



**2013**

**memoria  
anual**



## Índice

<b>3</b>	Presentación
<b>4</b>	Conferencia Anual de Socios 2013
<b>8</b>	Área de Actividades
<b>13</b>	Área de Formación
<b>17</b>	Área de Valor al Socio
<b>19</b>	Área de Publicaciones
<b>22</b>	Área de Comunicación
<b>25</b>	Relaciones con otras asociaciones
<b>27</b>	Eventos
<b>30</b>	Resultados económicos 2013

# Presentación

Por fin hemos superado 2013. Un año complejo y salpicado de dificultades, sobresaltos y cambios. Pero, quizás gracias a estas circunstancias, hemos sido capaces de redoblar esfuerzos y nos hemos situado en el punto adecuado para mirar el futuro de la asociación con ilusión y asumirlo con valentía, salvando los retos encontrados en el camino.

Desde la Junta Directiva estamos abordando esta situación con energía y pasión. Y con el convencimiento de que, entre todos, haremos que Aedemo sea mejor y con un mayor peso específico.

Así, estamos reforzando nuestras relaciones con las otras asociaciones del sector, compartiendo aquellas actividades y formatos que resulten más atractivos. Porque de lo que se trata es de que el socio, el profesional, perciba los beneficios de una asociación como la nuestra.

Para ello, la Junta Directiva se ha dotado de una mayor profesionalización con la contratación de una gerente que fortalezca las bases de la asociación, dotándola de planes de acción a medio plazo. Asimismo, hemos creado la vocalía de Valor de socio para tratar de que ese acercamiento sea real y percibido por el socio. Y lo estamos haciendo a través de todos los canales (revistas del sector, página web, redes sociales...).

Sabemos que el contenido de nuestra acciones es de suma importancia. De hecho, mantenemos y fortalecemos nuestras actividades más conocidas y nos adecuamos a las demandas actuales. Sin olvidar uno de nuestros pilares básicos, la formación, que tan buena imagen de marca y resultados nos está generando.

Somos conscientes de que aún queda mucho camino por recorrer, que serán muchas las dificultades que se nos presentarán, ya que únicamente acabamos de encontrar el punto de inflexión. Necesitamos la colaboración de todos vosotros para que el futuro que deseamos y necesitamos se haga realidad. Porque Aedemo es y será de todos nosotros.



**Jordi Hidalgo**  
Presidente de Aedemo

# Conferencia Anual



*La conferencia anual de socios 2013 de Aedemo tuvo lugar en marzo en Barcelona. Como es habitual, se celebró un agradable encuentro y, finalmente, se procedió a la entrega de los premios que anualmente convoca la asociación.*

# Conferencia anual de socios 2013



La 45ª Asamblea General Ordinaria de Socios 2013 de Aedemo se celebró en el Hotel Princesa Sofía de la ciudad de Barcelona.

El acto, que comenzó a las 19:15 horas, y al que asistieron 49 socios, fue iniciado por **José Carlos Gutiérrez**, quien informó de su intención de co-protagonizarlo con el vicepresidente, **Jordi Hidalgo**, como nuevo presidente entrante.

Durante la exposición, se comentaron los puntos previstos en el orden del día, se hizo balance del año 2012 y se trató la situación de crisis general. Esta, lamentablemente, también está afectando a Aedemo, que ha visto cómo se reducía el número de socios y la participación en las actividades organizadas. Por todo ello, se decidieron tomar ciertas medidas para reducir

los gastos de funcionamiento. Entre estas destacó la aprobación del cambio de sede a una oficina cedida por Odec en la calle Nicaragua, 48, de Barcelona, hasta que se determine una nueva ubicación.

Tras la asamblea, se realizó la votación, el recuento de votos y se proclamó la nueva Junta Directiva, que quedó constituida por:

Presidente: **Jordi Hidalgo Sánchez**  
Vicepresidente: **Javier Resurrección Arcas**  
Vocales:

**Iván Bautista Roca**  
**Miguel Cervantes Blanco**  
**Ricardo Cuéllar Barnusell**  
**Miguel Ángel Fontán Oñate**  
**Ana Gallardo Cifuentes**  
**María Lizarraga Lacalle**



Al finalizar la asamblea se sirvió un cóctel, patrocinado por la empresa **Netquest**, que fue amenizado por un cuarteto de música en vivo. En este ambiente más distendido, continuaron los debates entre los asociados y el intercambio de impresiones. Este, junto con el Seminario de Televisión, es uno de los importantes encuentros entre los profesionales del sector.

Durante el cóctel se procedió a la entrega de premios que anualmente convoca la asociación.

## premios

**Premio Gloria Batista al Mejor Artículo de la Revista I&M 2012.** Recayó en **Santiago de la Asunción** por su artículo titulado **Y después de las lentejas ¿qué?**, publicado en el número 114, de marzo de 2012. El premio consistió en una dotación económica de 600 €.

**Premio Junior de Aedemo 2012.** Evaluado por **Miguel Cervantes, Juan Pablo Eslava** y **Yolanda Yustas**, recayó en **Carlos Barrios** (Universidad de Castilla-La Mancha) por su trabajo **Utilidad del e-WOM para la gestión de un producto televisivo. El caso de la serie Toledo.**

El premio consistió en una dotación económica de 600 €.

**Premio Aedemo 2012 a la Mejor Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado.** El premio correspondiente a 2012 fue declarado desierto.

