romero**, director de Contenidos de C+YOMVI Prisa TV; y **Antonio Traugott**, director general de IAB España.

#### SESIÓN 4:

*Moderador:* **Fernando Conde**.

*Participantes:* **Javier Herreros**, socio consultor de Tres14; **Fernando Carrión**, director de Planificación Estratégica de Yahoo! España; y **Maite González**, responsable de Investigación de Yahoo! España.

Como colofón del Seminario de Televisión, se celebró la tradicional **mesa redonda** con el título **La TV hoy: contenidos, marca, audiencia, rentabilidad...**, moderada por **Juan y Medio**, presentador de TV, y con la participación de **Pablo Carrasco**, director general de RTVA; **Carlos Chaguaceda**, director de Comunicación Corporativa de Coca-Cola España; **Paco Escribano**, director de la productora Minoría Absoluta; **Carlos Fernández**, director de Contenidos de Antena 3 Televisión; **Beltrán Seoane**, presidente

## premios

**Luis Pistoni** entregó los premios anuales que recayeron en **Alfonso Sánchez Amoretti** por su ponencia **Los grp's, la afinidad, los OTS, la cobertura de una campaña: todavía nos faltaba algo** (**Premio a la Mejor Ponencia**), y en **Javier G. Recuenco** por su ponencia **Los nuevos hábitos de consumo televisivo. TV personalizada** (**Ponencia Más Innovadora**). Ambos premiados recibieron una placa y un obsequio como recordatorio.

de Magna Global España; y **Javier López Cuenllas**, director de Marketing de Mediaset España.

## PATROCINADORES

El miércoles 15 de febrero se inauguró el seminario con un cóctel de bienvenida ofrecido por **PubliEspaña**. Posteriormente, **Turner** invitó a una consumición a los asistentes.

La comida del jueves 16 de febrero fue ofrecida a los asistentes en el Palacio de Congresos de Cádiz y estuvo patrocinada por el **Consorcio para la Conmemoración del II Centenario de la Constitución de 1812**.

**Smartclip** patrocinó los aperitivos de la mesa coloquio **TV e Internet ¿compañeros de viaje?** celebrada en la Casa Iberoamericana. A continuación, los participantes del seminario se trasladaron a la cena ofrecida en La Perla de Cádiz por **Canal Sur**.

# Seminario InterMedia Aedemo



Madrid fue la ciudad elegida para el relanzamiento del tradicional Seminario de Medios, con el título **InterMedia**. Asistieron 89 personas, de las cuales 20 eran ponentes.

La coordinación corrió a cargo de **María Jesús Solaún**, directora de Marketing de JC Decaux, y el comité de programa estuvo compuesto por **Juan Pablo Álvarez**, director de Marketing de Prisa Radio; **Gonzalo Iruzubeta**, director de Marketing de Terra Networks; y **Sandra Prospero**, directora de Marketing y Publicidad de Hearst Magazines España.

Al inicio del seminario, su coordinadora, María Jesús Solaún, dirigió unas palabras de bienvenida a los asistentes. Durante todo el día se fueron sucediendo las ponencias:

## SESIÓN 1:

*Moderador:* **Jorge Alcalde**, director de la revista Quo (Hearst Magazines).

*Participantes:* **Lola Chicón**, marketing manager de Creadsmedia; **Óscar Fernández**, director general de Adfonic Ltd. para España, Portugal y Latam; **Macarena Estévez**, consejera delegada de Conento; **Pilar Granados**, directora general de Cimec; **José Andrés Gabardo**, director técnico de AIMC; **Sergio Rodríguez**, strategic research director de PHD; y **Raúl Domingo de Blas**, socio-CEO de Know Media.





## premios

**Jordi Hidalgo**, vicepresidente de Aedemo, entregó el **Premio a la Mejor Ponencia**, que recayó en **David Esquinas** por su ponencia titulada **El Plan B de Ballantine's**. Se entregó una placa como recordatorio de este premio.

### SESIÓN 2:

*Moderador:* **Jorge Alcalde**, director de la revista Quo (Hearst Magazines).

*Participantes:* **Ed Cohen**, vice president-measurement Innovation de Arbitron; **Juan Pablo Álvarez**, director de Marketing de Prisa Radio; **Neil Eddleston**, managing director de JC Decaux One World; **James Papworth**, director de Marketing de PPA.

A la finalización de la segunda sesión, la empresa **ComScore** ofreció un almuerzo a todos los asistentes.

### SESIÓN 3:

*Moderadores:* **Jorge Alcalde**, director de la revista Quo (Hearst Magazines) y **Juan Pablo Álvarez**, director de Marketing de Prisa Radio.

*Participantes:* **Ricardo Cuéllar**, managing account consultant de MetrixLab; **Fernando Santiago**, director técnico de AIMC; **Francisco Asensi**, director de Desarrollo de Negocio y Medios Interactivos de RTVE; **Juan Luis Moreno**, chief digital officer de Vocento; **Teresa Lomas**, specialist análisis de mercado de Vodafone; **Paloma Martín**, directora de Media y Digital de Millward Brown Iberia; **Fernando Carrión**, director de Planificación y Estrategia de Yahoo! España; **Teba Lorenzo**, directora de Ventas de Yahoo! España; **David Esquinas**, director de Recursos Estratégicos e Investigación de Optimedia España.

A la finalización de las sesiones, los asistentes se trasladaron al Teatro Calderón para asistir a la cena-espectáculo **The Hole**, patrocinada por la **Cadena Ser** y **Aedemo**.

## PATROCINADORES

**ComScore** ofreció el almuerzo a los asistentes. **Yahoo!** hizo una aportación económica. **Cadena Ser** patrocinó el espectáculo. **Elogia** y **Mobile Marketing Association** fueron colaboradores.

## BOLSAS DE AYUDA PARA ASISTIR A SEMINARIOS DE ESOMAR

En 2012 se concedió una bolsa de ayuda para asistir a un seminario de Esomar a **Paloma Martín Ezama**, quien acudió al seminario **CEE Research Forum 2012. Global Fuel for Local Boost!**, que se celebró en Cracovia los días 26 y 27 de marzo de 2012. La beca fue de 1.200 euros.

# Jornadas

## JORNADA AEDEMO-ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

19 de junio de 2012 en Madrid.

La 19.<sup>a</sup> jornada conjunta entre Aedemo y la Asociación de Marketing de España se celebró en los salones del Palacio de Longoria, sede de la SGAE, en Madrid. Contó con una participación de 65 personas, de las que 11 eran ponentes.

El tema que se trató en esta edición fue **El nuevo consumidor 3.0** y contó con la participación de relevantes profesionales del sector.

Al finalizar las intervenciones, se celebró la mesa redonda titulada **La experiencia en las empresas**, en la que participaron **Amaya Acero**, directora de Investigación de Mercados de l'Oréal; **Reyes Justribó**, directora de Marketing de Nokia Iberia; y **Laura Ludeña**, directora de Investigación de Google España. La moderación corrió a cargo de **Cecilia Denis**.

Aedemo agradece el patrocinio de **ODEC** y a la **SGAE** la cesión de las salas.

## ponentes

**Popy Blasco**, técnico especialista en tendencias de Observatorio Yess!

**Agustín Busto**, director de Desarrollo de Negocio de Ecmware.

**Adolfo Fernández**, client service director de Millward Brown Iberia.

**M.<sup>a</sup> Ángeles García Campero**, técnico especialista en tendencias de Observatorio Yess!.

**Nicolás Grijalva**, profesor del Área de Narrativa Audiovisual de la Universidad Antonio de Nebrija.

**Almudena de Linos**, directora general de Advira.

**Eduardo Madinaveitia**, director general técnico de Zenith Media.

**Juana Rubio**, profesora del Área de Metodologías de Investigación de la Universidad Antonio de Nebrija.

# Área de Docencia



*Esta área estuvo coordinada durante 2012 por **Miguel Cervantes**. Su objetivo es supervisar los cursos organizados por la asociación.*

# Área de Docencia

## CURSO IN COMPANY PARA LA EMPRESA INTECO

20 de diciembre de 2011 y 16 de enero de 2012 en León.

Aedemo organizó para Inteco un curso in company titulado **Cómo elaborar un briefing y el consumidor de nuevas tecnologías**, que se celebró durante dos sesiones en las oficinas que esa empresa tiene en León.

Las clases fueron impartidas por **Julián Atienza**, director de Estudios de Tecnología y Servicios de TNS Area; y **Rocío Rubio**, account director de Millward Brown Iberia; ambos, socios de Aedemo.

## CURSO DE ENTENDIMIENTO Y CÁLCULO ROI (RETURN ON INVESTMENT)

### Madrid

Lugar: Salas Negocenter.

Fecha: 22 y 23 de febrero.

Horario: 16-19 h.

Profesor: **Raúl Ontiveros**, consultor senior de Conento.

Asistentes: 19 personas.

### Barcelona

Lugar: Hotel Médium City.

Fecha: 15 de mayo.

Horario: 16-19 h.

Profesor: **Raúl Ontiveros**, consultor senior de Conento.

Asistentes: 7 personas.

## 4.º CURSO DE MEDIOS DIGITALES AIMC-AEDEMO

Del 16 al 26 de abril en Madrid.

Este curso, al que asistieron 20 alumnos, estuvo coordinado por **Ana Gallardo**, product manager de ODEC, y por **Fernando Santiago**, director técnico de AIMC, con el apoyo del grupo de trabajo formado por **Jaime Agulló**, **Fernando Carrión** y **Gustavo Núñez**.

