

Coordinador

Jaime Agulló, VP Managing Director South EMEA,
comScore

Comité del programa

Fernando Carrión, Digital Business Development,
Ricoh Spain IT Services

Virginia Frías, Digital Lead, Microsoft

Eduardo Madinaveitia, Director General Técnico, Zenith

Con la colaboración especial de Juanjo Azcárate, CEO de
CCC y Vicepresidente de Adigital

Cuotas de inscripción

Hasta el 7 de octubre (incluido)

- ☐ Socio 1º inscrito: 240,00 € + IVA 21%
- ☐ Socio 2º inscrito y sucesivos: 168,00 € + IVA 21%
- ☐ No socios 1º inscrito: 390,00 € + IVA 21%
- ☐ No socios 2º inscrito y sucesivos: 273,00 € + IVA 21%

Desde el 8 de octubre (incluido)

- ☐ Socio 1º inscrito: 264,00 € + IVA 21%
- ☐ Socio 2º inscrito y sucesivos: 184,80 € + IVA 21%
- ☐ No socios 1º inscrito: 429,00 € + IVA 21%
- ☐ No socios 2º inscrito y sucesivos: 300,30 € + IVA 21%

Descuento del 60% para socios Junior, jubilados y desempleados.

Fechas y Lugar

20 y 21 de octubre de 2016

Hotel AC Cuzco

Paseo de la Castellana, 133
28046 Madrid

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

AEDEMO (Asociación Española
de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión)

SECRETARÍA

C/ Alberto Bosch, 13 – 4ª planta. 28014 Madrid
Tel.: 91 330 07 19 – Fax: 91 420 39 52
www.aedemo.es • aedemo@aedemo.es

aedemo
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

La @ de AEDEMO

20 y 21
Octubre 2016
Hotel AC Cuzco
MADRID

El evento
imprescindible
en el mundo de
la Investigación
Digital.



Patrocinado por:

 **comScore**

nielsen

Bilendi

KANTAR MillWARD BROWN

Jueves 20 de octubre

9:30 h. APERTURA

9:45 h. DATOS, DATOS, DATOS... ¿MÁS ES MEJOR?

Moderador: Jaime Agulló, VP Managing Director South EMEA, comScore

- **¿Ante la edad dorada del conocimiento del consumidor?**
Felipe Romero, CEO, The Cocktail Analysis
- **Desde la navegación hasta la facturación**
David Atanet, Digital Market Intelligence Manager, GfK
Luis Miguel Benítez, Director de Estudios Digitales, GfK
- **Big Data y Analytics aplicado al marketing: casos reales**
Belén Albarracín, Directora Comercial, iTelligent
- **La optimización del valor de marca integrando marketing con causa y publicidad viral. Aplicación al mercado español de mascotas**
Elisabet Mora, Investigadora, Universidad de Valencia

11:45 h. CAFÉ

12:15 h. MEDIOS, DISPOSITIVOS Y COSAS

Moderador: Eduardo Madinaveitia, Director General Técnico, Zenith

- **La cara y cruz del vídeo digital**
Ruth Bareño, Business Development Director, Teads
- **Revistas: seducción 360°**
Yolanda Ausín, Directora General, ARI
- **El nuevo comportamiento digital: por sus apps les conoceréis**
Ricardo Torres, Director Comercial, Netquest Iberia
Pepe Tomás, Country Manager, Netquest Iberia
- **IoT, Internet of Things: la cuarta revolución industrial**
Carlos Carazo, Global IoT Technology and Platforms Director, Telefónica

14:15 h. ALMUERZO

15:45 h. IDEAS Y PROYECTOS

Moderador: Juanjo Azcárate, CEO de CCC y Vicepresidente de Adigital

- **Actions, emotions and declarations**
Lola Chicón, CEO, Smartme Analytics
Ingrid Moya, Customer Insights Manager, Smartme Analytics
- **Analizamos la vivencia virtual para conocer la conducta real**
Juan Graña, CEO, Neurologica
- **Brainstorming automatizado: creación de un sistema experto de contenido orientador y evaluador para creatividad publicitaria**
José Luis León, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad del País Vasco
- **Soluciones interactivas e inmersivas en comunicación y publicidad digital**
Jesús Garrido, Country Manager España, Virtualware Group
- **¡Qué horror!: después de hacer mi vídeo, nadie lo ve...**
Alfonso Mata, International Business Development Manager, Viwomail
- **Marketing de influencia**
Cristina Costa, Directora de Marketing, Bodegas Marqués de Vizhoja

18:00 h. AFTER @: NETWORKING



Viernes 21 de octubre

9:30 h. APERTURA

9:45 h. EFICACIA PUBLICITARIA Y NUEVA VIDA SOCIAL I

Moderadora: Virginia Frías, Digital Lead, Microsoft

- **El rol de la marca en la transformación digital de los negocios**
Clara Ureña, Media and Digital Responsible, Millward Brown
Martin Wohlfart, Head of Sales & Client Management, Millward Brown
- **Net Radar: eficacia digital multidispositivo**
Pilar Merchante, Directora de Investigación, Zenith
- **Dato Zero**
Pablo Romero, CEO and Founder, Tarkinia

11:15 h. CAFÉ

11:45 h. EFICACIA PUBLICITARIA Y NUEVA VIDA SOCIAL II

Moderador: Fernando Carrión, Digital Business Development, Ricoh Spain IT Services

- **Big Data, Retail Intelligence y comportamiento del consumidor**
Marta Fernández, Directora de Marketing, TC Group Solutions
- **¡Mira quién habla!: la comunicación efectiva en Twitter**
Sara Picazo, Research Director, Twitter UK
- **El impacto emocional de la comunicación en Facebook**
Luis Fernando Ruiz, Insights and Intelligence Director, OMG
Alfonso Calatrava, Marketing Science Lead, Facebook

13:15 h. CLAUSURA

