

# INVESTIGACIÓN EN FEMENINO

UN ENCUENTRO INSPIRADOR PARA MUJERES EN EL  
ÁMBITO DEL MARKET RESEARCH Y DATA ANALYTICS



## INVESTIGACIÓN EN FEMENINO BY I+A

ORGANIZA:



MIÉRCOLES  
21 SEPTIEMBRE 2022  
16:30 – 21:00

AUDITORIO LA MATRIZ  
C/Ríos Rosas 26. 28003 Madrid

## QUÉ ES INVESTIGACIÓN EN FEMENINO BY I+A

La presencia de mujeres en nuestro sector es históricamente **mayoritaria**, pero no están suficientemente representadas en los mandos superiores de empresas y organizaciones. **Algo que queremos cambiar de forma conjunta.**

### ES HORA DE DAR UN PASO AL TRENTE:

- Una sesión **inspiradora, participativa y abierta a tod@s**
- Con **ponentes líderes**, con quienes compartir su experiencia positiva
- Un evento en el que se destaque el **papel de la mujer** en el sector de la investigación y su contribución al mismo
- Una jornada que nos haga **crecer como colectivo** y ganar más visibilidad
- Una tarde dinámica a través de **3 mesas redondas** y un espacio para el networking
- Una iniciativa de **Insights + Analytics España**, la comunidad que aglutina a profesionales y empresas en el ámbito del Market Research y Data Science

#### PATROCINADORES GOLD

KANTAR

Nielsen



#### COLABORADORES



Cint



# PROGRAMA

## INVESTIGACIÓN EN FEMENINO

SONSOLES MORALEJO, PERIODISTA Y PRESENTADORA, NOS GUIARÁ A LO LARGO DEL EVENTO

**16:00 LLEGADA Y REGISTRO.** Espacio cedido por **KANTAR**

**16:30 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DE LA JORNADA:**

**BIENVENIDA. JAVIER RESURRECCIÓN** – Vicepresidente, I+A

**PRESENTACIÓN DE LA JORNADA** a cargo de integrantes de la primera Junta Directiva de AEDEMO liderada por mujeres (Presidencia y Vice-Presidencia)

**MAITE RODRÍGUEZ** – Directora General Comercial y Marketing, Clear Channel España y Presidente de Sección, La FEDE – AEPE

**PILAR PÉREZ** – Barcelona Office Director Insights Division, Kantar

**16:45 Mesa redonda 1: MUJERES EMPRENDEDORAS** ◀▶ **Nielsen**

Mujeres con perfil de emprendedoras o altas directivas debatirán sobre sus propias experiencias personales, posibles barreras iniciales, oportunidades encontradas, fuentes de inspiración, conciliación con su vida personal, retos, desafíos...

Ponentes:

**MAIRA BARCELLOS** – Country Leader Measurement for Spain & Portugal, Nielsen

**LOLA CHICÓN** – CEO & Founder, Smart Me Analytics

**MACARENA ESTÉVEZ** – Founder, Círculo de Ingenio Analítico

Moderadora:

**NURIA CORONADO** – Responsable de Comunicación, ENISA, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Gobierno de España

**17:30 Mesa redonda 2: EL DISCURSO SOCIAL**



Obstáculos en el camino y cómo superarlos · Síndrome de la impostora · Influencia de la educación, igualdad y equidad · ¿Son necesarias las cuotas? · Conciliación: ¿se puede llegar sin renunciar a nada?

Ponentes:

**ILEANA DEL RÍO** – Directora del Departamento Cualitativo, GfK

**GEMA AGUILÓ** – Cofundadora, WeEQUAL

**ALEJANDRA CHACÓN** – Directora de Estrategia, Havas Media Group

**MAPI MERCHANT** – Analytics, Insights & Strategy Director, IPG Mediabrands

Moderadora:

**MIGUEL ÁNGEL FONTÁN** – Director General, AIMC

**18:30 Mesa redonda 3: INICIATIVAS DE APOYO**



Qué hacer y cómo apoyar a las mujeres · Debate desde distintos puntos de vista (empresa, educación, formación, etc)

Ponentes:

**INMA RUEDA** – Directora, Ipsos Healthcare

**USÚE MADINAVEITIA** – Coach, formadora y creadora de #mamiconcilia, #papiconcilia y #miempresaconcilia

**OLGA FERNÁNDEZ** – Premier Support & Customer Success Director for Spain & Portugal, Oracle

**CRUZ SÁNCHEZ DE LARA** – Vicepresidenta, El Español

**SAMIRA BRIGÜECH** – Directora, Samira & Sineb. Presidenta, Fundación Adelia.

Moderadora:

**JULIA SIZOVA** – Sales Director South EMEA, Comscore

**19:30 CLAUSURA**

**A CONTINUACIÓN SE SERVIRÁ UN COCKTAIL**