*El profesorado estuvo compuesto por:*

**Jaime Agulló**, general manager Iberia de ComScore; **Julio Alonso**, director general de WeblogsSI; **Jon Artolozaga**, partner business planning de Mindshare; **Rosario Borrego**, directora de Investigación y Desarrollo de producto de Nielsen Online; **Carlos Carazo**, director Tecnología y Operaciones de Telefónica; **Fernando Carrión**, head of planning & strategy Spain de Yahoo!; **Ana Delgado**, agency manager; **Luis Ferrándiz**, socio ADN de ayuda al desarrollo de negocio; **Carlos García Amo**, sales director de Tuenti; **Juan Francisco Gómez**, responsable de Publicidad y Medios, Dirección de Marketing de Renault; **Mapi Merchante**, directora de Investigación de Zenith Media; **Juan Luis Moreno**, director de Estrategia de Internet de Vocento; **David Muñoz**, research manager de NM Incite Nielsen; **Javier Navarro**, regional manager de Havas Digital; **Carlos Relloso**, online customer marketing & audience development director de Prisa Digital; **Tomás Rufino**, responsable de SEO y Reputación Online de Internet República-Agencia

de Inbound Marketing. Grupo Barrabés; **José Enrique Rodríguez**, head of media de Adconion Media Group; **Emilio Rojo de Jové**, sales manager de Adconion Media Group; **Fernando Santiago**, director técnico de AIMC; **Adrián Segovia**, responsable de Analítica Web de El País; y **Rubén Vara**, director de Marketing Multimedia de Antena 3.

## CURSO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ON-LINE

18 y 19 de abril en Barcelona.

Este curso se celebró en el Hotel Médium City y estuvo coordinado por un comité de trabajo formado por **Lorenzo Brusattin**, market research manager de Elojia; **Miguel Cervantes**, profesor de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de León y vocal del Área de Docencia de Aedemo; **Ricardo Cuéllar**, managing account consultant de MetrixLab; y **Silvia Roca**, directora de Estudio Silvia Roca y vocal del Área de Actividades Locales de Aedemo.

En el curso participaron 15 alumnos y los profesores fueron: **Lorenzo Brusattin**, market research manager de Elojia y profesor asociado de la Universitat Pompeu Fabra; **Andrea Colombo**, sales manager Southern Europe de Survey Sampling International; **Anna Conesa**, directora de Proyectos de Gabinet Ceres; **Ricardo Cuéllar**, managing account consultant de MetrixLab España; **Daniel Cunill**, CEO Southern Europe de Cint AB; **Andrés González Llamas**,



insighter manager de Insight Experience; **Naroa Marcos**, account director de Millward Brown Iberia; **Jennifer Laguna**, market research de Panrico-Donuts; **Pedro Nevado**, director Unidad Loyalty de Ipsos; **José Pellicer**, director técnico de ODEC; **Ileana del Río**, directora de Estudios Cualitativos de GfK Emer Ad Hoc Research; y **Paola Martínez**, senior client executive de TNS.

## CURSO PROFUNDIZANDO... REDES SOCIALES AIMC – AEDEMO

**24 de mayo en Madrid.**

Este curso, organizado por AIMC y Aedemo, contó con la coordinación de **Fernando Santiago**, director técnico de AIMC, y de **Ana Gallardo**, product manager de ODEC. Ambos, además, formaron parte de un grupo trabajo en el que también estuvieron **Fernando Carrión**, director de Estrategia y Planificación en Yahoo! España, y **Felipe Romero**, CEO en The Cocktail Analysis.

En el curso participaron 20 alumnos y los profesores fueron: **José Luis Antolín**, responsable de Estrategia Digital de The Cocktail; **Santiago de la Asunción**, customer insights de BBVA Global Retail & Business Banking; **Luis Moreno**, new media development director de Arena Quantum; **Javier López**, brand manager de Special K (Kellogg's); **David Muñoz**, research manager de NM Incite; **Epifanía Pascual**, director of local operations de Sulake de Habbo Hotel.

## CURSO DE DISEÑO DE CUESTIONARIOS EN FORMATO WEBINAR

**5, 7 y 12 de noviembre.**

Este curso estuvo coordinado por **Miguel Cervantes**.

En él participaron 33 alumnos y los profesores fueron: **Jorge Martín**, associate account director de Millward Brown Iberia. **Eduardo Gómez de la Torre**, manager en el Departamento de Proceso de Datos de Millward Brown Iberia.

## BECAS DE ASISTENCIA A CURSOS ORGANIZADOS EXCLUSIVAMENTE POR AEDEMO

La junta directiva aprobó la concesión de una serie de becas para la asistencia a cursos organizados exclusivamente por Aedemo.

Se otorgan hasta un total de 6 becas por curso repartidas entre los siguientes grupos: 2 becas para socios desempleados, 2 becas para socios junior y 2 becas para estudiantes desempleados.