## ENTREGA DE INSIGNIAS DE AEDEMO

Tras conceder los premios, se procedió a la entrega de las Insignias de Aedemo, que cada año se otorgan a todos aquellos que tienen una antigüedad de 20 años como socios. En 2013 se concedieron a 12 socios:

**Juan Francisco Delgado, José Ignacio Casas, Óscar Alburquerque, Guillermo Chanes, Santiago Fiunte, Yolanda Marugán, Jesús Muñoz, Elena Olabarri, Jesús Perán, Josefa Vaca, Luis A. Valdivieso** y **Jesús Varela Mallou.**

La Junta Directiva concedió, además, una insignia especial por méritos a **Ricardo Cuéllar Barnusell** por su gran esfuerzo y dedicación a la asociación.

Para finalizar los actos, tras unas palabras de agradecimiento por parte de **José Carlos Gutiérrez**, como presidente saliente, y de **Jordi Hidalgo**, como presidente entrante, este le hizo entrega de una reproducción del logotipo de Aedemo como agradecimiento a sus cuatro años como presidente.

Después, la velada continuó con unas copas ofrecidas por **ODEC**, en la que los asistentes se quedaron charlando animadamente hasta entrada la madrugada.



**Aedemo** agradece a todos los patrocinadores su participación en la **conferencia anual de socios 2013**



**GfK Emer  
Market Research**



**Intercampo**  
Investigación y Técnicas de Campo S.A.



# Área de Actividades



*Esta área, liderada por Ana Gallardo, propone y supervisa la organización de todos los seminarios, tertulias, etc. organizados por la asociación con el objetivo de facilitar el acercamiento entre los socios, activar los puntos de encuentro y debate entre la profesión.*

# Seminario de Televisión



La 29ª edición del Seminario de Televisión de Aedemo se celebró en Zaragoza. Al evento asistieron 266 personas, 29 de las cuales eran ponentes.

La coordinación corrió a cargo de **Luis Pistoni**, director comercial de ODEC, y el comité organizador estuvo compuesto por **Pablo Alonso**, director general de PHD Media Spain; **Fernando Conde**, director de Cimop; **Jordi Hidalgo**, jefe de Investigación y Audiencia de TVW Canal 9; y **José María Moix**, director de Antena y Marketing de Onda Cero.

El miércoles 13 de febrero tuvo lugar la mesa coloquio #TV: ¿trending topic?, patrocinada por **Adstream**, y moderada por **Julio Alonso**, fundador y director de WebLogs. Los participantes fueron **Paco Asensi**, director de Desarrollo de Negocio de RTVE.es; **Fernando Carrión**, director de Estrategia y Planificación de Yahoo! España; **Xavier Rius**, director general de Ventas y Negocio en España, Portugal & LATAM de Videoplaza; y **Carlos Sánchez**, cofundador de Tuitele.

Al finalizar, **Publiespaña** dio un cóctel de bienvenida y, posteriormente, **DG Mediamind** ofreció una consumición.

La bienvenida y la apertura del seminario, a cargo del Excmo. Sr. D. **Roberto Bermúdez de Castro**,

consejero de Presidencia y Justicia, fue el jueves 14 de febrero. Ese mismo día y el viernes 15 de febrero se celebraron las 13 ponencias, que se distribuyeron de la siguiente forma:

## SESIÓN 1:

*Moderador:* **Jordi Hidalgo**.

*Participantes:* **Laura Ludeña**, directora de Investigación de Mercados de Google España; **Alfonso Calatrava**, Market Insights Manager de Google España; **Joan Bas**, director general de Diagonal TV; **Susana Ortega**, jefa de Audiencias y Emisiones de RTVCM-Forta; y **Shirlene Chandrapal**, VP Connected TV Smartclip (Adconion Media Group).



## SESIÓN 2:

*Moderador:* **José María Moix.**

*Participantes:* **Josep Cerezo**, director general de Operaciones de Kantar Media; **Sergi Comet**, director de Gestión Operativa de Kantar Media; **Susana Martín de los Ríos**, responsable de Investigación y Servicios de Política Comercial de Publiespaña; **Pilar Granados**, directora general de CIMEC Investigación; y **Agustín Busto**, director de Desarrollo de Negocio de Ecmware y director del Observatorio 20+20.

## SESIÓN 3:

*Moderador:* **Pablo Alonso.**

*Participantes:* **Raúl Devia**, director de Investigación de Maxus; **Javier Andrés**, director de Marketing de Atres Advertising; **Javier Herreros**, director de Tres 14 Research; **Sergio Rodríguez**, Head of Insight Omnicom Media Group OMD; **Santiago de Mollinedo**, director general de Personality Media; y **Petra Plaza**, directora de Investigación de Aegis Media.

## premios

En esta edición los premios anuales a las mejores ponencias, concedidos por votación entre los asistentes, recayeron en los trabajos centrados en la planificación. En concreto, el **Premio a la Ponencia más Innovadora** del seminario fue para **Javier Andrés**, director de marketing de Atres Advertising, y **Javier Herreros**, director de Tres 14 Research, por su ponencia **MEFE TV. El valor de la planificación**. El **Premio a la Mejor Ponencia** fue para **Susana Martín de los Ríos**, responsable de Investigación y Servicios de Política Comercial de Publiespaña, y **Pilar Granados**, directora general de Cimec Investigación, por su ponencia **¿Recuerdas el 37?**

## SESIÓN 4:

*Moderador:* **Fernando Conde.**

*Participantes:* **Eduardo Madinaveitia**, director general técnico de Zenith; **Jordi Guix**, director general Research & Modeling Iberia de Havas Media; y **Enrique Martín**, Global Product Development Director Havas Media.

Los **Productos de Aragón** fueron los protagonistas del almuerzo del jueves, mientras que la cena-cóctel fue por cortesía de **Aragón TV**. Posteriormente, **Videoplaza** ofreció una consumición.

Como colofón, el viernes 15, después de la Sesión 4, tuvo lugar la **mesa redonda Televisión, ¿crisis o punto de inflexión?**, moderada por **Luis Larrodera**, actor y presentador. En ella participaron **Pepe Abril**, presidente de Grupo Boomerang; **Carlos Bosh**, director de Medios de Danone; **Carlos Fernández**, director de Contenidos de Antena 3; **Lázaro García**, director de Marketing Corporativo de Publiespaña; **Jesús López**, director general de CARTV; y **Fernando Rodríguez**, consejero delegado de Zenithoptimedia.

Al finalizar, se entregaron los premios Aedemo a la Mejor Ponencia y a la Ponencia más Innovadora. El cóctel de despedida fue ofrecido por **Adstream**.

## PATROCINADORES

Los patrocinadores del Seminario de Televisión fueron **Publiespaña**, **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**, **Adstream**, **Videoplaza** y **DG Mediamind**.

# Jornadas

## 20.ª JORNADAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

18 de junio de 2013 en Madrid.

Esta jornada, celebrada conjuntamente entre Aedemo y la Asociación de Marketing de España, tuvo lugar en el Palacio de Longoria, sede de la SGAE (Sociedad General de Autores y Editores). A ella acudieron 75 asistentes y el tema principal fue ***El impacto de los social media en el consumidor y en la investigación de mercados***.

Esta jornada, coordinada por **Cecilia Denis**, gerente de Tatum Consulting Group, y **Ricardo Cuéllar**, managing director de Metrixlab, fue inaugurada por **Jordi Hidalgo**, presidente de Aedemo, y **Estefanía Yagüez**, consejera de la Asociación de Marketing de España.

Las ponencias comenzaron con **Eduardo Madinaveitia**, director general técnico de Zenith, y **Felipe Romero**, socio director de The Cocktail Analysis. Continuaron con **Miguel Ángel Fontán**, de Kantar Media; **David Atanet**, head of digital market intelligence de GfK; y **Adolfo Fernández**, client service director de la oficina de Madrid de Millward Brown.

La segunda sesión de la jornada estuvo protagonizada por **Ricardo Cuéllar**, managing director de Metrixlab, y **Eva López**, directora de servicio al cliente de Ipsos.

La jornada terminó con una mesa redonda, moderada por **Cecilia Denis**, en la que intervinieron **Cristina Rodríguez de Sancho**, gerente en Investigación de Mercados de Telefónica; **Daniel Bajo Lema**, consumer insight manager de Heineken; **Luis Javier Ruiz**, director de Contenidos y Gestión de Campañas del Grupo Banco Popular; y **Ángel Álvarez Mateos**, head of social media de Havas.

Aedemo agradece su participación a los patrocinadores **Netquest** y **Research Now**, y la colaboración de la **SGAE** y **Fundación Autor**.



# Tertulias

Durante el año 2013, se siguieron celebrando, en exclusiva para todos los socios y con la finalidad de mejorar y potenciar el contacto entre estos, las Tertulias Aedemo. Son almuerzos que se realizan periódicamente y a los que se convoca a un invitado que habla de algún tema específico.

El coste correspondiente al almuerzo fue asumido por cada asistente.

## 18 DE ABRIL DE 2013

*Lugar:* Madrid, Restaurante Kupela

*Tema:* Evento Research Club

Entrada libre.

## 13 DE JUNIO DE 2013

*Lugar:* Madrid, Restaurante Mercado de Espronceda

*Tema:* Analítica web, aprendiendo a pensar

*Invitado:* **Adrián Segovia**, Chief digital officer en as.com

*Coordinador:* **Luis Fernando Ruiz Bedoya**, Head of Metrics & Return en BBVA.



# Área de Formación



*El Área de Formación estuvo guiada durante 2013 por Miguel Cervantes. Su objetivo es apoyar el crecimiento profesional a través de la formación y se ocupa del diseño y dirección de los cursos organizados por la asociación.*

# Área de Formación

## CURSO INVESTIGACIÓN ON LINE DEL “BUZZ”, REPUTACIÓN Y BÚSQUEDAS DE TENDENCIAS

**26 de septiembre de 2013, en Barcelona**

Este curso se celebró en el Ayre Hotel Gran Vía de Barcelona el 26 de septiembre de 2013. Estuvo coordinado por **Lorenzo Brusattin**, doctor en Ciencias Políticas y Sociales por la Universitat Pompeu Fabra y profesor asociado en UPF y Unisve, y por **Miguel Cervantes Blanco**, miembro de la Junta Directiva de Aedemo.

El objetivo principal de este curso fue que los participantes adquirieran conocimientos para realizar estudios de mercado basados en el análisis de la información disponible en las redes sociales, además que aprendieran nociones sobre la investigación en medios sociales on line, tipos de aplicaciones, netnografía, análisis e interpretación de resultados.

Los profesores fueron **Francesc Gómez-Morales**, especialista en monitorización y parametrización de tendencias en medios sociales, inteligencia competitiva on line y en la aplicación de nuevas tecnologías para fines sociales; **Joan**



**Manuel Llusá**, experto crossover en investigación on line, netnografía, monitorización on line y comportamiento del consumidor; **Xavier Moraño**, especialista en investigación de mercados on line, pionero en la aplicación de nuevas herramientas y metodologías de análisis y monitorización de contenidos on line y profesor asociado de la Universitat Autònoma de Barcelona, donde imparte asignaturas de posgrado de investigación en medios sociales reputación on line y netnografía; y **Ana Rubín**, socióloga, especializada en proyectos de monitorización del buzz en Internet.

## WORKSHOP MEDICIÓN ON LINE AL SERVICIO DEL MARKETING

**23 de octubre de 2013, en Madrid**

Este curso se celebró, el 23 de octubre de 2013, en la Sala Auditorio de Hotelcor en Madrid. Estuvo coordinado por **Miguel Cervantes Blanco**, miembro de la Junta Directiva de Aedemo, y **Rosario Borrego Rastro**, directora de Producto e Investigación en nPeople y miembro de Aedemo.

