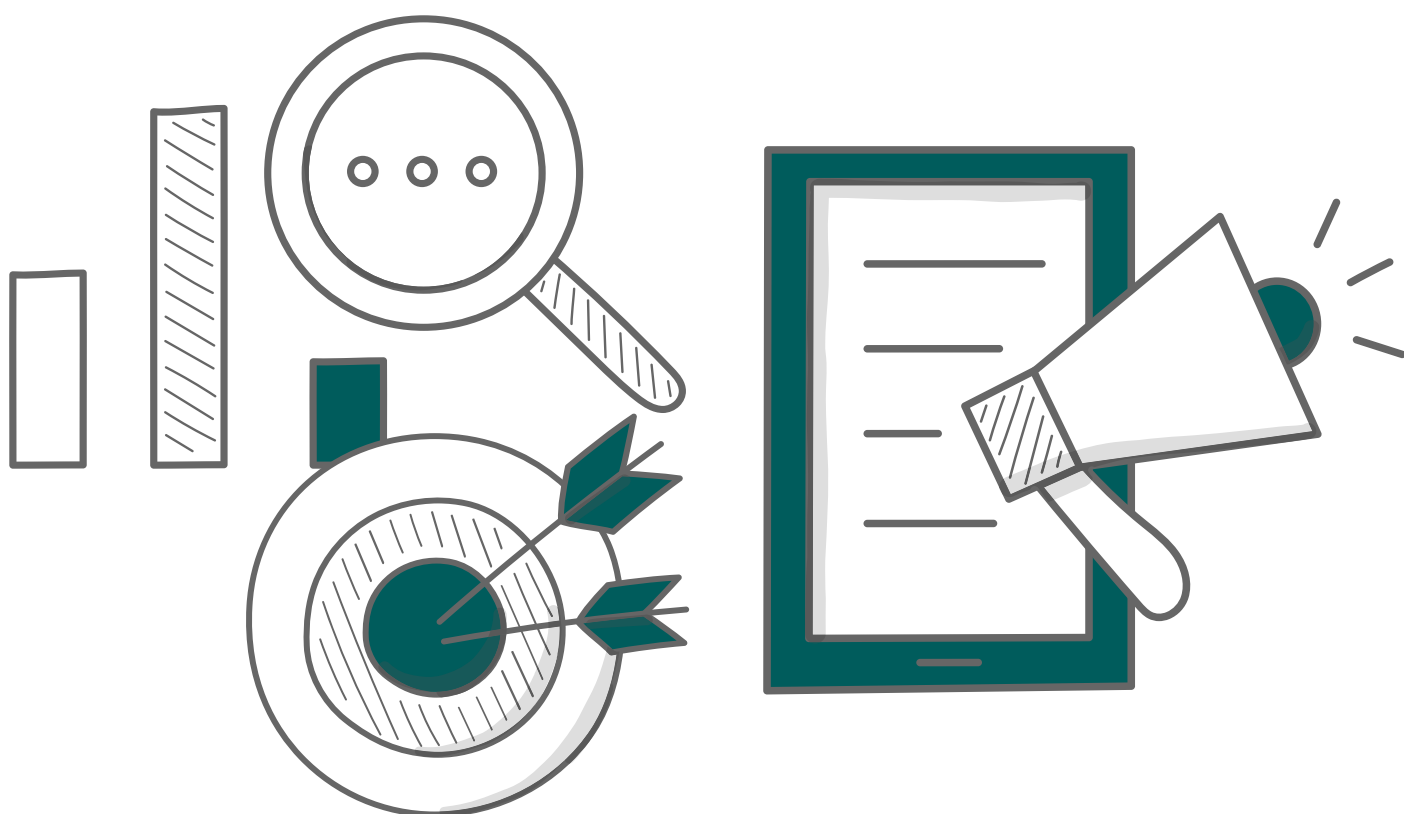


# CURSO PRESENCIAL **DATA STORYTELLING:**

**TRANSFORMA LOS RESULTADOS DE TU  
INVESTIGACIÓN EN UNA HISTORIA BASADA EN DATOS**



Impartido por:

**INGRIT MOYA, RICARDO TRANQUILLI  
Y BELÉN SANTA-OLALLA**

04 de octubre 2022 - BARCELONA

Dirección:

CREC EIXAMPLE: Sala Sheldon Cooper

Gran Via de les Corts Catalanes, 672 - 08010 Barcelona

De 09:30 h a 14:30 h

 **i+d**  
FORMACIÓN

## OBJETIVOS

---

En este curso se profundiza en el Data Storytelling (proceso de traducir los análisis de datos a términos simples para influir en una decisión o acción comercial) a través de la presentación de casos prácticos.

## FECHA

---

04 de octubre 2022 - BARCELONA

CREC EIXAMPLE: Sala Sheldon Cooper

Gran Vía de les Corts Catalanes, 672 - 08010 Barcelona

De 09:30 h a 14:30 h

## PROGRAMA

---

### **Parte 1** - Data Storytelling para mejorar la toma de decisiones. (Ingrit Moya)

- **Objetivo:** Aproximándonos desde la neurociencia y la economía del comportamiento, mostrar a la audiencia la importancia de construir presentaciones capaces de transmitir la información de forma clara y precisa para impactar de forma positiva en la toma de decisiones corporativas.

### **Parte 2** - Visualización y Narrativa. El tándem perfecto para conquistar a tu audiencia. (Ricardo Tranquilli)

- **Objetivo :** Mostrar a los asistentes que una visualización clara, completa y de impacto es clave para que los análisis de datos aporten insights de valor que mejoren la toma de decisiones. (Se hablará de la importancia del Data Storytelling, pero haciendo especial énfasis en la visualización de los datos, best practices y herramientas de visualización).

### **Parte 3** - El arte de contar buenas historias con datos. (Belén Santa-Olalla)

- **Objetivo:** Dar a conocer las claves para contar buenas historias con datos. Conceptos básicos del Storytelling y su aplicación en el contexto del reporte de datos.

## PROFESORES



**INGRIT MOYA**

Assistant Professor en Universidad Complutense de Madrid

[LINKEDIN](#)



**RICARDO TRANQUILLI**

Consultor Business Intelligence y Visual Developer en  
Data&Analytics

[LINKEDIN](#)



**BELÉN SANTA-OLALLA**

Chief Creative Officer en Conducttr. Directora creativa en  
Stroke114

[LINKEDIN](#)



## CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 28 de septiembre

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 65,00€ + 21% IVA = 78,65€	No socios: 135,00€ + 21% IVA = 163,35€
--	--

A partir del 29 de septiembre

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 105,00€ + 21% IVA = 127,05€	No socios: 205€ + 21% IVA = 248,05€
--	-------------------------------------

Estudiantes (Se puede solicitar beca del 50%)

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 35,00€ + 21% IVA = 42,35€	No socios: 55,00€ + 21% IVA = 66,55€
--	--------------------------------------

\*Plazas limitadas

\*Imprescindible confirmar asistencia

\*\* 12% de descuento en el 2º y 3er inscrito

\*\* 15% de descuento a partir del 4º inscrito

Una vez inscrito a través del formulario recibirá un correo electrónico de confirmación con toda la información necesaria para efectuar el pago

**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN**