

#AEDEMOTV2020



PROGRAMA



36 ° SEMINARIO Televisión

VALENCIA | 12, 13 Y 14 DE FEBRERO 2020

ORGANIZA:



COLABORAN:



VIACOMCBS

KANTAR



adstream
one world connected



CONSORCI
DE MUSEUS
DE LA
COMUNITAT
VALENCIANA



#AEDEMOTV

36 ° SEMINARIO

Televisión

VALENCIA | 12, 13 Y 14 DE FEBRERO 2020



MIÉRCOLES 12
FEBRERO
2020

20:00 Mesa Coloquio: Contenido, medio, consumo, tecnología: ¿Quién gana?

Moderador:

[Gonzalo Iruzubieta](#)

SALES DIRECTOR. COMSCORE

Participan:

[Nacho Gómez](#)

DIRECTOR DE RTVE DIGITAL E INVESTIGACIÓN. RTVE

[Manu Quero](#)

MANAGER, EMEA PARTNERSHIPS SOLUTIONS | BROADCAST, MEDIA & ENTERTAINMENT.

GOOGLE

[Fernando Hernaiz](#)

RESEARCH MANAGER. AMC NETWORKS

21:30 Cóctel-cena de bienvenida con la colaboración de



23:30 Consumición con la colaboración de VIACOMCBS

JUEVES 13
FEBRERO
2020

09:00 Inscripción y recogida de documentación

09:15 Welcome Show con la colaboración de KANTAR

09:30 Presentación Jóvenes Talentos con la colaboración de



SESIÓN 1: MIDIENDO LA AUDIENCIA

Moderador: Pablo Alonso

09:40 2020: real tv data

[Mercedes Blánquez](#)

JEFE DE DESARROLLO DE NEGOCIO Y CAPACIDADES PUBLICIDAD. MOVISTAR+

[José Manuel Úbeda - Portugués](#)

JEFE DE AUDIENCIAS E INVESTIGACIÓN DE CONTENIDOS. MOVISTAR+

10:10 Audición cuántica: el bosón de "Hits"

[Francisco Giménez](#)

DIRECTOR DEL SERVICIO DE ATENCIÓN A CLIENTES Y DESARROLLO DE NEGOCIOS.

MARKDATA

10:40 Nuevos clústeres comportamentales: enriqueciendo los datos

[Eduard Nafria](#)

INSIGHTS & BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR. KANTAR MEDIA

11:10 Coloquio

11:25 Coffee Break con la colaboración de

Peach



#AEDEMOTV

36 ° SEMINARIO

Televisión

VALENCIA | 12, 13 Y 14 DE FEBRERO 2020



JUEVES 13
FEBRERO
2020

SESIÓN 2: MIDIENDO LAS MARCAS

Moderador: Jordi Hidalgo

11:45 Más allá del OTS: midiendo la atención a la publicidad

[Pablo Pérez](#)

HEAD OF MARKET INSIGHTS ESPAÑA. GOOGLE

12:15 The Watching Dead

[Javier Andrés](#)

DIRECTOR DE MARKETING. ATRESMEDIA PUBLICIDAD

12:45 La batalla por la atención

[Andrea Cajiao.](#)

DIRECTORA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO. AMPLIFI | DENTSU AEGIS NETWORK

[Joan Josep Maria.](#)

RESEARCH MANAGER. DENTSU AEGIS NETWORK

13:15 #Sin verte

[Orlando Gutiérrez](#)

DIRECTOR MARKETING OPERATIVO. PUBLIESPAÑA

[Belén Alía](#)

DIRECTORA DE MARKETING ESTRATÉGICO. PUBLIESPAÑA

13:45 Coloquio

14:15 Almuerzo con la colaboración de comscore

SESIÓN 3: COMPORTAMIENTOS TELEVISIVOS

Moderador: José Manuel Eleta

16:15 Esos jóvenes universitarios y sus locos hábitos audiovisuales ¿o no tanto?

[Edorta Arana](#)

PROFESOR. UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

[Beatriz Narbaiza](#)

PROFESOR. UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

16:45 Optimización de audiencias televisivas con machine learning

[Miguel Ángel Pérez](#)

HEAD OF AUDIENCE RESEARCH - BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS AREA. LA LIGA

17:15 Uso de la inteligencia artificial para el análisis del contenido de los anuncios en televisión

[Andriy Tkachenko](#)

DATA SCIENTIST. HAVAS MEDIA GROUP

[Paz Vega](#)

GOOGLE CLOUD LEADER. HAVAS MEDIA GROUP

17:45 Coloquio

21:00 Cena con la colaboración de MÈDIA

23:30 Consumición con la colaboración de adstream

one world connected



#AEDEMOTV

36 ° SEMINARIO

Televisión

VALENCIA | 12, 13 Y 14 DE FEBRERO 2020



VIERNES 14
FEBRERO
2020

SESIÓN 4: CONSUMO GLOBAL

Moderador: José María Moix

09:45 La relevancia como factor de éxito en TV

[Manuel Balsera](#)

DIRECTOR GENERAL. AMC NETWORKS INTERNATIONAL

[Fernando Hernaiz](#)

RESEARCH MANAGER. AMC NETWORKS INTERNATIONAL

10:15 Volver a reunir la banda: OTT's, TV de pago, series... La TV actual en España y parte del extranjero

[Luis Fernando Ruiz](#)

INSIGHTS & INTELLIGENCE DIRECTOR. OMNICOM MEDIA GROUP

10:45 Barómetro GECA OTT

[José Enrique Lozano](#)

DIRECTOR GENERAL. GECA

[Enrique García](#)

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE CONSULTORÍA NACIONAL. GECA

11:15 Coloquio

11:30 Coffee Break

12:00 Mesa Redonda: Reinventando la Televisión en la era del streaming

Moderadora:

[Carolina Ferre](#)

PERIODISTA PRESENTADORA. Á PUNT

Participan:

[Empar Marco](#)

DIRECTORA GENERAL. Á PUNT

[Mariana Pedemonte](#)

HEAD OF STRATEGY | MEDIA & COMMUNICATION. EL CORTE INGLÉS

[Marta Sáez](#)

CHIEF OPERATING AND DEVELOPMENT OFFICER. OMNICOM MEDIA GROUP SPAIN

[Fran Llorente](#)

DIRECTOR DE PROYECTOS Y ESTRATEGIA. RTVE

[Carlos Fernández](#)

DIRECTOR DE CONTENIDOS. ATRESMEDIA

[Javier López](#)

DIRECTOR DE MARKETING DE CONTENIDOS. MEDIASET ESPAÑA

[Agustí Esteve](#)

DIRECTOR GENERAL. EL TERRAT

14:00 Clausura del Seminario: Luis Pistoni (Coordinador).

Entrega de Premios

- Premio I+A a la Mejor Ponencia
- Premio AIMC a la Ponencia Más Innovadora

14:15 Cóctel de despedida ofrecido por

Comité Organizador:

Luis Pistoni (Coordinador). Director Comercial. ODEC

Pablo Alonso. Director General Técnico. AIMC

José Manuel Eleta. Adjunto a la dirección. BARLOVENTO COMUNICACIÓN

Jordi Hidalgo. Investigador - Consultor

José María Moix. Director de Antena y Marketing. ATRESMEDIA RADIO