



33º SEMINARIO DE TELEVISIÓN MULTIPANTALLA

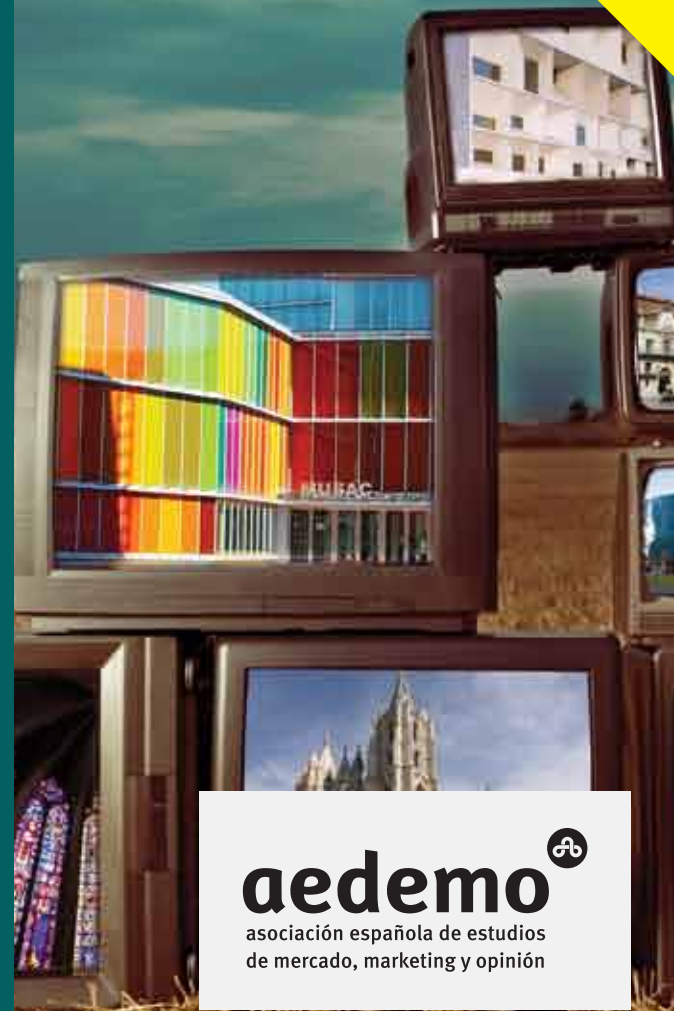
8, 9 y 10 FEBRERO DE 2017

PROGRAMA

#AedemoTV



1994
encuentro europeo
SOBRE EL MEDIO
el MAYOR
TELEVISION



aedemo
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

TODAS LAS SESIONES TENDRÁN LUGAR EN EL AUDITORIO DE LEÓN, EXCEPTO LA MESA COLOQUIO DEL MIÉRCOLES 8 DE FEBRERO QUE TENDRÁ LUGAR EN EL PARADOR DE LEÓN.

MIÉRCOLES 8 DE FEBRERO DE 2017

- 19:30 **Mesa Coloquio: YouTVbers, ¿hasta dónde llega la TV?**
Moderador:
Álvaro Elúa Samaniego.
Delegado RTVCyL en Madrid. RTVCyL
Participan:
Rubén Vara Miguel.
Director de Marketing y Audiencias Digitales. ATRESMEDIA
Gonzalo Madrid Gómez.
Chief Strategy Officer. WINK
Alfonso Pérez Teijeiro.
Director de Marketing Digital. PUBLIESPAÑA
Con la colaboración de ::OOYALA
- 21:00 Cóctel-cena de bienvenida con la colaboración de  PUBLIESPAÑA
- 23:30 Consumición con la colaboración de 

JUEVES 9 DE FEBRERO DE 2017

Sesión 1 | Moderador José María Moix

- 09:00 Inscripción y recogida de documentación
- 09:30 Welcome Show con la colaboración de **KANTAR MEDIA**
- 09:40 Presentación Jóvenes Talentos con la colaboración de  SSI
- 09:45 Ponencia Inaugural: **Total video measurement: challenge and opportunities**
Laurent Battais.
Director Ejecutivo. MÉDIAMÉTRIE
Director. EURODATA TV WORLDWIDE

1994-2017
el MAYOR encuentro europeo
SOBRE EL MEDIO
TELEVISION



aedemo
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

10:15 **Content, Branded Content: Licencia para investigar**
David Escribano Luque.
Area Director de Data & Insights. HAVAS MEDIA GROUP IBERIA

10:45 **El seguimiento de series: Nuevos espectadores y comunidades dentro y fuera de la televisión**
Roberto Sánchez López.
Subdirector de Marketing. RTVE
Concepción Gabriel Esteban.
Directora Técnica. IMOP

11:15 **Más allá de la promo. Búsqueda de nuevos públicos en la promoción de contenidos audiovisuales**
Santiago Gómez Amigo.
Director de Marketing. ATRESMEDIA

11:45 Coloquio

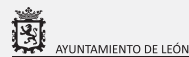
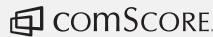
12:00 Coffee break con la colaboración de  GROUP IMD

