



PROGRAMA

Sevilla, 11, 12 y 13 de febrero de 2015

aedemo[®]
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión



Miércoles
11/02/2015

19:30 Mesa Coloquio:
Un futuro audiovisual: ¿Más sorpresas?

Modera: Melisa Kindelan, Head of Accuen (OMG)

Participan:

Eduardo Vázquez, Director General, ADN

Toni Garrido, Periodista

Antonio Manfredi Díaz, Director de Medios Interactivos, RTVA

Con la colaboración de SSI

21:00 Cóctel de bienvenida

Con la colaboración de PUBLIESPAÑA

23:30 Consumición

Con la colaboración de Viacom

Jueves
12/02/2015

Sesión 1: Moderador Jordi Hidalgo

09:00 Inscripción y recogida de documentación

09:30 **3,2,1... Welcome Show**

Con la colaboración de Kantar Media

09:45 **Ponencia inaugural: El poder de la risa**

(Ponencia ganadora Congreso Esomar)

Mar Mayoral, Senior Director of Research, VIACOM

Luis Miguel Benítez, Senior Research Analyst, GfK

10:15 **Del punto de cruz a la multipantalla. ¿Tejes o enriqueces?**

Pilar Merchante, Directora de Investigación, ZENITH MEDIA

10:45 **Del zapping al binge, TV continua en la era de Internet**

Pablo Romero, Director de Contenidos, YOMVI (CANAL +)

11:15 Coloquio

11:30 Coffee break

Jueves
12/02/2015

Sesión 2: Moderador José María Moix

- | | |
|-------|---|
| 12:00 | Nuevos tiempos y nuevos usos del tiempo libre en torno al consumo audiovisual Fernando Santiago. Director Técnico. AIMC |
| 12:30 | Cuando el grajo no vuela bajo, la audiencia se va al carajo: y otros agujeros negros Juan Pedro Moreno. Data Insight Director España. HAVAS MEDIA GROUP ESPAÑA |
| 13:00 | RPD: audiencia de TV a partir de datos censales Eduard Nafria. Director General Técnico y Director Comercial. KANTAR MEDIA |
| 13:30 | Most loved media Lázaro García. Director de Marketing. PUBLIESPAÑA |
| 14:00 | Coloquio |
| 14:30 | Almuerzo Con la colaboración de comScore |

Jueves
12/02/2015

Sesión 3: Moderador Pablo Alonso

- | | |
|-------|--|
| 16:15 | Lo que siempre quiso saber y nunca se atrevió a preguntar Javier Herreros. Director. TRES14 RESEARCH |
| 16:45 | YMPACT, Una visión 360º del impacto de la publicidad Beatriz Abad. Jefe de Consumer Insights. YMEDIA Rafael Rodríguez. Técnico Senior. CIMOP |
| 17:15 | Las marcas producen: una panorámica integral sobre el branded content Diego Herranz. Responsable Técnico de la División Cualitativa. IMOP ENCUESTAS, S.A. Isabel Peleteiro. Socia y Directora General. IMOP ENCUESTAS, S.A. |

- 17:45 **Be neuro be effective**
 Marta Rojo. Directora de Investigación de Audiencias. ATRESMEDIA PUBLICIDAD
 Antonio Ruiz. Co-Founder & Executive Manager. BRAIN HOUSE INSTITUTE
- 18:15 Coloquio
- 21:00 Cóctel cena
Con la colaboración de RTVA
- 23:30 Consumición
Con la colaboración de Estudio Silvia Roca

Viernes
13/02/2015

Sesión 4: Moderador Fernando Conde

- 09:45 **Insights del consumidor 'conectado' a nivel mundial**
 Alberto Relaño. Director de Innovación & Digital. TNS ESPAÑA
- 10:15 **Nuevas formas de comercialización publicitaria en el mundo multipantalla**
 Raúl Gordo. Director de Investigación. PHD
- 10:45 **Millennials y TV**
 Raúl Devia. Director de Investigación. MAXUS SPAIN
- 11:15 Coloquio
- 11:30 Coffee break
- 12:30 Mesa Redonda:
Resintonizando la TV
Modera: Tom Martín. Director de "La Hora de Andalucía". CANAL SUR RADIO
Participan:
 Inés Arnal. Marketing Manager. CRUZCAMPO
 Paloma Bravo. Directora de Marketing y Publicidad. MOVISTAR TV
 Joaquín Durán. Subdirector General. RTVA
 Carlos Fernández. Director de Contenidos. GRUPO ATRESMEDIA
 Gerardo Mariñas. Presidente. ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE MEDIOS

- 14:00 **Premios Aedemo a la “Mejor ponencia”
y a la “Más innovadora”** Entrega: Luis Pistoni
- 14:15 Vino de despedida

Comité Organizador

Luis Pistoni (Coordinador).
Director Comercial. ODEC

Pablo Alonso.
Director General. PHD MEDIA SPAIN

Fernando Conde.
Director. CIMOP

Jordi Hidalgo.
Presidente. AEDEMO

José María Moix.
Director de Antena y Marketing. ATRESMEDIA RADIO

