

Madrid, 10 de diciembre de 2020

**EL PREMIO INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA AL MEJOR EXPEDIENTE UNIVERSITARIO DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2021 SURGE COMO CONSECUENCIA DE LA VOLUNTAD DE APROXIMACIÓN ENTRE I+A Y LA UNIVERSIDAD. INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA QUIERE RECONOCER A AQUELLOS RECIÉN TITULADOS CON DESTACADO APROVECHAMIENTO ACADÉMICO.**

**BASES DEL PREMIO**

Podrán concurrir los menores de 30 años graduados en titulaciones universitarias relacionadas con Marketing e Investigación de Mercados y afines (Graduados en Marketing e Investigación de Mercados, Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas, Sociología, Psicología, Marketing Digital, Big Data...) en Universidades de España que hayan finalizado sus estudios en el curso anterior a la convocatoria.

Para la valoración se seguirán los siguientes criterios:

- El expediente académico (Hasta 8 puntos). Será valorado por la media de las notas medias obtenidas en los diferentes cursos de que conste la carrera.
- La valoración de cada una de las distintas asignaturas será la siguiente: Matrícula de honor: 4 puntos; Sobresaliente: 3 puntos; Notable: 2 puntos; Aprobado o convalidado: 1 punto.
- El currículum vitae de los solicitantes y cualesquiera otros méritos académicos y científicos que puedan ser considerados (Hasta 3 puntos).
- Su participación en actividades de Insights + Analytics España. (Hasta 1 punto).

Los solicitantes habrán de enviar a [secretaria@ia-espana.org](mailto:secretaria@ia-espana.org) la siguiente documentación:

- Solicitud avalada por parte del centro o profesor.
  - Certificación académica personal, original o fotocopia compulsada con el original, en la que se exprese la nota media obtenida, así como la denominación y número de asignaturas que integran el plan de estudios especificando la calificación obtenida, y el número de créditos que la integran.
  - Breve currículum vitae con indicación, en su caso, de los premios y becas que le hubiesen sido concedidos y méritos que desee alegar, acompañando la documentación justificativa correspondiente.
  - Acreditación de participación en actividades de Insights + Analytics España.
  - Fotocopia del DNI.
  - Fotocopia compulsada con el original del título oficial o, en su defecto, del documento que acredite que han sido satisfechos los derechos para la expedición del título.
- 
- Las solicitudes se presentarán en Insights + Analytics España hasta del 2 de marzo de 2021 del curso siguiente al de la finalización de sus estudios.
  - El jurado estará compuesto por: el Presidente de Insights + Analytics España, Vocal de docencia de I+A, Vocal de Comunicación y Atención al Socio y dos profesores universitarios de la titulaciones designados por la Junta Directiva de I+A.
  - El fallo del jurado se comunicará en el transcurso de la Asamblea Anual de Socios de Insights + Analytics España.
  - Los trabajos declarados finalistas recibirán una inscripción gratuita en el Seminario de La @ de I+A que se celebra anualmente, o en el caso que las circunstancias no permitan su celebración, la inscripción gratuita a un curso que organice I+A.
  - El premio al ganador consistirá en la inscripción gratuita durante un año como miembro de pleno derecho de Insights Analytics España, con acceso a cursos y seminarios organizados exclusivamente por Insights Analytics España por valor



de 600 €. Además, la concesión del premio será difundida en las redes sociales y en las publicaciones de Insights Analytics España.

---

I+A es la nueva asociación que integra Aneimo y Aedemo. La ambición de I+A es ampliar el enfoque tradicional de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. La nueva asociación pretende dar voz todos sus socios, que serán empresas, profesionales, clientes y académicos, para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

Insights + Analytics España edita cada año su Directorio, con toda la información de socios y empresas vinculadas a la asociación; cada trimestre publica "Investigación & Marketing", revista líder del sector; y, mensualmente, el "Boletín al Día", publicación digital para socios.

**INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA**  
c/ Alberto Bosch 13 - 4ª planta. 28014 Madrid | 91 330 07 19  
contacto@ia-espana.org | www.ia-espana.es