El curso contó con cuatro ponencias que explicaron casos reales de investigación sobre la medición on line, y con las reflexiones y aportaciones fruto de los debates posteriores con los participantes.

Las ponencias fueron ***El consumidor on line: puesta en valor de los puntos de contacto***

**publicitarios**, a cargo de **José Antonio Miranda Villalón**, Data & Analytics Director de Havas Media; **Claves y estrategias de la planificación de campañas digitales**, a cargo de **Manuel Mercader**, director general de Ontwice Media; **El estudio de la eficacia de acciones publicitarias on line**, a cargo de **David Sánchez**, CEO de nPeople; y **¿Cómo gestionar contenidos en Internet para lograr el éxito en e-commerce?**, a cargo de **María Hoyos Anderica**, directora de Internet de Eroski Consumer.

## CURSO MARKETING E INVESTIGACIONES DE MARKETING DESDE LA ÓPTICA DE LAS NEUROCIENCIAS

**18, 19, 26 y 27 de noviembre de 2013, en Madrid**

Este curso se celebró, durante cuatro jornadas, en la Sala Auditorio de Hotelcor en Madrid. Su planteamiento fue eminentemente práctico y entre los objetivos previstos estaban adquirir los conocimientos básicos sobre el funcionamiento del cerebro y su aplicación al marketing para interpretar con éxito el comportamiento del consumidor; conocer las diferentes tecnologías desarrolladas desde las neurociencias y aprender, practicando, a utilizarlas; aprender cómo aplicar estas tecnologías a la investigación de mercados como una herramienta más, complementaria a la investigación tradicional; y conocer casos prácticos de éxito sobre su aplicación.

Los profesores fueron **Néstor Braidot**, investigador, consultor, escritor, conferencista internacional, director del Centro de Investigaciones en Neurociencias Aplicadas y Prospectiva de la Universidad Nacional de La

Plata y del Brain Decision Braidot Centre; **Jesús Perán**, doctor en Ingeniería por la Universidad Politécnica de Madrid, master en Economía y Dirección de Empresas IESE, ingeniero superior de Montes por la Universidad Politécnica de Madrid y director de diversos proyectos de I+D+I; **María López**, socia fundadora y CEO de BitBrain Technologies, PhD en Ingeniería Informática, MSc y BSc en Matemáticas y MBA; y **André Kraaijkamp**, master de Ciencias por la Universidad de Utrecht y representante de Noldus Information Technology para Iberoamérica.



## WEBINAR CURSOS

Dentro del programa Webinar Cursos, que se puso en marcha en 2012, Aedemo imparte cursos on line desarrollados en una o varias jornadas. En 2013 se llevaron a cabo:

### ***Cómo investigar con cuestionarios on line autoadministrados***

**17 y 18 de junio de 2013**

Impartido por **Jorge Martín Martín**, Associate Account Director en Millward Brown España y responsable del Área de Reputación On line.

### ***La calidad en la selección de la muestra on line y en la recopilación de datos***

**10 y 17 diciembre de 2013**

Impartido por **Carlos Ochoa**, director de Marketing de Netquest; **Joan Miró**, director de Netquest Iberia; y **Melanie Revilla**, investigadora del RECSM y profesora asociada de la Universitat Pompeu Fabra.

## BECAS DE ASISTENCIA A CURSOS ORGANIZADOS EXCLUSIVAMENTE POR AEDEMO

La Junta Directiva aprobó la concesión de una serie de becas para la asistencia a cursos organizados exclusivamente por Aedemo.

Se otorgan hasta un total de 6 becas por curso repartidas entre los siguientes grupos: 2 becas para socios desempleados, 2 becas para socios junior y 2 becas para estudiantes desempleados.

La beca consiste en una bonificación de un 50% del precio total de la matrícula. La aprobación de las becas está supeditada a las características de cada curso.

Para poder acceder a una beca es necesario:

1. Ser socio de Aedemo.
2. Pertenecer a uno de los grupos propuestos (en el caso de los socios desempleados y los estudiantes desempleados deben acreditar su situación).
3. Enviar el boletín de solicitud a la secretaría de la asociación que está disponible en la web [www.aedemo.es](http://www.aedemo.es)

Los requisitos en los que la Junta Directiva se basa para la adjudicación de las becas son:

- Socios desempleados y socios junior:  
Orden de recepción de solicitudes.
- Estudiantes desempleados:  
Expediente académico.

# Área de Valor al Socio



*Esta área, coordinada por **María Lizarraga** y **Miguel Ángel Fontán**, se encarga de llevar a cabo el seguimiento de las necesidades y satisfacción de los asociados. Además, se ocupa de difundir informaciones profesionales de interés a través de las conferencias webinar y la asamblea.*

# Área de Valor al Socio

## WEBINAR CONFERENCIAS

Además de los cursos impartidos on line, Aedemo está ofreciendo una serie de conferencias gratuitas y exclusivas para los socios que permiten participar en ellas sin presencia física.

Para los que no puedan seguirlas en el momento, también están disponibles en la web de Aedemo para poder ser visualizadas posteriormente.

