



INSIGHTS + ANALYTICS SIGUE CRECIENDO Y HACIÉNDOSE MÁS FUERTE TOLUNA SE INCORPORA COMO EMPRESA ASOCIADA A I+A



MADRID, 25 DE FEBRERO DE 2021

Insights + Analytics España sigue incorporando nuevos asociados a sus 4 capítulos: PROFESIONALES | EMPRESAS | CLIENTES | ACADÉMICOS. **En esta ocasión damos la bienvenida a Toluna, que formará parte de nuestro Capítulo de Empresas.**

Uno de los objetivos de la asociación desde su inicio, es el de aunar a todos los profesionales y empresas que trabajan en la investigación de mercados y data science. Así, cada uno de los Capítulos se adecúa a las necesidades de cada perfil y tiene beneficios y requisitos diferentes, participando todos ellos en los órganos de gobierno.

Con la incorporación de Toluna, ya son 20 las empresas asociadas y 700 los profesionales que confían en la asociación para ser una única voz que represente los intereses del sector, con un amplio enfoque hacia el market research, y en la que tienen cabida todas las metodologías y disciplinas relacionadas.

Toluna es una empresa tecnológica que nació en el 2000. Integra una tecnología innovadora, un diseño de investigación galardonado, la experiencia y un panel de más de 30 millones de consumidores, para ofrecer insights de consumidores en tiempo real a la velocidad de la economía bajo demanda.

Además, cuenta con una amplia gama de servicios que engloban el conocimiento del mercado, el desarrollo de nuevos productos, test de creativities y publicidad, y solución de encuestas, entre otros. También disponen de numerosos productos digitales que abarcan soluciones cuantitativas y cualitativas, como Toluna Start, la primera plataforma end to end de inteligencia del consumidor.

Para conocer más sobre Toluna: www.tolunacorporate.com

Sobre Insights + Analytics España, la comunidad de Market Research y Data Science.

La ambición de I+A es ampliar el enfoque tradicional de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A pretende dar voz a todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos-, para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

Más información:



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Alberto Bosch 13 - 4ª planta,
28014 Madrid
Tel: 91 330 07 09
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

Prensa:



SMART MEDIA SOLUTIONS
Teresa Osma - tosma@smartm.es
C/ Luis Muriel 12 - 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72
www.smartm.es