



35° SEMINARIO

Televisión

MULTIPANTALLA

PROGRAMA

MIÉRCOLES 13
FEBRERO
2019

20:00 Mesa Coloquio:

¿NEOTELEVISIÓN, REPOSITORIO DE CONTENIDOS O...?

Modera:

Eduardo Barinaga.

DIRECTOR. ETB

Participan:

Manu Quero.

RESPONSABLE DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS
PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL, ESPAÑA &
PORTUGAL. GOOGLE

David Núñez

DIRECTOR DE DESARROLLO DE MERCADO. SKY

Ignacio Gómez

DIRECTOR DE DIGITAL & INVESTIGACIÓN. RTVE

21:30 Cóctel-cena de bienvenida con la colaboración

 PUBLIESPAÑA
de MEDIASET España.

23:30 Consumición con la colaboración de



#AEDEMOTV



CONTACTO:

91 330 07 19

[seminarioaedemo@viajeseci.e](mailto:seminarioaedemo@viajeseci.es)

s

**JUEVES 14
FEBRERO
2019**

09:00 Inscripción y recogida de documentación

09:20 Welcome Show con la colaboración
de **KANTAR MEDIA**

09:30 Presentación Jóvenes Talentos con la colaboración

de  **dynata**

SESIÓN 1: MEDICIÓN Y CONTENIDO

Moderador: Pablo Alonso

09:40 ¿Está cambiando el tiempo y la forma de consumir
televisión?

Eduard Nafria.

INSIGHTS & BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR.
KANTAR MEDIA

10:10 “Robar” desde dentro

Javier Acebo.

CONSUMER INSIGHTS DIRECTOR. PHD MEDIA

10:40 SVOD Tracker: análisis de los servicios bajo demanda
de los operadores de pago de TV

Fernando Hernaiz.

RESEARCH MANAGER. AMC NETWORKS

Ángel Javier Nuez.

KEY ACCOUNT MANAGER. ASU FIELDWORK

11:10 Coloquio

11:25 Coffee Break con la colaboración

de   **GROUP IMD**

SESIÓN 2: PUBLICIDAD

Moderador: Jordi Hidalgo

#AEDEMOTV



CONTACTO:
91 330 07 19
seminarioaedemo@viajeseci.es
S

11:45 ¿Cómo las Smart TV están cambiando la forma de hacer publicidad en televisión?

Jordi Gilabert.

FUNDADOR Y CEO. KONODRAC

Moritz J.F. Wuttke.

RESPONSABLE DE NEGOCIO INTERNACIONAL.
KONODRAC

12:15 El brand equity de los medios

Ricardo Pérez.

SENIOR CLIENT DIRECTOR. KANTAR MILLWARD
BROWN

Paloma Martín.

DIRECTORA BUSINESS PLANNING. MINDSHARE
SPAIN

12:45 ¡El Rey está desnudo!, ¿queremos que siga así?

Begoña Gómez.

DIRECTORA TÉCNICA. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
ANUNCIANTES

13:15 La clave es la L

Orlando Gutiérrez.

DIRECTOR MARKETING OPERATIVO. PUBLIESPAÑA

Ángeles Pedraza.

JEFE DE INVESTIGACIÓN. PUBLIESPAÑA

13:45 Coloquio

14:15 Almuerzo con la colaboración de  **comscore**

SESIÓN 3: TARGETS A FUTURO

Moderador: José María Moix

16:15 Veo, veo... ¿lo que quiero?

Pablo Alonso.

DIRECTOR GENERAL TÉCNICO. AIMC

Ignacio González.

TÉCNICO INVESTIGACIÓN. AIMC

16:45 La generación Alfa y su consumo de VOD

Ana Núñez.

RESEARCH SUPERVISOR. THE WALT DISNEY
COMPANY IBERIA

Luis Miguel Beneitez.

DIGITAL MARKET INTELLIGENCE MANAGER. GFK
EMER

17:15 Televisión: DEFCON X

Sandra García.

INSIGHT MANAGER SENIOR. STARCOM
Alfonso Sánchez.
DATA, ANALYTICS AND INSIGHTS DIRECTOR.
PUBLICIS MEDIA

17:45 Televisión, contra viento y marea
José Carlos Gutiérrez.
MANAGING PARTNER. ALMA MEDIAPLUS

18:15 Coloquio

21:00 Cena con la colaboración de 

23:30 Consumición con la colaboración de 

VIERNES 15
FEBRERO
2019

SESIÓN 4: CONSUMO AUDIOVISUAL

Moderador: José Manuel Eleta

09:45 La vida sin TV

Javier Faus.
COMMUNICATION PLANNING DIRECTOR. ZENITH
Maika Castillo.
CLIENT SERVICES DIRECTOR. ZENITH

10:15 ¿Qué estamos haciendo con la TV?
María López.
INSIGHT DIRECTOR. GROUPEM

10:45 Operación Triunfo: cómo reinventar la TV en la era social
Ignacio Gómez.
DIRECTOR DE ANALYTICS Y NUEVOS PROYECTOS. RTVE
Pablo Pérez.
MARKET INSIGHTS. GOOGLE

11:15 Coloquio

11:30 Coffee Break

12:00 Mesa Redonda:
TELEVISIÓN, SIEMPRE TELEVISIÓN

Modera:

Jota Abril.

COMUNICADOR Y MIEMBRO DE LA JUNTA DE LA
ACADEMIA DE TV

Participan:

José Antonio Antón.

DIRECTOR DE PROGRAMACIÓN, CONTENIDOS Y
DIGITAL. ATRESMEDIA TV

Javier Coromina

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS. ADAMS
FOODS / IDILIA FOODS

Francesc Escribano

DIRECTOR. MINORIA ABSOLUTA

Salvador Figueros

DIRECTOR MARKETING. PUBLIESPAÑA

Maite Iturbe

DIRECTORA GENERAL. EITB

Fran Llorente

DIRECTOR DE PROYECTOS Y ESTRATEGIA. RTVE

Margarita Ollero

DIRECTORA GENERAL. ARENA MADRID

José Manuel Úbeda-Portugués

RESPONSABLE AUDIMETRÍA E INVESTIGACIÓN DE
CONTENIDOS. MOVISTAR+

14:00 Premio **aedemo** a la “Mejor Ponencia”

Premio **aneimo** a la “Ponencia más innovadora”

14:15 Cóctel de despedida con la colaboración de

