



CINT, NUEVA INCORPORACIÓN A INSIGHTS + ANALYTICS

MADRID, 11 DE MARZO DE 2022

Cint, líder mundial de software en la recopilación de insights, se incorpora como empresa asociada a Insights + Analytics España.

El objetivo y servicio principal de Cint es la automatización del proceso de recopilación de información para que las empresas puedan acceder a la información más rápido con una escala sin precedentes. Su plataforma también alberga una de las redes de consumidores más grandes del mundo para la investigación del mercado digital, compuesta por más de 149 millones de encuestados comprometidos en más de 130 países.

Así, Cint se suma al elenco de empresas de investigación de primera línea que forman ya parte de I+A y se compromete por tanto a seguir las pautas de calidad marcadas por la asociación, siendo ya 22 las empresas que componen el Capítulo de Empresas de Insights + Analytics España.

Recordamos que la vocación de I+A es la de impulsar el rol de la investigación de mercados, integrar todas las disciplinas y metodologías del research y dar voz a todos sus socios: empresas, profesionales, clientes y académicos.

Bienvenido, Cint



SOBRE CINT:

Fundada en 1998 en Estocolmo, Cint es la red de consumidores más grande del mundo para la investigación digital basada en encuestas, compuesta por más de 149 millones de encuestados comprometidos en más de 130 países. Cint es un líder mundial de software en recopilación de insights, con una fuerza laboral en rápido crecimiento en 14 oficinas globales que atienden a más de 3.000 empresas impulsadas por la investigación en todo el mundo. La plataforma Cint automatiza el proceso de recopilación de información para que las empresas puedan acceder a la información más rápido con una escala sin precedentes.

MÁS INFORMACIÓN: www.cint.com

SOBRE I+A:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Ferraz 35, 3ªdcha.
28008 Madrid
Tel: 91 330 07 19
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS
C/ Luis Muriel 12 – 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72
Teresa Osma – tosma@smartm.es
www.smartm.es