



Un futuro de *oportunidades*

XII ENCUENTRO: La investigación a análisis

#EncuentroInvestigación

Madrid, 18 de octubre de 2021

Bajo el lema "Un futuro de *oportunidades*", LLEGA EL XII ENCUENTRO: LA INVESTIGACIÓN A ANÁLISIS

Tras el parón del año pasado, vuelve el XII Encuentro: La investigación a análisis, la mayor cita de los profesionales de market research, convocada por Insights + Analytics España con la colaboración de ESOMAR. Tal y como viene siendo tradicional, este encuentro será presencial y abierto a todos los profesionales del sector. En esta ocasión, el lugar elegido será el nuevo espacio de Castellana 81.

Bajo el lema "Un futuro de oportunidades", a lo largo del evento se ahondará en cómo los recientes cambios del entorno han marcado el sector y en las tendencias a futuro.

Tras la bienvenida por parte de [Antonio Lechón](#), Presidente de I+A, [David Atanet](#), Vocal de la Junta Directiva de I+A, hará un breve repaso a los últimos datos nacionales e internacionales del sector.

El encuentro continuará con una mesa redonda formada por representantes de empresas usuarias de investigación provenientes de ámbitos muy diferentes:

- [Pablo José Pérez](#). Google. Head of Marketing Insights Spain and Portugal.
- [Estefanía Yagüez](#). L'Oréal. Director Consumer Insights & Marketing Intelligence Spain and Portugal.
- [Santiago de la Asunción](#). Santander. Global Design Research Lead.
- [Jesús García](#). Orange. Director de Estrategia de Marcas e Inteligencia de Mercados.
- Modera la mesa. [Miguel Ángel Fontán](#). AIMC. Director General.

MÁS INFO: ia-espana.org/eventos

21-10-21

De 18:00 a 21:00

ESPACIO C81

Paseo de la Castellana 81
28046 Madrid





Un futuro de *oportunidades*

XII ENCUESTO: La investigación a análisis

Qué es Insights+Analytics España:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios-empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org

Qué es ESOMAR:

ESOMAR es la organización internacional que tiene como objetivo mejorar la investigación de mercados, consumidores y países. Con más de 5.000 miembros a lo largo de 100 países, ESOMAR promueve el valor de la investigación de mercados y estudios de opinión, resaltando los temas de verdadero interés para una toma de decisiones eficaz.

MÁS INFORMACIÓN: www.esomar.org

Insights + Analytics España



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/Ferraz 35, 3º dcha.
28008 Madrid
Tel: 91 330 07 19
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

Contacto de prensa:



SMART MEDIA SOLUTIONS
Teresa Osma - tosm@smartm.es
C/Luis Muriel 12 - 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72 / 615 88 34 59
www.smartm.es