



NIELSEN SE INCORPORA A INSIGHTS + ANALYTICS

MADRID, 4 DE FEBRERO DE 2022

Con la reciente incorporación de Nielsen a Insights + Insights España, ya son 21 las empresas que componen el Capítulo de Empresas de la asociación.

Recordamos que Insights + Analytics nació el junio 2019 con el objetivo de **ser una única voz que represente a toda la industria de la investigación de mercados** y aglutinar a todos los players del sector del market research y data analytics, asentándose en 4 Capítulos: Profesionales, Empresas, Clientes y Académicos.

Nielsen se suma al elenco de empresas de investigación de primera línea que forman ya parte de I+A y se compromete por tanto a seguir las pautas de calidad marcadas por la asociación.

En los momentos de cambio en el que vivimos, la colaboración y la unión son fundamentales para seguir impulsando como I+A el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

Bienvenido, Nielsen





SOBRE NIELSEN:

Nielsen ofrece soluciones en tres áreas: medición, resultados de audiencia y servicios de contenido. En particular, Nielsen está cambiando el futuro de la medición cross-media al combinar y mejorar sus herramientas líderes de mercado en medición en una única solución, Nielsen One. Con esta sólida base de medición multiplataforma, Nielsen ofrece un conjunto completo de soluciones de planificación y resultados para que los especialistas en marketing y las agencias mejoren el retorno de sus inversiones. Nielsen también continúa mejorando su negocio de servicios de contenido Gracenote, brindando metadatos y análisis líderes para contenido On Demand a nivel mundial.

Dentro del departamento de resultados de la audiencia, Nielsen tiene una división de Deportes, que es la principal fuente de análisis y medición de deportes en todo el mundo, con soluciones que abarcan la valoración de medios multiplataforma, el conocimiento de los fans y el análisis digital y social. Nielsen proporciona un campo de juego justo e integral para el negocio de los medios. Nuestras métricas imparciales crean la comprensión compartida de la industria necesaria para que los mercados funcionen.

MÁS INFORMACIÓN: www.nielsensports.com | www.global.nielsen.com

SOBRE I+A:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Ferraz 35, 3ºdcha.
28008 Madrid
Tel: 91 330 07 19
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS
C/ Luis Muriel 12 – 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72
Teresa Osma – tosma@smartm.es
www.smartm.es