### 14 de abril de 2013

*Tema:* MEFE TV: El valor de la planificación. Ponencia más Innovadora Aedemo TV.  
*Imparte:* **Javier Herreros.**

### 16 de abril de 2013

*Tema:* Eficacia Publicitaria en Prime Time.  
*Imparte:* **Pilar Granados.**

### 9 de julio de 2013

*Tema:* Avances en audimetría expuestos en la Conferencia Internacional Anual de EMRO.  
*Imparte:* **José Andrés Gabardo.**

### 9 de octubre de 2013

*Tema:* Medición Integral de las Acciones de Patrocinio.  
*Imparte:* **Javier Mancebo.**

### 12 de diciembre de 2013

*Tema:* El Comité de Ética de Aedemo: Un apoyo para la profesión  
*Imparte:* **José Vicente del Barco.**



# Área de Publicaciones



*Esta área, coordinada por **Ricardo Cuéllar**, se ocupa de coordinar las diferentes publicaciones digitales y en papel que se realizan desde Aedemo.*

# Publicaciones

El apartado de Publicaciones se encarga de la gestión de todas las publicaciones editadas por Aedemo.

A continuación, se detalla el seguimiento de las publicaciones de la asociación durante el año 2013.

## REVISTA INVESTIGACIÓN Y MARKETING

En 2013 se editaron cuatro números de la revista Investigación y Marketing (I&M):

- Marzo. N.º 118. Número Generalista.  
*Homenaje a Jesús Ibáñez.*
- Junio. N.º 119. Número Generalista.  
*Homenaje a Josep Llusà.*
- Septiembre. N.º 120. Número Generalista.
- Diciembre. N.º 121. Marketing digital.

En nuestra página web, dentro del área restringida para los socios, se mantienen los números editados de forma que puedan consultarse todos sus artículos. Este espacio está patrocinado por **MetrixLab**.

La contratación de la publicidad la realizó **Sonia Jordá** desde la secretaría de la asociación.

El director de la revista es **Juanjo Ibáñez** y el presidente del consejo editorial es **José Antonio Gómez Yáñez**, profesor de la Universidad Carlos III de Madrid.

El consejo editorial está compuesto por **Ricardo Cuéllar**, vocal de publicaciones y Managing Account Consultant de MetrixLab España; **Ángel Alloza**, director general de Corporate Excellence (Centre for Reputation Leadership); **Inmaculada Aragón**, gerente de estrategia de mercados para Colombia y Perú en Cemex; **Marcel Cirera**, director Metaforo Action Research; **Miguel Cervantes**, profesor de Marketing e ITM de la Universidad de León; **Pedro Chasco**, director del área de Economía Espacial del Instituto Klein (UAM); **Juan Pedro Galiano**, jefe de gabinete de Responsabilidad Social y Marca de Adif; **Mónica Gómez**, profesora titular de la UAM; **Andrés González Llamas**, Insighter manager; **Germán Loewe**, socio director de Netquest; **Mariano Maqueda**, director de Punto de Fuga; **Matilde**



**Fernández-Cid**, profesora de la Universidad Complutense de Madrid; **Xavier Moraño**, Head Specialist Quantitative en Target-Empirica; **Juana Rubio**, departamento de Publicidad y Marketing de la Universidad Nebrija de Madrid; **Rafael Urbano**, director oficina MPG Madrid y **Juan Zarco**, profesor contratado doctor de la UAM.

## BOLETÍN MENSUAL *Al Día*

El boletín *Al Día* tiene como objetivo informar a los socios de todas las noticias de actualidad y novedades dentro del sector de la investigación, el marketing, la comunicación y las tendencias sociales.

Se editó mensualmente a excepción del mes de agosto.

La coordinación corrió a cargo de **Maite Sáez** y estuvo patrocinado por **ODEC**.

## MEMORIA 2012

La Memoria 2012 se decidió hacer en versión digital y se envió a todos los socios previamente a la celebración de la 45.<sup>a</sup> Asamblea General Ordinaria de Socios.

La redacción corrió a cargo de **Juanjo Ibáñez** y la edición fue de **Gráficas Iglesias**.

## DIRECTORIO 2013

En marzo se editó el *Directorio Aedemo 2013* con información sobre todos los socios y empresas representadas.

Aedemo quiere agradecer a todas las empresas que colaboraron en este directorio con publicidad.



# Área de Comunicación



*Esta área, coordinada por **Iván Bautista**, se ocupa de la definición de los planes de comunicación de la asociación y su activación a través de los diferentes elementos que promueven la interacción de Aedemo con sus asociados.*

# Web

## PÁGINA WEB

Durante 2013, se actualizaron puntualmente las informaciones y se añadieron algunos apartados nuevos

Además de las secciones disponibles al público en general, a través del área de socios se pueden consultar las actas de las juntas directivas, consultar las publicaciones editadas, bolsa de empleo, colaboradores, etc.

## PUBLICACIONES EDITADAS POR AEDEMO DURANTE 2013

Durante el año 2013, Aedemo colgó las ponencias de los seminarios en la página web de la asociación, restringiendo la entrada únicamente a los asistentes a la actividad en cuestión, a través de una clave personal de acceso.



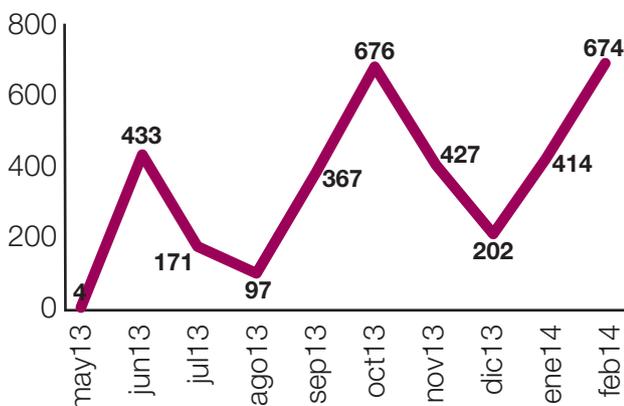
# Redes Sociales

Aedemo es consciente de la importancia que tienen las redes sociales como forma de comunicación y de interacción con los socios. A finales de 2012 desarrolló dentro del Área de Comunicación su presencia en redes digitales. En la actualidad, cuenta con un grupo en LinkedIn, un blog abierto a la profesión y está presente en Twitter con el objetivo de activar y difundir su presencia.

