

Madrid, 10 de diciembre de 2020

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA, CONVOCA EL PREMIO GLORIA BATISTA AL MEJOR ARTÍCULO DEL AÑO 2020 DE LA REVISTA INVESTIGACIÓN Y MARKETING.

BASES DEL PREMIO

- Se premia un artículo publicado en el 2020 en la Revista Investigación & Marketing, que verse sobre Investigación de Mercados, Marketing, Opinión Pública, Publicidad o el mundo de la Empresa e Informática aplicada al Marketing.
- Se valorará especialmente: a) El nivel científico o técnico; b) El interés general; c) El grado de aplicación; d) La originalidad o innovación.
- El artículo premiado podrá ser publicado en otras revistas siempre que se mencione que le ha sido otorgado el citado Premio Revista Investigación & Marketing de Insights + Analytics España y el número de la revista I&M en que apareció por primera vez.
- El Jurado estará compuesto por los miembros del Consejo Editorial de la revista, 2 miembros de la Junta Directiva de Insights Analytics España y un miembro del Comité de Ética. El Jurado se constituirá durante el mes de enero de 2021.
- El fallo del jurado se comunicará durante el mes de marzo del 2021 y la entrega del premio se realizará en el transcurso de la próxima Asamblea Anual de Socios de Insights + Analytics España.

EL GANADOR DEL PREMIO RECIBIRÁ:

- Un premio en metálico de 600 euros
- Revista I&M durante un año gratuita.
- Asistencia gratuita a los cursos de Insights + Analytics España durante el año 2021.
- Publicación del artículo en la revista Research World de ESOMAR.
- Una entrevista en el Boletín Al Día, que llega a 2.400 profesionales del sector.
- Difusión del artículo ganador y la entrevista en las redes sociales de Insights + Analytics España y en el Boletín Al Día.

El premio podrá ser declarado desierto si, a juicio del Jurado, los artículos aparecidos durante el año correspondiente no reúnen las características o méritos suficientes, conforme a las condiciones establecidas.

I+A es la nueva asociación que integra Aneimo y Aedemo. La ambición de I+A es ampliar el enfoque tradicional de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. La nueva asociación pretende dar voz todos sus socios, que serán empresas, profesionales, clientes y académicos, para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

Insights + Analytics España edita cada año su Directorio, con toda la información de socios y empresas vinculadas a la asociación; cada trimestre publica "Investigación & Marketing", revista líder del sector; y, mensualmente, el "Boletín al Día", publicación digital para socios.