



SIGMA DOS SE UNE A INSIGHTS + ANALYTICS COMO NUEVA EMPRESA ASOCIADA

MADRID, 5 DE SEPTIEMBRE DE 2022

Sigma Dos, empresa pionera en investigación social y de mercados, se une como empresa asociada a Insights + Analytics España,

El objetivo de I+A es ser una única voz que represente a todo el sector, impulsar el rol de la investigación de mercados e integrar todas las disciplinas y metodologías del market research y data analytics. Con Sigma Dos, ya son 24 las empresas pertenecientes al Capítulo de Empresas de la asociación y que se comprometen a seguir las pautas de calidad marcadas por Insights + Analytics España.

Sigma Dos es una empresa líder en estudios de opinión pública, con 40 años de experiencia en nuestro país. Realiza encuestas y análisis de tendencias para medios de comunicación, empresas y organismos públicos. Cuenta con una de las mayores redes de campo personal, con más de 120 puestos CATI y más de 80 equipos CAPI que incorporan la última tecnología. Además, tiene un Panel propio que permite la realización de encuestas por internet en tiempo real.

Desde I+A les damos una calurosa bienvenida. La unión y la colaboración son fundamentales para seguir fortaleciendo el sector del market research y data analytics que tan importante es para el conocimiento de los consumidores y de la sociedad.

Bienvenido,

SIGMADOS



SOBRE SIGMA DOS:

Creada en 1982, Sigma Dos es la primera empresa española de Estudios de mercado y demoscopia en España. Pertenece al grupo de empresas Eurostar Mediagroup, lo cual les permite estar al día en todos los ámbitos de la innovación, tanto en la tecnología, como en la metodología y campos de estudio. Su objetivo es aplicar esa innovación a sus estudios, con el fin de incrementar su valor añadido y ofrecer, así, un servicio avanzado para sus clientes. Ejemplo de aplicación de la innovación a sus estudios son el Neuromarketing, la Gestión de la Reputación Corporativa y la utilización de técnicas y herramientas de Business Intelligence.

MÁS INFORMACIÓN: www.sigmados.com

SOBRE I+A:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Ferraz 35, 3ªdcha.
28008 Madrid
Tel: 91 330 07 19
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS
C/ Luis Muriel 12 – 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72
[Teresa Osma – tosm@smartm.es](mailto:Teresa.Osma@smartm.es)
www.smartm.es