

LA ARROBA DE I+A

06 octubre 2022 | 09:00 – 16:30

Espacio COAM - Calle de Hortaleza, 63. 28004, Madrid.

Una jornada para descubrir, discutir y disfrutar

El encuentro de referencia de los investigadores sociales y data scientists españoles.

La sexta edición de La @ de I+A vuelve con el objetivo de poner en común lo acontecido en estos dos años de silencio forzoso: **los cambios como sociedad, como profesión y como individuos**, y también para analizar cómo estamos gestionando esos cambios desde nuestra profesión.

Una jornada para compartir una de las mayores inquietudes del presente: **la producción, gestión y explotación de los datos**, y explorar cómo dicha gestión abre nuevas vías de conocimiento, de evolución y de negocio.

En esta sesión, vamos a mirar al futuro juntos y a hablar de **qué podemos aportar a esta sociedad post pandemia y a su economía del dato**, de los entornos, disciplinas y profesiones que componen hoy día el marco de la investigación social, de hacia dónde camina el sector.

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/Ferraz 35, 3º dcha. 28008 Madrid
Tel. 91 330 07 19 | secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

insights
analytics
i+a España
LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE

Programa

LA ARROBA DE I+A

09:00 Recepción de asistentes

09:25 Bienvenida

09:30 – 11:00 Sesión 1: Preguntas y respuestas para nuestra realidad

- Alicia en el país de los metaversos. Crecer a través de los datos. **Jame Ferrand-Gutiérrez.** Ipsos
- Inteligencia Artificial y nueva ética en la investigación. **Juan Graña.** Neurologyca
- Hiperconexión y audiencia, dónde estamos y cómo nos mediremos. **David Pellitero.** Comscore
- El marco legal del uso de datos. **Paula Ortiz.** IAB

11:00 – 11:30 Café

11:30 – 13:00 Sesión 2: Nuevos enfoques, nuevas herramientas

- Smart Data Manufacturing: Data & Inteligencia Artificial para transformar la industria. **Mario López.** Bravent
- El Inicio de una Nueva Revolución en la Investigación, Realidad virtual y Metaversos. **Alekos Martínez.** Veris Behavior | **José Francisco Alija.** Adimen Investigación
- El móvil, no sólo voz. **Ángel Nuez.** Bilendi
- Herramientas para Insights Generation y control de calidad en la investigación online. **Beatriz Tejedor.** Dynata

13:00 – 14:00 COCKTAIL

14:00 – 15:30 Sesión 3: Comunicación y publicidad

- La TV Conectada: ¿cómo se mide y qué aporta realmente a la TV lineal? **Ignacio de la Iglesia.** Fluzo
- Generación del segmento Light TV Viewers. **Ana Laura Badagián.** Publiespaña
- Meaningful Media: un estudio sobre la relevancia de los medios para las personas. **Margarita Ollero.** Havas Media Group

15:30 – 16:30 Mesa redonda: Dónde estaremos y qué queremos

Participantes pendientes de confirmación

16:30 Despedida

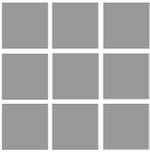
Tarifas

	Presencial	Streaming
No socios:	109€	59€
Socios:	89€	49€
Entrada reducida*:	49€	29€

IVA no incluido

*Junior, estudiantes, desempleados

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/Ferraz 35, 3º dcha. 28008 Madrid
Tel. 91 330 07 19 | secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

 insights
analytics
i+a España
LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE