



Inscríbete en el Seminario
LA @ DE AEDEMO y
no pierdas el **enfoque** en la
investigación digital

Disfruta de nuestro aniversario



EL EVENTO
IMPRESINDIBLE
**EN EL MUNDO
DIGITAL**
7-8 JUNIO 2018 - MADRID



Te **ampliamos** la información

7-8 de Junio

SALA TRUSS

C/ Jorge Juan 99, MADRID

Información e Inscripciones

AEDEMO

(Asociación Española de Estudios
de Mercado, Marketing y Opinión)

SECRETARÍA TÉCNICA

C/ Alberto Bosch 13 – 4ª planta • 28014 Madrid
Tel.: 91 330 07 19 – Fax: 91 420 39 52
www.aedemo.es • aedemo@aedemo.es

Patrocinado por



Medio colaborador

Anuncios



EL EVENTO
IMPRESINDIBLE
**EN EL MUNDO
DIGITAL**

7-8 JUNIO 2018
MADRID

Haz **Zoom** en la investigación digital



Coordinador

Jaime Agulló
VP Managing Director
South EMEA, comScore

Comité del programa

Fernando Carrión
Digital Business Development
Ricoh Spain IT Services

Virginia Frías
Digital Lead, Microsoft

Eduardo Madinaveitia
Director General Técnico, Zenith

Cuotas de Inscripción

Hasta el 25 de Mayo (incluido)	
Socio 1 ^{er} inscrito	240,00 €
Socio 2 ^o inscrito y sucesivos	168,00 €
No socios 1 ^{er} inscrito	390,00 €
No socios 2 ^o inscrito y sucesivos	273,00 €

A partir del 26 de Mayo (incluido)	
Socio 1 ^{er} inscrito:	264,00 €
Socio 2 ^o inscrito y sucesivos:	184,80 €
No socios 1 ^{er} inscrito	429,00 €
No socios 2 ^o inscrito y sucesivos	300,30 €

TENEMOS
SITIO
PARA TI

No dejes de asistir al evento
de investigación y
amplía tus conocimientos

Descuento del 60% para
socios Junior, socios Senior
y socios Desempleados.

IVA (21%) NO INCLUIDO

Hacemos **Zoom**
EL EVENTO IMPRESCINDIBLE
EN EL MUNDO DIGITAL

09h30

APERTURA

09h40

LOS DATOS

GDPR: ¿todavía con dudas? Itinerario de cumplimiento

Paula Ortiz, Directora Jurídica y de Relaciones Institucionales. IAB SPAIN

¿Cómo podrá afectar la cuarta revolución industrial a la industria del MR?

María López, CEO. BITBRAIN

Big data: ¿ángel o demonio?

Ruth Bareño, Directora Comercial. CAPTIFY

Search + AI = Bing, Intelligent search

Carlos de la Puente, Lead of consumer Audience Marketing Europe. MICROSOFT

11h00

RONDA DE PREGUNTAS

11h20

C@FÉ Y NETWORKING

12h00

LAS PRODUCCIONES

¿Centrando la estrategia en tu cliente? Conoce las bases para una estrategia relacional exitosa sin riesgos

José Alberto Fernández, Growth Manager. GENESIS SOLUTIONS

El futuro del Data Driven Marketing: un apasionante viaje

Pablo Morales, Sales Director. DATORAMA

Jueves 7

Gracias RGPD por hacernos más fácil la medición del consumo digital

Rosario Borrego, Research and Product Director. NPEOPLE
David Sánchez, CEO. NPEOPLE

Medición de usuarios digitales, publicidad y data leakage

Diego Semprún, Director Suroeste Europa. WEBTREKK

13h20

RONDA DE PREGUNTAS

14h00

COMID@

15h00

LAS EXPLOTACIONES

Contenidos Inteligentes y la personalización de los mensajes

Andrehyna Caringella, Director General. CRANIUS

Análisis de la audiencia social en Twitter

Luis Manuel Fernández, Investigador. UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO
Marisa Wic, CMO. ORAQUO

Amazon around the world

Rebeca Carrasco, Directora Digital. MINDSHARE
Cristina Viúdez, Partner Business Planning. MINDSHARE

La importancia del Equity de marca en el momento de la verdad

Lluís Casas, Client Director. KANTAR MILLWARD BROWN

16h20

RONDA DE PREGUNTAS

La @ de
AEDEMO

09h30

APERTURA

09h40

LAS MARCAS

Digital, un partner eficiente en el crecimiento de las marcas de gran consumo

Mayte González, Media Sector Director. KANTAR WORLDPANEL
Luna Alamillo, Senior Client Executive Media. KANTAR WORLDPANEL

El reto de conectar con audiencias digitales no nativas en Internet. Cómo el marketing de contenidos y acciones de CRM pueden ayudarte

Íñigo Zúñiga, Socio y Director General. CÓDIGOMEDIA
Almudena Fraga, Digital Marketing Manager Retail. ESSITY

Los retos de la publicidad digital en España: medición, benchmarking y brand safety

Giancarlo Giansante, CEO & Co-founder. ADJINN
César Alonso, Jefe de Medios Digitales y Marketing Programático. TELEFÓNICA

Ballet Nacional de España también necesita Marketing

Antonio Najarro, Director. BALLETT NACIONAL DE ESPAÑA
Agucena Huidobro, Asistente de Dirección. BALLETT NACIONAL DE ESPAÑA

11h00

RONDA DE PREGUNTAS

Viernes 8

11h20

C@FÉ Y NETWORKING

12h00

LA PUBLICIDAD

Investigación: ¿para conocer o para aprender?

Antonio Arizón, Director de Servicios al Cliente. ZENITH

TVOD

María Ángeles Pedraza, Jefe de Investigación. PUBLIESPAÑA
Juan Graña, CEO. NEUROLOGYCA

Mixing magic & logic in digital advertisement

Pablo Galiana, Industry Director. TEADS

Metamorfosis del Medio Exterior

Eduardo Sagüés, Director de Marketing e Innovación. CLEAR CHANNEL ESPAÑA

13h20

RONDA DE PREGUNTAS

13h40

CLAUSURA