## EVOLUCIÓN DEL BLOG [www.aedemo.es/blog](http://www.aedemo.es/blog)

A lo largo de 2013 hemos analizado la actividad de nuestro blog y observamos que entre lo más consultado destaca la difusión de contenidos relacionados con formación en investigación: posts sobre cursos y calendario de eventos.

### Entradas al blog desde su creación



Lectores únicos: 2.214  
Páginas vistas: 7.942

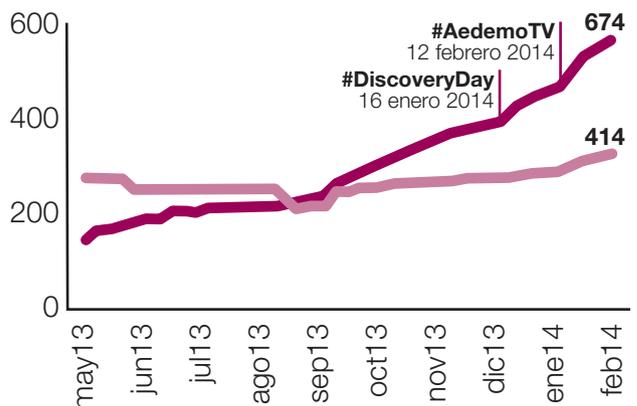
## EVOLUCIÓN DE TWITTER Y LINKEDIN

@aedemo\_oficial

[www.linkedin.com/company/Aedemo](http://www.linkedin.com/company/Aedemo)

A través de la interacción vía Twitter, Aedemo ha aumentado el prestigio y su presencia en medios.

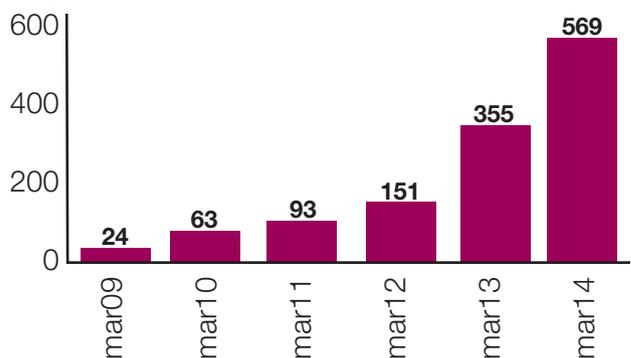
**Crecimiento en el periodo:** 386 followers (+200%)



Total followers (dark red line)  
Total friends (light red line)

La asociación incrementó a lo largo de 2013 de forma importante sus seguidores en LinkedIn.

### Seguidores LinkedIn



# Relaciones con otras asociaciones



*En colaboración con otras asociaciones, Aedemo ha llevado a cabo, durante el año 2013, diversos actos e iniciativas: encuentros, congresos, estudios... que han ayudado a fomentar las relaciones entre organizaciones.*

# Relaciones con otras asociaciones

## 2º WORKSHOP DE MARKETING DE ACEDE

30 de enero de 2013, en Madrid.

**Daniel Cuende**, en representación de Aedemo, participó en una de las mesas redondas sobre la actividad del marketing en la empresa dentro del 2º Workshop de Marketing de Acede (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa) sobre *La docencia en marketing y la práctica en marketing*, celebrado en la Fundación Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Además la organización del workshop contó con la colaboración del vocal de docencia de Aedemo y profesor en la Universidad de León, **Miguel Cervantes**. A este acto asistieron profesores de marketing e investigación de mercados de diversas universidades españolas, compartiendo experiencias en docencia y nuevos métodos de enseñanza.

## X ENCUENTRO NACIONAL DE MARKETING Y PREMIOS DE MARKETING DE ASTURIAS

28 y 29 de junio de 2013, en Gijón.

El X Encuentro Nacional de Marketing tuvo lugar en Gijón y reunió a los mejores expertos del panorama nacional del marketing con interesantes ponencias y mesas redondas. Una vez más, **Miguel Cervantes** asistió como representante de Aedemo y miembro del jurado de los Premios de Marketing de Asturias.

## V ENCUESTRO LA INVESTIGACIÓN A ANÁLISIS

4 de octubre de 2013, en Madrid.

El V Encuentro La Investigación a Análisis, que vienen organizando Aedemo, Aneimo y Esomar, se celebró en esta ocasión en la Casa Árabe de Madrid, y reunió a un importante grupo de profesionales de esta área.

El acto presentó los datos de la industria de los Estudios de Mercado tanto a escala nacional como global en 2012. También sirvió para debatir sobre algunas de las cuestiones que afectan a este sector, en especial las consecuencias de la entrada de nuevos operadores junto a los institutos tradicionales, o la penetración de los sistemas on line de investigación. La presentación se llevó a cabo por **Javier Resurrección**, por parte de Aedemo, **Lluís Fatjó-Vila**, por Aneimo, y **Daniel Cuende**, por Esomar.

**Dan Foreman**, presidente de Aneimo, ofreció una visión global y por regiones sobre la evolución del sector de los Estudios de Mercado; y **José Luis Nuño**, profesor de Dirección Comercial en IESE Business School, habló del nuevo modelo multicanal en la distribución. Durante este acto, Foreman aprovechó para anunciar el relevo en la representación de Esomar en España, mantenida hasta ahora por **Daniel Cuende**, quien pasó el testigo a **Luis Pistoni**.