La beca consiste en una bonificación de un 50% del precio total de la matrícula. La aprobación de las becas está supeditada a las características de cada curso.

Para poder acceder a una beca es necesario:

1. Ser socio de Aedemo.
2. Pertenecer a uno de los grupos propuestos (en el caso de los socios desempleados y los estudiantes desempleados deben acreditar su situación).
3. Enviar el boletín de solicitud a la secretaria de la asociación que está disponible en la web [www.aedemo.es](http://www.aedemo.es)

Los requisitos en los que la junta directiva se basa para la adjudicación de las becas son:

- Socios desempleados y socios junior:  
Orden de recepción de solicitudes.
- Estudiantes desempleados:  
Expediente académico.

# Área de Actividades Locales



*Esta área, coordinada por **Silvia Roca** y **Miguel Ángel Fontán**, se encarga de organizar los foros y tertulias programados por Aedemo, cuyo objetivo es difundir, a través de diferentes profesionales, actividades relacionadas con el sector.*

# Tertulias

Durante el año 2012, se siguieron celebrando, en exclusiva para todos los socios y con la finalidad de mejorar y potenciar el contacto entre estos, las Tertulias Aedemo. Son almuerzos que se realizan periódicamente y a los que se convoca a un invitado que habla de algún tema específico.

El coste correspondiente al almuerzo fue asumido por cada asistente.

## 28 DE FEBRERO DE 2012

*Lugar:* Madrid. Restaurante Il Gusto.

*Tema:* Medición y resultado en Tuenti: el valor de las campañas.

*Invitado:* **Alejandro Vázquez Guillén**, vicepresidente de Desarrollo de Negocio en Tuenti Technologies.

*Coordinador:* **Juanjo Ibáñez**.

*Asistentes:* 15 personas.

## 8 DE MARZO DE 2012

*Lugar:* Barcelona. Restaurante Gran París.

*Tema:* Twitter: el porqué de comunicarse y hacer negocios en 140 letras.

*Invitada:* **Rosa Alastruell**, directora de proyectos TIC y pionera en la difusión de networking profesional.

*Coordinadora:* **Teresa Musolas**.

*Asistentes:* 13 personas.

## 23 DE MARZO DE 2012

*Lugar:* Valencia. Restaurante 39º 27 Norte.

*Tema:* Las claves de la inversión publicitaria institucional.

*Invitada:* **Dora Ibars**, directora general de Promoción Institucional de la Generalitat Valenciana.

*Coordinadores:* **Jordi Hidalgo** y **Vicente Bufort**.

*Asistentes:* 12 personas.

## 23 DE MAYO DE 2012

*Lugar:* Madrid. Restaurante Il Gusto.

*Tema:* Calvo, una marca en evolución.

*Invitado:* **Francisco López Alonso**, director de Marketing del Grupo Calvo.

*Coordinador:* **Juanjo Ibáñez**.

*Asistentes:* 14 personas.

## 15 DE JUNIO DE 2012

*Lugar:* Valencia. Restaurante 39º 27 Norte.

*Tema:* La investigación social en la acción política.

*Coordinadores:* **Jordi Hidalgo** y **Vicente Bufort**.

*Asistentes:* 11 personas.

## 10 DE OCTUBRE DE 2012

*Lugar:* Barcelona. Restaurante Gran París.

*Tema:* Caso Euro Vegas vs Barcelona World: factores influyentes en la toma de decisiones.

*Invitado:* **Jordi Ferrer**, socio director de Tourism & Leisure en Europraxis Consulting.

*Coordinadora:* **Teresa Musolas**.

*Asistentes:* 10 personas.

## 30 DE OCTUBRE DE 2012

*Lugar:* Madrid. Restaurante Mercado de Espronceda.

*Tema:* Fenómeno digital en Renfe.

*Invitado:* **Jorge Rodríguez**, director de Publicidad e Internet de Renfe.

*Coordinador:* **Juanjo Ibáñez**.

*Asistentes:* 13 personas.

## 20 DE DICIEMBRE DE 2012

*Lugar:* Madrid. Restaurante Mercado de Espronceda.

*Tema:* Estrategia de Marketing en BBVA España.

*Invitado:* **José Luis Arbo**, director de Marketing Operativo en BBVA España.

*Coordinador:* **Juanjo Ibáñez**.

*Asistentes:* 16 personas.

# Área de Publicaciones y Comunicación



*Esta área, coordinada en 2012 por **Ricardo Cuéllar**, está dividida en dos apartados: el de Publicaciones y el de Comunicación.*

# Publicaciones

El apartado de Publicaciones se encarga de la gestión de todas las publicaciones editadas por Aedemo.

A continuación, se detalla el seguimiento de las publicaciones de la asociación durante el año 2012.

