



ENTREGADOS LOS PREMIOS INSIGHTS + ANALYTICS 2022 EN EL MARCO DE LA ASAMBLEA DE LA ASOCIACIÓN.

UN RECONOCIMIENTO A LOS MEJORES EN INVESTIGACIÓN Y MARKETING.

MADRID, 3 de MAYO DE 2022

El pasado 28 de abril tuvo lugar la 4ª Asamblea General Ordinaria de Socios Insights + Analytics España. En el marco de dicha asamblea tuvo lugar la entrega de los **Premios Insights Analytics 2022**, cuyo palmarés enumeramos a continuación:



PREMIO JUNIOR DE INVESTIGACIÓN 2022 A LOS MEJORES TRABAJOS PRESENTADOS POR ESTUDIANTES DE GRADO Y POSTGRADO UNIVERSITARIOS.

A **Irene Aliagas Ocaña** (Universidad Complutense de Madrid), por su trabajo "Análisis neuropsicofisiológico de la eficacia publicitaria del product placement en videojuegos".



PREMIO INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA AL MEJOR EXPEDIENTE UNIVERSITARIO DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2022.

A **Marta Gabriela Tudela Toledo** (Universidad de Navarra). Tanto este premio como el anterior fueron entregados por Jesús García de Madariaga, representante en I+A del Capítulo Académicos.



 **PREMIO GLORIA BATISTA AL MEJOR ARTÍCULO DEL AÑO 2021 DE LA REVISTA INVESTIGACIÓN Y MARKETING.**

A **Daniel Calero** (Behavioral Economics Manager en BBVA), por su artículo “La sostenibilidad bajo la mirada de behavioral economics”.

El momento más emotivo de la noche fue precisamente la entrega de este premio, ya que fue la propia Gloria Batista, de la mano de David Alameda, vocal encargado de publicaciones, la responsable de entregar dicho premio. Gloria fue la fundadora de la revista I&M (Investigación & Marketing).

Estos premios tienen como objetivo reconocer el trabajo de profesionales y de estudiantes universitarios en la investigación de mercados, insights y data analytics. ¡Enhorabuena a los premiados!



Gloria Batista, fundadora de la revista I&M hace entrega a Daniel Calero del premio que lleva su nombre



Irene Aliagas Ocaña recoge el Premio Junior de Investigación 2022



Marta Gabriela Tudela Toledo,
ganadora del Premio al Mejor
Expediente Académico del curso
2020-21

ACCEDE AQUÍ A LAS FOTOS

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios - empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Ferraz 35, 3ºdcha.
28008 Madrid
Tel: 91 330 07 19
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS
C/ Luis Muriel 12 – 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72
Teresa Osma – tosma@smartm.es
www.smartm.es