# Eventos



*A lo largo de 2013, las distintas áreas de Aedemo siguieron desarrollando su actividad habitual para lograr el buen funcionamiento de la asociación y conseguir sus objetivos en cada uno de los campos en los que trabaja.*

# Actividades

## COMITÉ DE ÉTICA DE AEDEMO



**Idoia Portilla Manjón**, de la Universidad de Navarra, tomó el relevo de **Ramón Prats** en la presidencia del Comité de Ética, continuando este como vocal junto con **José Vicente del Barco Pérez**, consejero delegado adjunto en Random; **Pilar Pérez Navarro**, managing director de Millward Brown; y **Juan Pablo Eslava**, consultor independiente en la actualidad y con más de 20 años de experiencia en Henkel Ibérica. Además de estos, **Josep Sirvent** fue miembro hasta julio de 2013 y desde Aedemo agradecemos su dedicación a nuestra asociación.

El comité, a lo largo del año, analizó un total de 20 casos, y se reunió en cuatro ocasiones.

## REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA

10 de enero	Acta nº 352
13 de febrero	Acta nº 353
21 de marzo	Acta nº 354
10 de abril	Acta nº 355
8 de mayo	Acta nº 356
6 de junio	Acta nº 357
10 y 11 de julio	Acta nº 358
4 de septiembre	Acta nº 359
30 de septiembre	Acta nº 360
26 de noviembre	Acta nº 361

## ASAMBLEA EXTRAORDINARIA

Los días 10 y 11 de julio, en Barcelona y Madrid respectivamente, se celebró la **IV Asamblea General Extraordinaria de Socios** con el objeto de aprobar un nuevo plan estratégico acorde a la situación de la asociación, así como una nueva organización operativa.

## AUDITORÍA

Los auditores correspondientes al año 2013 fueron **Anna Conesa** y **Lluís Fatjó-Vilas**, que realizaron el correspondiente informe con sus valoraciones y sugerencias.

## ORGANIZACIÓN FUNCIONAL DE AEDEMO

Desde la directiva, se ha llevado a cabo el diseño de un nuevo modelo organizativo más eficiente de la asociación. Este modelo presentado y aprobado en la IV Asamblea General Extraordinaria inició su andadura en el último trimestre de 2013. Desde entonces, este servicio se realiza a través de Viajes El Corte Inglés Congresos, que ya hacía anteriormente algunos servicios para Aedemo.

Asimismo, y dentro de la nueva organización funcional, se ha creado la figura del gerente. Para desarrollar este puesto, y después de un proceso de selección desarrollado por un comité elegido a tal efecto, se ha contratado a **María Lizarraga Lacalle**. Sus funciones van dirigidas a promover la mejora de la marcha de la asociación y la activación profesional de los asociados.



La Junta Directiva ha aprobado, a propuesta de la gerencia, un plan estratégico y de actuación que se encuentra en fase de implementación. Entre sus objetivos principales destacamos ser valedor del rigor de la investigación, promover el crecimiento profesional y potenciar el sentimiento de pertenencia y la fidelidad del socio.

Dentro de la nueva organización funcional y buscando una mejora en la eficiencia, a partir de septiembre de 2013, se ha contratado el servicio de secretaría de Aedemo con la empresa Viajes El Corte Inglés Congresos, que cuenta con una amplia experiencia en este sector asociativo y que viene prestando algunos servicios de apoyo organizativo a Aedemo, entre ellos el Seminario de Televisión.

## MOVIMIENTOS DE SOCIOS

En 2013 se admitieron 26 socios de pleno derecho y se produjeron 56 bajas.

A final del año, pendiente de actualizar el fichero base de datos, el número total de socios era de 822.

# Resultados económicos



# Resultados económicos 2013

AEDEMO RESULTADOS ECONÓMICOS 2013 REALIZADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2013		INGRESOS		GASTOS			
Conceptos	Euros	Presup.	Realizados	Presup.	Realizados	Resultado	2012
<b>GASTOS FUNCIONAMIENTO</b>							
Material Oficina				1.250	318	-318	-1.589
Fotocopiadora Multifunción				1.250	2.545	-2.545	-2.469
Mailings				1.000	774	-774	-2.396
Mensajeros				1.000	393	-393	-466
Informática				1.125	3.290	-3.290	-4.605
Alquiler Local				10.050	4.797	-4.797	-19.186
Conservación Local				375	1.055	-1.055	-3.149
Apoyo Aneimo				2.925	1.800	-1.800	0
Gestoría Contable				4.700	7.692	-7.692	-9.731
Secretaría El Corte Inglés y otros ECI				0	11.505	-11.505	0
Telefono				2.250	3.957	-3.957	-6.564
Luz + Agua				375	559	-559	-1.605
Gastos Junta Directiva				3.500	8.444	-8.444	-5.439
Gastos Comité de Ética				5.000	316	-316	-5.281
Gastos varios				1.000	5.970	-5.970	-951
Sueldos				64.250	72.713	-72.713	-105.148
Seguros Sociales				14.788	-13.265	13.265	-24.368
Indemnizaciones				13.000	31.283	-31.283	
Tributos y marcas				140		0	-127
Amortizaciones				1.585	1.634	-1.634	-1.363
Intereses / Gastos Bancos		2.000	139	1.000	2.586	-2.447	2.245
Cuotas Socio		100.000	89.261		296	88.965	106.817
Ingresos / Gastos Extraordinarios		0	3.873			3.873	676
Bajas de Socios / Impagados			157	3.000	1.297	-1.140	-3.731
<b>TOTAL GASTOS FUNCIONAMIENTO</b>		<b>102.000</b>	<b>93.429</b>	<b>133.563</b>	<b>149.957</b>	<b>-56.527</b>	<b>-88.430</b>



