

XI ENCUENTRO: LA INVESTIGACIÓN A ANÁLISIS.

Nace I+A (Insights+Analytics España), la nueva asociación por y para el fomento del research.



Madrid, 18 de octubre de 2019.

En el marco del XI Encuentro: La Investigación a Análisis, ha tenido lugar hoy, la presentación “oficial” de la nueva Asociación Insights + Analytics España. I+A nace como fruto de la **integración de las dos asociaciones** del sector de la investigación de mercados existentes en nuestro país: Aedemo (Asociación Española de Estudios de Mercado) y Aneimo (Asociación de Empresas de Investigación de Mercados).

La creación de Insights + Analytics España surge por la necesidad de adaptarse a la transformación que está viviendo el sector. Por eso, I+A es mucho más que la integración de 2 asociaciones: es la aspiración de ampliar el enfoque tradicional de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad.

En I+A tienen cabida **todos los enfoques, todas las disciplinas y todas las metodologías** del research que tengan como objetivo detectar la información relevante para las marcas, las empresas o las administraciones públicas. I+A supone un salto cualitativo del concepto tradicional de investigación al de insights y analytics.

La nueva asociación pretende dar voz todos sus socios, que serán **empresas, profesionales, clientes y académicos**, para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad. Esta integración entre empresas y profesionales ya se ha realizado con éxito en otros países en los que I+A se ha inspirado.

Insights + Analytics España será una única voz para que la investigación de mercados gane en fuerza, relevancia y visibilidad y represente los intereses de sus asociados dentro y fuera de nuestras fronteras, marcando pautas de calidad y de conducta en materia de protección de datos.

Hasta la puesta en marcha efectiva de la nueva asociación, se ha nombrado una Junta transitoria que asumirá todas las funciones correspondientes, bajo la presidencia de Joan Miró. La Junta Directiva definitiva será elegida en Asamblea General por los asociados. A nivel operativo, está prevista la existencia de 4 Capítulos (Empresas – Profesionales – Clientes – Académicos) que para su funcionamiento se organizarán a través de Comités de Trabajo. Por otra parte, Juan Ramón Navarro será el Director Gerente de Insights + Analytics España.

Durante el Encuentro se proyectaron varios vídeos con la identidad gráfica y los objetivos de la nueva asociación y se presentaron los datos para España y mundiales del sector de la investigación de mercados en 2018.

Toda la información disponible en:

www.ia-espana.es

Qué es INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA:

I+A es la nueva asociación que integra Aneimo y Aedemo. La ambición de I+A es ampliar el enfoque tradicional de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. La nueva asociación pretende dar voz a todos sus socios, que serán empresas, profesionales, clientes y académicos, para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.es

Qué es AEDEMO:

AEDEMO es la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, que agrupa a los Profesionales cuya actividad se desarrolla en estas áreas. Cerca de 800 profesionales forman parte de la Asociación. El objetivo fundamental de AEDEMO es potenciar el crecimiento del sector, promoviendo la difusión y control de las técnicas empleadas en la Investigación, impulsando el conocimiento y activando los puntos de encuentro entre los profesionales.

MÁS INFORMACIÓN: www.aedemo.es

Qué es ANEIMO:

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan el 60% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes.

MÁS INFORMACIÓN: www.aneimo.com

Contacto prensa:

Smart Media Solutions

Teresa Osma / tosma@smartm.es

C/ Tutor, 11 1ªA. 28008 Madrid. Tel.: 91 7584872