



EN CONSONANCIA CON LAS LÍNEAS DE ESTUDIO SEGUIDAS EN OTROS PAÍSES

INSIGHTS + ANALYTICS PONE EN MARCHA UN ESTUDIO PARA MEDIR EL VOLUMEN REAL DEL MERCADO DE LA ECONOMÍA DE LOS DATOS EN ESPAÑA

MADRID, 11 DE FEBRERO DE 2021

Es de sobra conocido el [Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados](#) que anualmente elabora la asociación Insights + Analytics para cuantificar y analizar el volumen de la industria en España. Tal y como publicamos en su día, para 2019 el tamaño del sector del market research ascendía en España a 520 millones de Euros.

Aunque es sin duda un estudio riguroso en su metodología, únicamente tiene en cuenta las empresas que tradicionalmente han conformado el sector de la investigación. **El contexto actual de cambio que estamos viviendo hace necesaria una mirada más amplia hacia el sector.**

Las nuevas tecnologías de la información han permitido la anotación, procesamiento y el análisis de **nuevos tipos de información** que tradicionalmente no eran utilizados. Esta situación está provocando la irrupción de nuevas compañías especializadas en ámbitos concretos que, sin reconocerse con la palabra investigación, utilizan los datos para facilitar la toma de decisiones, ya sean estas decisiones mediadas por una persona o automatizadas.

Siendo conscientes del despliegue de nuevas empresas enfocadas en el tratamiento de los datos, Insights + Analytics España, de la mano de David Atanet (vocal en la Junta Directiva de I+A) como responsable del proyecto, ha puesto en marcha **un estudio para analizar los últimos cambios en el sector, determinar una nueva tipología de empresas, y desarrollar un censo de las mismas.**

Estas reflexiones están sin duda en línea con la tendencia en estudios similares a nivel mundial, como es el caso de ESOMAR, que en su último informe Global Market Research Report estimó que **las llamadas empresas "tecnológicas" (vs las "establecidas") incrementan significativamente el volumen del mercado de la investigación.** De los 90MM € del sector, el 52,7% corresponde a estas empresas tecnológicas y no todas ellas estaban incluidas en los estudios habituales del sector.

Se perfila por lo tanto la idea de un nuevo sector en relación al tratamiento de la información, al que I+A denomina "la economía de los datos". Además de la cuantificación de este nuevo sector, el estudio promovido por I+A tiene otros objetivos:

- Desarrollar una categorización del sector que incorpore a nuevos actores.
- Desarrollar un censo de empresas que trabajan dentro del sector.
- Analizar las principales tendencias del mercado.

Muy pronto recibirás más información sobre este estudio.

Sobre Insights + Analytics España, la comunidad de Market Research y Data Science.

La ambición de I+A es ampliar el enfoque tradicional de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A pretende dar voz a todos sus socios-empresas, profesionales, clientes y académicos-, para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

Más información



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Alberto Bosch 13 - 4ª planta,
28014 Madrid
Tel: 91 330 07 09
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

Prensa:



SMART MEDIA SOLUTIONS
Teresa Osma - tosm@smartm.es
C/ Luis Muriel 12 - 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72
www.smartm.es