AEDEMO RESULTADOS ECONÓMICOS 2013 REALIZADO A 31 DE DICIEMBRE DE 2013		INGRESOS		GASTOS			
Conceptos	Euros	Presup.	Realizados	Presup.	Realizados	Resultado	2012
<b>PRESUPUESTO ACTIVIDADES</b>							
Seminario de Televisión		126.000	121.605	86.000	75.706	45.899	35.693
<b>TOTAL Área Seminarios</b>		<b>126.000</b>	<b>121.605</b>	<b>86.000</b>	<b>75.706</b>	<b>45.899</b>	<b>35.693</b>
Curso varios		37.000	12.738	27.000	3.708	9.029	13.584
Webinar: Chats			916		412	504	-1.502
<b>TOTAL Área Docencia</b>		<b>37.000</b>	<b>13.654</b>	<b>27.000</b>	<b>4.120</b>	<b>9.533</b>	<b>12.082</b>
Boletín Mensual Al Día		8.500	7.271	8.500	9.010	-1.739	-777
Revista Investigación y Marketing. Edición		22.000	19.954	22.000	20.806	-852	-5.117
Revista Investigación y Marketing. Gastos RRPP				600	933	-933	-377
Directorio		26.700	25.509	12.200	13.510	11.999	12.872
Memoria				3.000	1.435	-1.435	-4.347
<b>TOTAL Área Publicaciones</b>		<b>57.200</b>	<b>52.734</b>	<b>46.300</b>	<b>45.694</b>	<b>7.040</b>	<b>2.254</b>
Tertulia Barcelona				500			-140
Tertulia Madrid				500			-278
Tertulia Valencia				300			-174
Foros		3.000		3.000			
V Encuentro de Investigación					3.078	-3.078	
<b>TOTAL Área Actividades Locales</b>		<b>3.000</b>		<b>4.300</b>	<b>3.078</b>	<b>-3.078</b>	<b>-592</b>
Página Web			960	4.500	541	419	-4.479
Premio Junior				648	759	-759	-648
Premio Mejor Artículo Revista				600	759	-759	-600
Premio ITM Mejor Expediente				656		0	-656
Bolsa Ayuda Asistencia Seminarios ESOMAR							-1.412
Redes Sociales				5.400	5.915	-5.915	-999
Conferencia Anual Socios			8.483	0	6.630	1.853	-15.916
<b>TOTAL Área Atención a Socios</b>			<b>9.443</b>	<b>11.803</b>	<b>14.605</b>	<b>-5.162</b>	<b>-24.709</b>
Jornada Aedemo-AME			2.950	4.000	1.531	1.419	-3.695
Material Promocional					8.833	-8.833	
<b>TOTAL Área de Marketing</b>			<b>2.950</b>	<b>4.000</b>	<b>10.364</b>	<b>-7.414</b>	<b>-3.695</b>
<b>TOTAL ACTIVIDADES</b>		<b>223.200</b>	<b>200.385</b>	<b>179.403</b>	<b>153.567</b>	<b>46.818</b>	<b>21.033</b>

Total Funcionamiento	102.000	93.429	133.563	149.957	-56.527	-88.430
Total Actividades	223.200	200.385	179.403	153.567	46.818	21.033
<b>TOTAL</b>	<b>325.200</b>	<b>293.815</b>	<b>312.966</b>	<b>303.524</b>	<b>-9.709</b>	<b>-67.397</b>

**AEDEMO**  
**BALANCE DE SITUACIÓN A 31/12/2013**

ACTIVO	
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>4.873,23</b>
I. Inmovilizado intangible	2.409,59
II. Inmovilizado material	2.463,64
V. Inversiones financieras a largo plazo	0,00
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>171.504,88</b>
I. Existencias	6.716,00
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cob.	62.247,06
1. Clientes ventas y prestación de servicios	48.810,49
b) Cites. ventas y prestación servicios CP	48.810,49
3. Otros deudores	13.436,57
IV. Inversiones financieras a corto plazo	0,00
VI. Efectivo y otros activos líquidos equival.	102.541,82
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>176.378,11</b>

PASIVO	
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>148.475,55</b>
A-1) Fondos propios	148.475,55
I. Capital	390,66
1. Capital escriturado	390,66
III. Reservas	317.567,29
V. Resultados de ejercicios anteriores	-159.774,68
VII. Resultado del ejercicio	-9.707,72
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>27.902,56</b>
II. Deudas a corto plazo	0,00
1. Deudas con entidades de crédito	0,00
IV. Acreedores comerc. y otras cuentas a pagar	27.902,56
1. Proveedores	12.215,59
b) Proveedores a corto plazo	12.215,59
2. Otros acreedores	15.686,97
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>176.378,11</b>

**AEDEMO**  
**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS 2013**

1. Importe neto de la cifra de negocios	<b>289.647,29</b>
4. Aprovisionamientos	-164.129,65
6. Gastos de personal	-84.730,14
7. Otros gastos de explotación	-51.151,78
8. Amortización de inmovilizado	-1.634,29
12. Otros resultados	2.151,81
<b>A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>-9.846,76</b>
13. Ingresos financieros	139,04
b) Otros ingresos financieros	139,04
<b>B) RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>139,04</b>
<b>C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>-9.707,72</b>
<b>D) RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>-9.707,72</b>

Esta memoria ha sido realizada por  
**Gráficas Iglesias** / grupo a&d

marzo de 2014

depósito legal: M-12.952-2007



**aedemo**   
asociación española de estudios  
de mercado, marketing y opinión

Sede: Nicaragua, 48, 4.<sup>a</sup>, 5.<sup>a</sup> puerta / 08029 Barcelona  
Secretaría: Alberto Bosch, 13, 4.<sup>a</sup> planta / 28014 Madrid  
Tels. 93 363 10 50 - 91 330 07 19 / Fax 91 420 39 52  
[aedemo@aedemo.es](mailto:aedemo@aedemo.es) / [www.aedemo.es](http://www.aedemo.es)