Sesión 2 | Moderador Jordi Hidalgo

12:30 **Business Intelligence: Smart Communication**
Rafael Llopis Martínez.
Director de Estrategia. MOVISTAR +
Sofía López Arias.
Directora de Medios. PUIG

13:00 **Aventura de una noche... ¿o hay algo más? La vinculación emocional con las cadenas como factor de predicción de éxitos en TV**
Cristina Martínez Martínez.
Marketing and Data Science Manager. GFK
Luis Miguel Beneitez García.
Research Consultant. GFK

13:30 **Fútbol, copas y bares**
Eduard Nafria Mitjans.
Director General Técnico y Director Comercial. KANTAR MEDIA
Javier Baena Martínez.
Adjunto al Director Área Audiovisual. LA LIGA



aedemo
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

1994
el
MAYOR
encuentro europeo
SOBRE EL MEDIO
TELEVISION

14:00 Coloquio

14:30 Almuerzo con la colaboración de  comSCORE.

Sesión 3 | Moderador Pablo Alonso

16:15 **TV, pantallas y audiencias en un escenario pleno de convergencia digital**

Ricardo Vaca Berdayes.

Presidente Ejecutivo. BARLOVENTO COMUNICACIÓN

16:45 **Internet: un paso hacia la convergencia de la medición de audiencia**

Fernando Santiago Ceballos.

Director Técnico. AIMC

17:15 **Piggyback Television**

Salvador Figueros Hernández.

Director de Marketing. PUBLIESPAÑA

17:45 **La transformación del ecosistema global de la TV**

Carlos Prieto Fernández.

Director Comercial para España y Portugal. OOYALA

Antonio Serna Carrillo.

Senior Sales Engineer. OOYALA

18:15 Coloquio

21:00 Cena con la colaboración de  cyltv

23:30 Consumición con la colaboración de **Adstream**

 OOYALA

 PUBLIESPAÑA

 VIACOM
INTERNATIONAL
MEDIA NETWORKS
ADVERTISING AND BRAND SOLUTIONS

KANTAR MEDIA

 SSI

 GROUP IMD

 comSCORE

 cyltv
castilla y león television

Adstream

 AYUNTAMIENTO DE LEÓN

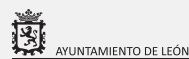
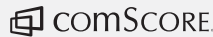
 LEÓN
Junta del
Parlamentarismo

 **aedemo**
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

VIERNES 10 DE FEBRERO DE 2017

Sesión 4 | Moderador Fernando Conde

- 09:45 **Año 2029: una campaña diseñada por la inteligencia artificial gana un Grand Prix en Cannes**
Raúl Gordo Piedrabuena.
Director de Investigación Estratégica. PHD
- 10:15 **TV: por activa o por pasiva**
Jesús Olivar Martínez.
Head of A&I. MEC
Mar Badosa Viralta.
A&I Director. MEC
- 10:45 **Contribución de la TV al negocio digital**
Antonio Capdevila Gallego.
Head of Business Strategy & Intelligence. MAXUS
María López Martínez.
Head of effectiveness. MAXUS
- 11:15 Coloquio
- 11:30 Coffee break
- 12:15 **Mesa Redonda:**
TELEVISIÓN: un consumo cambiante, ¿nuevo modelo o nuevo medio?
Modera: Jalis de la Serna Moscol. Reportero.
Participan:
Eduardo Álvarez Rodríguez.
Director General. RTVCyL
Sergio de León Cosmen.
Director de Medios, Digital y eCommerce.
LG ESPAÑA
Carlos Fernández Alonso.
Director de Contenidos. ATRESMEDIATV
Jordi Guix Llopis.
Global Insight & Research Director. HAVAS MEDIA GROUP
Fernando Jerez Huete.
Director #0 y Producción propia. MOVISTAR+
Leonardo Baltanás Ramírez.
Director de la División de Producción de Contenidos.
MEDIASET ESPAÑA
Tatxo Benet Ferran.
Partner. MEDIAPRO



1994-2017
el MAYOR encuentro europeo
SOBRE EL MEDIO
TELEVISION



aedemo
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

14:00 **Premio aedemo[®] a la “Mejor Ponencia”
y Premio Aneimo a la “Ponencia más Innovadora”**

14:15 Cóctel de despedida

Comité Organizador

Luis Pistoni (Coordinador).

Director Comercial.
ODEC

Pablo Alonso.

Consultor de Comunicación

Fernando Conde.

Director.
CIMOP

Jordi Hidalgo.

Estadística.
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA

José María Moix.

Director de Antena y Marketing.
ATRESMEDIA RADIO

1994
el
MAYOR
encuentro europeo
SOBRE EL MEDIO
TELEVISION

OOYALA

PUBLIESPAÑA

VIACOM
INTERNATIONAL
MEDIA NETWORKS
ADVERTISING AND BRAND SOLUTIONS

KANTAR MEDIA

SSI

GROUP IMD

COMSCORE

cytlv
castilla y león television

Adstream

AYUNTAMIENTO DE LEÓN

LEÓN
Junta del
Parlamentarismo

aedemo[®]
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión