



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA PRESENTA SU ESTUDIO “LA ECONOMÍA DE LOS DATOS”

## SE AMPLÍAN LAS FRONTERAS DEL SECTOR DEL MARKET RESEARCH



**MADRID, 22 DE MARZO DE 2021**

El pasado jueves 17 de marzo se presentó el nuevo estudio realizado por Insights + Analytics España: **La Economía de los Datos. Nuevos retos para el sector de la investigación, insights y analytics.**

La presentación se realizó online por **David Atanet**, responsable del estudio, vocal de la Junta Directiva de I+A y Research Manager de Google España. Fue moderado por el Presidente de I+A, **Joan Miró**. Más de 250 inscritos se dieron cita en este encuentro digital, mostrando el gran interés que suscita el contexto actual de cambio del sector del market research.

El estudio parte de la transformación que las nuevas tecnologías de la información han supuesto para el sector del data. La irrupción de nuevas compañías que utilizan los datos para facilitar la toma de decisiones ha desdibujado las fronteras de lo que hasta ahora conocíamos como investigación de mercados, expandiendo los límites del sector.

El estudio aborda 3 objetivos concretos:

- Desarrollar una categorización del sector que incorpore a nuevos actores.
- Desarrollar un censo de empresas que trabajan dentro del sector.
- Analizar las principales tendencias del mercado.

En una segunda fase, y con este trabajo ya realizado, se procederá a una cuantificación del sector, teniendo en cuenta las empresas “tecnológicas” y las “establecidas”. Esta nueva perspectiva ha sido ya abordada por ESOMAR en su último Global Market Research Report.

En cuanto a las tendencias del sector, se apuntan 11:

- De la estadística al big data
- Consolidación de los departamentos de tecnologías de la información
- Hiper especialización de empresas
- La importancia de los datos propios
- Marketplaces de datos
- La importancia de los datos públicos
- Digitalización de metodologías
- Nuevos tipos de datos
- Hazlo tú mismo
- Defensa de la privacidad
- Automatización de decisiones

**El estudio está disponible para todos los interesados [AQUÍ](#)**

---

### **Sobre Insights + Analytics España, la comunidad de Market Research y Data Science.**

La ambición de I+A es ampliar el enfoque tradicional de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A pretende dar voz a todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos-, para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

#### **Más información:**



**INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA**  
C/ Alberto Bosch 13 - 4ª planta,  
28014 Madrid  
Tel: 91 330 07 09  
secretaria@ia-espana.org  
www.ia-espana.org

#### **Prensa:**



**SMART MEDIA SOLUTIONS**  
Teresa Osma - tosm@smartm.es  
C/ Luis Muriel 12 - 3D  
28002 Madrid  
Tel: 91 758 48 72  
www.smartm.es