



Una iniciativa para acercar la investigación de mercados al entorno académico y para reconocer la labor de los profesionales del sector



**NUEVA CONVOCATORIA
DE LOS PREMIOS
INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA**

MADRID, 13 de ENERO de 2021

Queda abierto el plazo de inscripción de los **PREMIOS INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA 2021**, premios que tienen como objetivo reconocer el trabajo de los profesionales y jóvenes universitarios en el campo del marketing y la investigación de mercados.

Los 3 Premios convocados son:



Premio Insights + Analytics España al Mejor Expediente Universitario de Marketing e Investigación de Mercados 2021.



Premio Junior de Investigación 2021 a los mejores trabajos presentados por estudiantes de grado y postgrado universitarios.



Premio Gloria Batista al mejor artículo del año 2020 de la revista Investigación y Marketing.

Los 2 primeros premios vienen a estrechar los lazos con el entorno académico, pilar fundamental de la asociación, y los futuros talentos del sector.

El Premio al Mejor Expediente Universitario de Marketing e Investigación de Mercados 2021 tiene como objetivo reconocer a aquellos recién titulados con destacado aprovechamiento académico en titulaciones universitarias relacionadas con estas áreas.

El Premio Junior de Investigación 2021 a los mejores trabajos presentados por estudiantes de grado y postgrado universitarios premiará trabajos relacionados con el marketing, investigación de mercados, análisis de datos o big data en cualquier de sus aplicaciones.

Por último, el Premio Gloria Batista es un reconocimiento a los profesionales que participan de forma activa en la generación de conocimiento, ofreciendo sus artículos en exclusiva para nuestra revista Investigación y Marketing.

El Jurado estará compuesto por miembros de la Junta Directiva de la asociación, y en el caso del Premio Gloria Batista también contará con el consejo editorial de la revista. El fallo del Jurado se comunicará durante el mes de marzo del 2021.

Ver bases completas de los premios

<https://ia-espana.org/sobre-ia-2/#premios>

Insights + Analytics España, la comunidad de Market Research y Data Science.

La ambición de I+A es ampliar el enfoque tradicional de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A pretende dar voz a todos sus socios-empresas, profesionales, clientes y académicos-, para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

Más información



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA

C/ Alberto Bosch 13 - 4ª planta,
28014 Madrid
Tel: 91 330 07 09
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

Prensa:



SMART MEDIA SOLUTIONS

Teresa Osma - tosm@smartm.es
C/ Luis Muriel 12 - 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72
www.smartm.es