



## BILENDI & RESPONDI, NUEVA EMPRESA ASOCIADA A INSIGHTS + ANALYTICS

MADRID, 30 DE MARZO DE 2022

Insights + Analytics España da la bienvenida a Bilendi & Respondi como nueva empresa asociada.

**La incorporación de este nuevo asociado a nuestro capítulo de empresas fortalece la asociación y sus objetivos principales: ser una única voz que represente a todo el sector, impulsar el rol de la investigación de mercados e integrar todas las disciplinas y metodologías del market research y data analytics.**

Bilendi & Respondi ofrece servicios de recolección y valorización de datos en el área de los estudios de mercado, con un Access Panel Europeo de más de 3 millones de panelistas online activos en 13 países europeos. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el área de creación de paneles y gestión de calidad y también proporciona soluciones IT.

Ya son 23 las empresas que componen el Capítulo de Empresas de la asociación y que se comprometen a seguir las pautas de calidad marcadas por Insights + Analytics España.

**Bienvenido,**  
**Bilendi**  
**& respondi**



## SOBRE BILENDI & RESPONDI:

Bilendi & Respondi ofrece soluciones innovadoras y tecnologías avanzadas para recopilar y administrar datos en una amplia gama de transacciones (tráfico web, punto de venta, reseñas, etc.). Recopilan y gestionan datos en dos divisiones complementarias:

\* Servicios de Fidelización de Clientes: Bilendi & Respondi ofrece soluciones omnicanal para recopilar y analizar datos con el fin de ganar nuevos clientes y desarrollar la lealtad a la marca. Esta división incorpora actividades de diseño y gestión de programas de fidelización a medida de clientes para más de 8 millones de usuarios en 4 países europeos.

\* Servicios para Estudios de Mercado: Bilendi & Respondi ayuda a la industria de investigación de mercados a recopilar datos para estudios de market research. En particular, este negocio ofrece servicios como muestreo y programación de encuestas, reclutamiento de panelistas, medición pasiva de investigación digital, medición de efectividad de campañas publicitarias en línea y soluciones de recolección móvil (diarios de consumo, pruebas de productos, etc.).

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.bilendi.es](http://www.bilendi.es)

## SOBRE I+A:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA  
C/ Ferraz 35, 3ª dcha.  
28008 Madrid  
Tel: 91 330 07 19  
[secretaria@ia-espana.org](mailto:secretaria@ia-espana.org)  
[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

## CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS  
C/ Luis Muriel 12 – 3D  
28002 Madrid  
Tel: 91 758 48 72  
Teresa Osma – [tosma@smartm.es](mailto:tosma@smartm.es)  
[www.smartm.es](http://www.smartm.es)