

Coordinador

Jaime Agulló, VP Managing Director,
South EMEA comScore

Comité del programa

Fernando Carrión, Digital Business Development,
Ricoh Spain IT Services

Virginia Frías, Digital Lead, Microsoft

Eduardo Madinaveitia, Director General Técnico,
Zenith Media

Cuotas de inscripción

Hasta el 6 de octubre (incluido)

- Socio 1er inscrito: 240,00 € + IVA 21%
- Socio 2º inscrito y sucesivos*: 168,00 € + IVA 21%
- No Socios 1er inscrito: 390,00 € + IVA 21%
- No Socios 2º inscrito y sucesivos*: 273,00 € + IVA 21%

Desde el 7 de octubre (incluido)

- Socio 1er inscrito: 264,00 € + IVA 21%
- Socio 2º inscrito y sucesivos*: 184,80 € + IVA 21%
- No Socios 1er inscrito: 429,00 € + IVA 21%
- No Socios 2º inscrito y sucesivos*: 300,30 € + IVA 21%

*Descuento del 60% para socios Junior, jubilados y desempleados.

*Descuento aplicado del 30% para segunda inscripción y sucesivas en una misma empresa.

Fechas y Lugar
22 y 23 de octubre de 2015
Hotel NH La Habana
Paseo de la Habana, 73
28036 Madrid

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

AEDEMO (Asociación Española
de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)

SECRETARÍA

C/ Alberto Bosch, 13 – 4ª planta. 28014 Madrid
Tel.: 91 330 07 19 – Fax: 91 420 39 52
www.aedemo.es • aedemo@aedemo.es

La @ de AEDEMO

**22 y
23**

Octubre 2015

**Hotel NH La Habana
MADRID**

Tu evento digital



aedemo
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

COMSCORE

Jueves 22 de octubre

9:15 h. APERTURA

9:30 h. TRANSFORMACIÓN

- **La investigación de mercados, otra industria desintermediada**
Felipe Romero, CEO, The Cocktail Analysis
- **Rediseñando la investigación**
David Atanet, Grupo GFK, Digital Market Intelligence Manager
- **Transformación digital**
Fernando Polo, Territorio Creativo

11:00 h. CAFÉ

11:30 h. DATOS & HERRAMIENTAS I

- **Caso práctico: rtve.es**
Miguel Orense, Director General, Kanvas Media
- **El efecto Off de la medición online**
Anselmo Sánchez, CEO & Founder, MyObserver
- **El gran reto del Adex en los medios digitales**
Patricia Sánchez, Directora General, Infoadex

13:00 h. DATOS & HERRAMIENTAS II

- **El consumidor, empresas con las que interactúa y su ecosistema de uso de apps**
Javier Arenas, El Departamento de los Investegas
Ricardo Torres, Director de Desarrollo de Negocio, NetQuest
- **Conversaciones en perfiles de marcas en Facebook y su uso en investigación de mercados**
Idoia Portilla, Profesora de Investigación de mercados, Universidad de Navarra
- **Los perfiles sociales como herramienta de Marketing y sentimiento para las marcas**
Juan Antonio Roncero, Director de Innovación, Internet República

14:30 h. ALMUERZO

16:00 h. TALLER DE IDEAS Y PROYECTOS

PRIMERA RONDA

- **Del Big Data al FreshDATA®**
Ignacio Orero, Head of Digital, Maxus
- **El crowdsourcing aplicado a la investigación de mercados, o cómo incorporar el “C to B” en la investigación**
Víctor Prim, Director, BeMyEye España
- **#mamiconcilia, del marketing de contenidos a la start up**
Usúe Madinaveitia y *Carlos Fernández*, co-creadores, #mamiconcilia

SEGUNDA RONDA

- **Big Data sin límites: Televisión, Redes Sociales y Radio**
Jorge Rico, Senior Innovation Director, Sigma Technologies
- **Los otros datos de Internet: captura, gestión y utilización de datos secundarios para la investigación de mercados**
José Ignacio Casas, Socio Fundador, Jomial Research and Consulting
- **Los 6 retos del futuro de la reputación y confianza**
Juan Cartagena, CEO, Traity

18:00 h. CIERRE

Viernes 23 de octubre

09:30 h. PLATAFORMAS I

- **Las redes sociales, nuevo terreno para el marketing real-time**
Marc Elena, CEO, Adsmurai
- **Digital: una realidad en out of home. Real time metrics**
Luis Miguel Vindel, CEO and founder, Playthe.net
- **El año del mobile**
Ruth Bareño, Teads

11:00 h. CAFÉ

11:30 h. PLATAFORMAS II

- **Shazam: born out of music. Made for everything**
Josh Partridge, Director de Shazam EMEA, Latam y Canadá
- **ALÉJATE! Reivindicación de la fuerza de los vínculos débiles en el mundo digital**
Miguel Gomis, Strategy and Consumer Insights Director, Tapsa Y&R
- **El proceso de decisión de contratación de servicios financieros en un entorno multidispositivo**
Amaya Acero, Head of Market Insights Spain & Portugal, Google
David Sánchez, CEO, nPeople
- **Caso Supermercados DIA: E-Commerce omnichannel**
Diego Sebastián de Erice, Director eCommerce Food, DIA

13:30 h. CLAUSURA