## REVISTA INVESTIGACIÓN Y MARKETING

En 2012 se editaron cuatro números de la revista Investigación y Marketing (I&M):

- Marzo. N.º 114. Redes sociales.
- Junio. N.º 115. Neuromarketing.
- Septiembre. N.º 116. Latinoamérica.
- Diciembre. N.º 117. Deporte.

En nuestra página web, dentro del área restringida para los socios, se mantienen los números editados de forma que puedan consultarse todos sus artículos. Este espacio está patrocinado por **MetrixLab**.

La contratación de la publicidad la realizó **Sonia Jordá** desde la secretaría de la asociación.

El director de la revista es **Juanjo Ibáñez** y el presidente del consejo editorial es **José Antonio Gómez Yáñez**, profesor de la Universidad Carlos III de Madrid.

El consejo editorial está compuesto por **Ángel Alloza**, director general de Corporate Excellence-Ct. For Reputation Leadership; **Ricardo Cuéllar**, vocal de publicaciones de Aedemo y managing account consultant de MetrixLab; **Miguel Cervantes**, vocal de docencia de Aedemo y profesor de Marketing e ITM de la Universidad de León; **Pedro Chasco**, director del Área de Economía Espacial del Instituto Klein (Universidad Autónoma de Madrid); **Juan Pedro Galiano**, jefe de gabinete de Responsabilidad Social y Marca de Adif; **Mónica Gómez**, profesora titular de la Universidad Autónoma de Madrid; **Germán Loewe**, socio director de Netquest; **Mariano Maqueda**, director de Punto de Fuga; **Matilde Fernández-Cid**, profesora del Colegio Universitario Cardenal Cisneros (Universidad Complutense de Madrid); **Rafael Urbano**, director general de MPG; **Rosana Urosa**, directora de Desarrollo Comercial de Telefónica.



## BOLETÍN MENSUAL *Al Día*

El boletín *Al Día* tiene como objetivo informar a los socios de todas las noticias de actualidad y novedades dentro del sector de la investigación, el marketing, la comunicación y las tendencias sociales.

Se editó mensualmente a excepción del mes de agosto.

La coordinación corrió a cargo de **Maite Sáez** y estuvo patrocinado por **ODEC**.

## MEMORIA 2011

La Memoria 2011 se envió a todos los socios previamente a la celebración de la 44.<sup>a</sup> Asamblea General Ordinaria de Socios.

La redacción corrió a cargo de **Juanjo Ibáñez** y la edición fue de **Gráficas Iglesias**.

## DIRECTORIO 2012

En marzo se editó el *Directorio Aedemo 2012*.

Aedemo quiere agradecer a todas las empresas que colaboraron en este directorio con publicidad.





# Área de Redes Sociales



*Aedemo es consciente de la importancia que tienen las redes sociales como forma de comunicación y de interacción con los socios. Por esta razón, en marzo de 2012 se aprobó la creación de una nueva área de actuación: el Área de Redes Sociales, cuyo lanzamiento ha sido coordinado por María Lizarraga.*

# Área de Redes sociales

La junta directiva de Aedemo designó a **María Lizarraga** como coordinadora del lanzamiento de la asociación en las redes sociales, y aprobó la contratación de Empirica Influentials & Research para hacer la puesta en marcha y el seguimiento de esta tarea.

Aedemo tiene presencia en las redes sociales, tanto en blogs como con un perfil propio en LinkedIn, con el objetivo de lograr una participación más activa de los socios. Además, también se está utilizando el entorno digital para los programas de formación, tanto con la celebración de conferencias on-line de carácter gratuito, como con los cursos Webinar.

## WEBINAR. CHATS.

### 19 de julio de 2012.

Lanzamiento de una prueba piloto con un grupo de socios.

*Tema:* Presentación del Estudio de Demandas Profesionales.

*Coordinador:* **Xavier Morano**, director de Research de Empirica Influentials & Research.

*Participantes:* 16 personas.

### 27 de noviembre de 2012

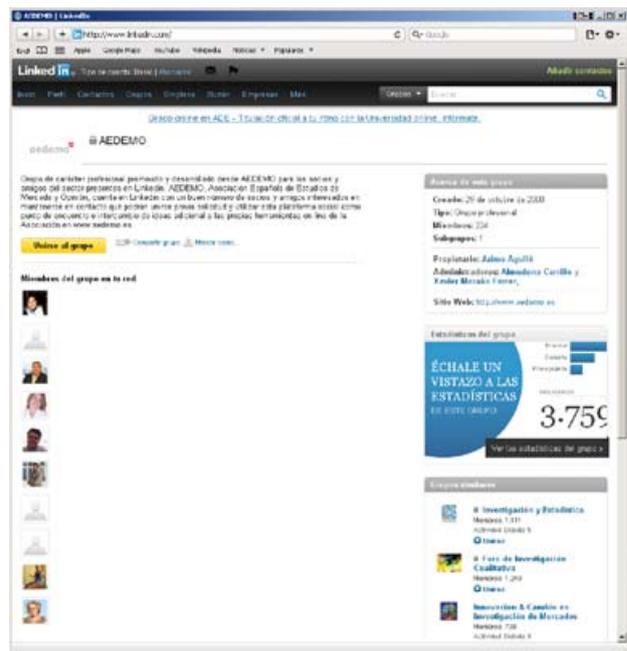
*Tema:* Conferencia sobre Neuromarketing: propuestas para orientarse.

*Coordinador:* **Miguel Cervantes**.

*Ponente:* **Marcel Cirera**, director de Metaforo.

*Asistentes:* 33 personas.

La información de este chat fue colgada en la página web.



# Relaciones con otras asociaciones



*En colaboración con otras asociaciones, Aedemo ha llevado a cabo, durante el año 2012, diversos actos e iniciativas: encuentros, congresos, estudios... que han ayudado a fomentar las relaciones entre organizaciones.*

# Relaciones con otras asociaciones

## ESTUDIO DE LA INDUSTRIA DE LOS ESTUDIOS DE MERCADO EN ESPAÑA 2011 Y IV ENCUENTRO: LA INVESTIGACIÓN A ANÁLISIS

El 5 de octubre de 2012, y organizado por Aedemo, Aneimo y Esomar, se celebró en la Casa Árabe de Madrid una rueda de prensa para dar a conocer los resultados del Estudio de la Industria de los Estudios de Mercado en España 2011.

A continuación, se desarrolló el IV Encuentro *La Investigación a Análisis*, en el que **Daniel Cuenca**, representante de Esomar en España, realizó una presentación de los datos económicos del sector, tanto nacionales como internacionales.

A la finalización de esta intervención, tuvo lugar una conferencia con la participación de **Carlos Carazo**, director de Desarrollo de Productos y Servicios de Telefónica on the Spot Services, quién impartió a los asistentes una interesante conferencia con el título *Revolución tecnológica y nuevos consumidores: aprender para investigar mejor*.

El evento contó con una participación de 132 personas.



Aedemo agradece a **Vicente Castellanos** la coordinación del Estudio de la Industria de los Estudios de Mercado en España 2011.

## IX ENCUENTRO NACIONAL DE MARKETING Y PREMIOS DE MARKETING DE ASTURIAS

29 y 30 de junio de 2012 en Gijón.

Gijón acogió el IX Encuentro Nacional de Marketing y los Premios de Marketing de Asturias. Este evento reúne cada año a los mejores expertos del panorama nacional del marketing para participar en interesantes ponencias y mesas redondas. **Miguel Cervantes** asistió, en representación de Aedemo, y participó en el jurado.

## PREMIOS NACIONALES DE MARKETING

**José Carlos Gutiérrez**, presidente de Aedemo, fue invitado a participar como jurado en los Premios Nacionales de Marketing, organizados por la Asociación de Marketing de España, y que se celebraron el 10 de mayo en Madrid.

## INAUGURACIÓN DEL MASTER EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

**José Carlos Gutiérrez**, presidente de Aedemo, asistió como invitado a la inauguración del Master en Marketing y Comportamiento del Consumidor, organizado por la Universidad de Granada. **Gutiérrez**, además, hizo una presentación de la asociación a los asistentes.

# Otras actividades



*A lo largo de 2012, las distintas áreas de Aedemo siguieron desarrollando su actividad habitual para lograr el buen funcionamiento de la asociación y conseguir sus objetivos en cada uno de los campos en los que trabaja.*

# Otras actividades

## COMITÉ DE ÉTICA DE AEDEMO

El comité de ética de Aedemo estuvo compuesto durante el año 2012 por **Ramón Prats**, que actuó como presidente, **José Vicente del Barco**, **Isabel López**, **Pilar Pérez Navarro**, **Josep Sirvent** e **Idoia Portilla**, secretaria del comité.

A mediados de 2012, **Isabel López** dimitió como miembro del comité y fue sustituida por **Juan Pablo Eslava**.

El comité, a lo largo del año ha anilizado un total de seis casos.

Se reunió cinco veces en Barcelona: el 12 de enero, el 26 de abril, el 12 de junio, el 27 de septiembre y el 30 de noviembre.

## REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA

12 de enero	Acta nº 343
15 de febrero	Acta nº 344
26 de marzo	Acta nº 345
26 de abril	Acta nº 346
6 de junio	Acta nº 347
19 de julio	Acta nº 348
20 de septiembre	Acta nº 349
24 de octubre	Acta nº 350
28 de noviembre	Acta nº 351

## AUDITORÍA

Los auditores correspondientes al año 2012 fueron **Anna Conesa** y **Lluís Fatjó-Vilas**, que realizaron el correspondiente informe con sus valoraciones y sugerencias.

## DEPARTAMENTO DE PRENSA DE AEDEMO

Durante 2012, el jefe de prensa de Aedemo continuó siendo **Juanjo Ibáñez**, que a lo largo del año fue el responsable de las relaciones con los diferentes medios de comunicación del sector. Asimismo, envió las notas de prensa de las actividades organizadas por la asociación.

## SECRETARÍA

En 2012, la secretaría de Aedemo estuvo compuesta por **M.ª Isabel Fernández Soriano** (secretaria ejecutiva), **Sonia Jordá Pagani** y **Olga Leiva Vázquez**.

# Resultados económicos



# Resultados económicos 2012

AEDEMO RESULTADOS ECONÓMICOS 2012 REALIZADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2012		INGRESOS		GASTOS			
Conceptos	Euros	Presup.	Realizados	Presup.	Realizados	Resultado	2011
<b>GASTOS FUNCIONAMIENTO</b>							
Material Oficina				2.200	1.589	-1.589	
Fotocopiadora Multifunción				2.000	2.469	-2.469	
Mailings				1.000	2.396	-2.396	
Mensajeros				1.100	466	-466	
Informática				5.000	4.605	-4.605	
Alquiler Local				19.200	19.186	-19.186	
Conservación Local				2.800	3.149	-3.149	
Abogado				300	0	0	
Gestoría Contable				10.948	9.731	-9.731	
Telefono + Fax				6.800	6.564	-6.564	
Luz + Agua				1.650	1.605	-1.605	
Gastos Junta Directiva				7.500	5.439	-5.439	
Gastos Comité de Ética				5.000	5.281	-5.281	
Gastos varios				1.000	951	-951	
Sueldos				105.500	105.148	-105.148	
Seguros Sociales				24.500	24.368	-24.368	
Tributos y marcas				140	127	-127	
Amortizaciones				1.200	1.363	-1.363	
Intereses / Gastos Bancos		1.780	2.319	1.125	74	2.245	
Cuotas Socio		121.200	106.817			106.817	
Ingresos / Gastos Extraordinarios			2.564		1.888	676	
Bajas de Socios / Impagados				5.000	3.731	-3.731	
<b>TOTAL GASTOS FUNCIONAMIENTO</b>		<b>122.980</b>	<b>111.700</b>	<b>203.963</b>	<b>200.130</b>	<b>-88.430</b>	<b>-71.846</b>



AEDEMO RESULTADOS ECONÓMICOS 2012 REALIZADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2012		INGRESOS		GASTOS			
Conceptos	Euros	Presup.	Realizados	Presup.	Realizados	Resultado	2011
<b>PRESUPUESTO ACTIVIDADES</b>							
Seminario de Televisión		127.000	126.883	95.000	90.923	35.960	
Seminario AEDEMO-AEA		25.000	1.997	15.000	3.389	-1.392	
Seminario de Medios		35.000	15.566	20.000	15.468	98	
Jornada AEDEMO - AME		11.000	2.400	3.000	343	2.057	
Jornadas Cualitativas		10.000	0	10.000	306	-306	
Jornada El día de las Marcas		11.000	0	6.000	723	-723	
<b>TOTAL Área Seminarios</b>		<b>219.000</b>	<b>146.845</b>	<b>149.000</b>	<b>111.152</b>	<b>35.693</b>	<b>66.901</b>
Curso Entendimiento y Cálculo del ROI Madrid		6.500	6.350	2.500	1.855	4.495	
Curso Entendimiento y Cálculo del ROI Barcelona		0	2.480	0	1.287	1.193	
Curso Investigación de mercados on-line Madrid		12.000	0	6.500	561	-561	
Curso Investigación de mercados on-line Barcelona		11.000	6.225	8.000	4.464	1.761	
Curso AIMC-AEDEMO. Medios Digitales Madrid		23.000	15.000	15.000	10.931	4.069	
Curso AIMC-AEDEMO. Medios Digitales Barcelona		20.000	0	14.000	0	0	
Curso Métodos cuantitativos		6.000	0	2.500	0	0	
Curso Especialización en Medios Digitales		6.000	6.855	2.500	5.011	1.844	
Curso Análisis Estadístico Básico		3.000	0	2.500	529	-529	
Curso Especialización en Investigación de Mercados		6.000	0	2.500	0	0	
Curso Modelación				0	229	-229	
Curso Diseño de Cuestionarios On-line		0	2.325	0	1.022	1.303	
Webinar: Chats				0	1.502	-1.502	
Curso In Company		6.000	885	3.000	649	236	
<b>TOTAL Área Docencia</b>		<b>99.500</b>	<b>40.120</b>	<b>59.000</b>	<b>28.038</b>	<b>12.082</b>	<b>51.459</b>
Boletín Mensual Al Día		7.273	7.271	8.500	8.048	-777	
Revista Investigación y Marketing. Edición		25.000	21.172	25.000	26.289	-5.117	
Revista Investigación y Marketing. Gastos RRPP				900	377	-377	
Directorio		30.420	28.927	17.000	16.055	12.872	
Memoria				6.100	4.347	-4.347	
<b>TOTAL Área Publicaciones</b>		<b>62.693</b>	<b>57.370</b>	<b>57.500</b>	<b>55.116</b>	<b>2.254</b>	<b>7.646</b>
Tertulia Barcelona				500	140	-140	
Tertulia Madrid				500	278	-278	
Tertulia Valencia				500	174	-174	
Foros		3.000	0	3.000	0	0	
<b>TOTAL Área Actividades Locales</b>		<b>3.000</b>		<b>4.500</b>	<b>592</b>	<b>-592</b>	<b>-505</b>
Página Web				4.500	4.479	-4.479	
Premio Junior				710	648	-648	
Premio Mejor Artículo Revista				710	600	-600	
Premio ITM Mejor Expediente				740	656	-656	
Bolsa Ayuda Asistencia Seminarios ESOMAR				2.850	1.412	-1.412	
Redes Sociales				4.200	999	-999	
Conferencia Anual Socios		14.000	16.163	28.000	32.079	-15.916	
<b>TOTAL Área Atención a Socios</b>		<b>14.000</b>	<b>16.163</b>	<b>41.710</b>	<b>40.872</b>	<b>-24.709</b>	<b>-19.876</b>
Estudio Industria Estudios de Mercado España				5.000	3.695	-3.695	
<b>TOTAL Área de Marketing</b>				<b>5.000</b>	<b>3.695</b>	<b>-3.695</b>	<b>-4.872</b>
Relaciones con otras Asociaciones / Entidades				250	0	0	
Relaciones con Universidades				250	0	0	
<b>TOTAL Área de Relaciones Institucionales</b>				<b>500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-235</b>
<b>TOTAL ACTIVIDADES</b>		<b>398.193</b>	<b>260.498</b>	<b>317.210</b>	<b>239.465</b>	<b>21.033</b>	<b>100.519</b>
<b>TOTAL</b>		<b>521.173</b>	<b>372.198</b>	<b>521.173</b>	<b>439.595</b>	<b>-67.397</b>	<b>28.673</b>

**AEDEMO**  
BALANCE DE SITUACIÓN A 31/12/2012

ACTIVO	
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>8.787,52</b>
I. Inmovilizado intangible	2.778,15
II. Inmovilizado material	3.239,37
V. Inversiones financieras a largo plazo	2.770,00
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>177.967,98</b>
I. Existencias	15.548,85
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cob.	36.125,69
1. Clientes ventas y prestación de servicios	25.283,82
b) Cites. ventas y prestación servicios CP	25.283,82
3. Otros deudores	10.841,87
IV. Inversiones financieras a corto plazo	53.334,63
V. Periodificaciones a corto plazo	2.158,64
VI. Efectivo y otros activos líquidos equival.	70.800,17
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>186.755,50</b>

PASIVO	
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>158.183,27</b>
A-1) Fondos propios	158.183,27
I. Capital	390,66
1. Capital escriturado	390,66
III. Reservas	317.567,29
V. Resultados de ejercicios anteriores	-92.378,01
VII. Resultado del ejercicio	-67.396,67
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>28.572,23</b>
II. Deudas a corto plazo	816,74
1. Deudas con entidades de crédito	816,74
IV. Acreedores comerc. y otras cuentas a pagar	27.265,49
1. Proveedores	19.765,41
b) Proveedores a corto plazo	19.765,41
2. Otros acreedores	7.500,08
VI. Periodificaciones a corto plazo	490,00
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>186.755,50</b>

**AEDEMO**  
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS 2012

1. Importe neto de la cifra de negocios	<b>367.315,64</b>
4. Aprovisionamientos	-238.045,20
6. Gastos de personal	-129.516,25
7. Otros gastos de explotación	-70.597,31
8. Amortización de inmovilizado	-1.362,74
12. Otros resultados	2.563,93
<b>A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>-69.641,93</b>
13. Ingresos financieros	2.319,02
b) Otros ingresos financieros	2.319,02
16. Diferencias de Cambio	-73,76
<b>B) RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>2.245,26</b>
<b>C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>-67.396,67</b>
<b>D) RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>-67.396,67</b>



Esta memoria ha sido realizada por  
**Gráficas Iglesias** / grupo a&d

febrero de 2013

depósito legal: M-12.952-2007

**aedemo**   
asociación española de estudios  
de mercado, marketing y opinión

Entença, 332-334, 8.º 5.ª / 08029 Barcelona  
Tel. 93 363 10 50 / Fax 93 363 10 56  
[aedemo@aedemo.es](mailto:aedemo@aedemo.es) / [www.aedemo.es](http://www.aedemo.es)