



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA PRESENTA SU ESTUDIO:

## LA ECONOMÍA DE LOS DATOS 2020

NUEVOS RETOS PARA EL SECTOR DE LA INVESTIGACIÓN, INSIGHTS Y ANALYTICS



MADRID, 10 DE MARZO DE 2021

**La industria del market research está sufriendo una profunda transformación.** Las nuevas tecnologías de la información han permitido la anotación, procesamiento y el análisis de nuevos tipos de información que tradicionalmente no eran utilizados. Esta situación está provocando la **irrupción de nuevas compañías** especializadas en ámbitos concretos que, sin reconocerse con la palabra investigación, utilizan los datos para facilitar la toma de decisiones, ya sean estas decisiones mediadas por una persona o automatizadas.

Los estudios tradicionales realizados hasta el momento, como es el caso del **Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados** que anualmente elabora la asociación Insights + Analytics, aun siendo rigurosos en su metodología, únicamente tiene en cuenta las empresas que tradicionalmente han conformado el sector de la investigación.

El contexto actual de cambio que estamos viviendo hace necesaria una mirada más amplia hacia el sector. Siendo conscientes de dicha transformación y del despliegue de empresas dedicadas al tratamiento de los datos, I+A ha desarrollado un estudio con el objetivo de comprender el ecosistema actual en nuestro país: **La Economía de los Datos en 2020. Nuevos retos para el sector de la investigación, insights y analytics.**

Este estudio cumple con 3 objetivos diferentes:

1. La identificación y análisis de las principales tendencias del mercado y los más recientes cambios del sector.
2. Nueva categorización del sector y definición de tipologías de empresa.
3. Desarrollo de un censo de empresas que trabajan dentro de este sector en España.

En definitiva, **La Economía de los Datos es una nueva visión para entender el ecosistema actual de la industria y permitirá en un futuro próximo cuantificar el volumen real de la misma.** Este estudio es, hasta el momento, el único que contempla la industria del data en su sentido más amplio, con unas fronteras cada vez más extensas y desdibujadas.

Estas reflexiones están sin duda en línea con la tendencia en estudios similares a nivel mundial, como es el caso de ESOMAR, que en su último informe **Global Market Research Report** incluyó estimaciones del volumen de las empresas “tecnológicas” y de este nuevo mercado de la economía de los datos.

**El estudio será presentado por el autor del mismo, David Atanet. David es vocal de la Junta Directiva de I+A y Research Manager de Google España. Moderará Joan Miró, Presidente de I+A.**

La presentación tendrá lugar online el próximo 17 de marzo de 2021 a las 17:00 y está abierta a todos los interesados.

### INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN

#### **Sobre Insights + Analytics España, la comunidad de Market Research y Data Science.**

La ambición de I+A es ampliar el enfoque tradicional de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A pretende dar voz a todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos-, para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

#### **Más información:**



**INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA**  
 C/ Alberto Bosch 13 - 4ª planta,  
 28014 Madrid  
 Tel: 91 330 07 09  
 secretaria@ia-espana.org  
 www.ia-espana.org

#### **Prensa:**



**SMART MEDIA SOLUTIONS**  
 Teresa Osma - tosm@smartm.es  
 C/ Luis Muriel 12 - 3D  
 28002 Madrid  
 Tel: 91 758 48 72  
 www.smartm.es