

Madrid, 30 de noviembre de 2021

EL PREMIO INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA AL MEJOR EXPEDIENTE UNIVERSITARIO DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2022 SURGE COMO CONSECUENCIA DE LA VOLUNTAD DE APROXIMACIÓN ENTRE I+A Y LA UNIVERSIDAD. INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA QUIERE RECONOCER A AQUELLOS RECIÉN TITULADOS CON DESTACADO APROVECHAMIENTO ACADÉMICO.

BASES DEL PREMIO

Podrán concurrir los menores de 30 años graduados en titulaciones universitarias relacionadas con Marketing e Investigación de Mercados y afines (Graduados en Marketing e Investigación de Mercados, Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas, Sociología, Psicología, Marketing Digital, Big Data...) en Universidades de España que hayan finalizado sus estudios en el curso anterior a la convocatoria.

Para la valoración se seguirán los siguientes criterios:

- El expediente académico (Hasta 8 puntos). Será valorado por la media de las notas medias obtenidas en los diferentes cursos de que conste la carrera.
- La valoración de cada una de las distintas asignaturas será la siguiente: Matrícula de honor: 4 puntos; Sobresaliente: 3 puntos; Notable: 2 puntos; Aprobado o convalidado: 1 punto.
- El currículum vitae de los solicitantes y cualesquiera otros méritos académicos y científicos que puedan ser considerados (Hasta 3 puntos).
- Su participación en actividades de Insights + Analytics España. (Hasta 1 punto).

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/Ferraz 35, 3º dcha. 28008 Madrid
Tel: 91 330 07 19 | secretaria@ia-espana.org

Los solicitantes habrán de enviar a secretaria@ia-espana.org la siguiente documentación:

- Solicitud avalada por parte del centro o profesor.
 - Certificación académica personal, original o fotocopia compulsada con el original, en la que se exprese la nota media obtenida, así como la denominación y número de asignaturas que integran el plan de estudios especificando la calificación obtenida, y el número de créditos que la integran.
 - Breve currículum vitae con indicación, en su caso, de los premios y becas que le hubiesen sido concedidos y méritos que desee alegar, acompañando la documentación justificativa correspondiente.
 - Acreditación de participación en actividades de Insights + Analytics España.
 - Fotocopia del DNI.
 - Fotocopia compulsada con el original del título oficial o, en su defecto, del documento que acredite que han sido satisfechos los derechos para la expedición del título.
-
- Las solicitudes se presentarán en Insights + Analytics España hasta el 27 de febrero de 2022 del curso siguiente al de la finalización de sus estudios.
 - El jurado estará compuesto por: el Presidente de Insights + Analytics España, Vocal de docencia de I+A, Vocal de Comunicación y Atención al Socio y dos profesores universitarios de la titulaciones designados por la Junta Directiva de I+A.
 - El fallo del jurado se comunicará en el transcurso de la Asamblea Anual de Socios de Insights + Analytics España.
 - Los trabajos declarados finalistas recibirán una inscripción gratuita en el Seminario de La @ de I+A que se celebra anualmente.
 - El premio al ganador consistirá en la inscripción gratuita durante un año como miembro de pleno derecho de Insights + Analytics España, con acceso a cursos y seminarios organizados exclusivamente por Insights +Analytics España por valor de 600 €. Además, la concesión del premio será difundida en las redes sociales y en las publicaciones de Insights + Analytics España.



I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org

Insights + Analytics España edita cada año su Directorio, con toda la información de socios y empresas vinculadas a la asociación; cada trimestre publica "Investigación & Marketing", revista líder del sector; y, mensualmente, el "Boletín al Día", publicación digital para socios.

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/Ferraz 35, 3º dcha. 28008 Madrid
Tel: 91 330 07 19 | secretaria@ia-espana.org