



BURGER KING Y DAVID MADRID PREMIADOS CON EL RECONOCIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN 2022: ¡ENHORABUENA!



28 DE OCTUBRE DE 2022

Ayer, jueves 27 de octubre de 2022, tuvo lugar la XXIV Edición de los Premios Eficacia, organizados por la Asociación Española de Anunciantes (aea) con la colaboración de Scopen.

Estefanía Yagüez, Director Consumer Insights & Market Intelligence en L'Oréal Spain & Portugal, formó parte del jurado en representación de I+A y asistió a la Gala junto a Antonio Lechón, Presidente de la asociación, y Juan Ramón Navarro, Gerente de I+A. **Desde la asociación queremos dar la enhorabuena a la marca Burger King y a la agencia DAVID Madrid por el Reconocimiento Especial a la Investigación recibido por su producto "Long Vegetal, el gran error".**

"Cuando aparece algo nuevo, la gente piensa que está mal" fue el insight que resumía la apuesta de Burger King por las variedades vegetales en su marca.

A lo largo de su historia, **Burger King ha innovado para satisfacer las necesidades de sus clientes aunque, en un primer momento, esas novedades se considerasen errores empresariales:** fue la primera marca en ofrecer la posibilidad de personalizar las hamburguesas (1975), tener servicio de auto (1989), ofrecer home delivery (2004) y disponer de hamburguesas sin gluten (2017).

Lo que hasta hace muy poco eran dietas nicho, como **el vegetarianismo o el veganismo, hoy suponen el 13% de la dieta de los españoles.** Además, el 46% come menos carne que hace un año y el 38% se plantea consumir carne una vez a la semana o menos.

En 2019 Burger King lanzó su primera hamburguesa vegetal, el Whopper, al que siguieron los nuggets. Sin embargo, **ser pionera en el sector, no quiere decir que se sea líder del mismo.** Por eso, después de meses sin comunicar debido a la pandemia, Burger King consideró que el lanzamiento del **Long Vegetal, la variedad vegetariana del clásico Long Chicken,** era un buen momento para hacerse con ese liderazgo.

NOTA DE PRENSA

Se abrió un restaurante Vurger King en el Paseo del Prado de Madrid, en cuyo nombre se bromeaba con esa tendencia al error de la marca, y en cuyo interior abundaba la **decoración vegetal**, hasta el punto de poder comer en el césped como si se estuviera haciendo un picnic. Asimismo, **se lanzó un spot en el que se repasaban esos supuestos errores que había cometido la marca** a lo largo de la historia y a los que ahora se sumaba el Long Vegetal.

La campaña consiguió resultados históricos en impacto, engagement y persuasión de la audiencia, **con un 99% de awareness y un potencial de persuasión inmediata del 70%**, lo que contribuyó a que «El gran error» se convirtiera en **una de las cinco campañas de Burger King con mejores resultados de la historia y en una de las Top campañas con mejor rendimiento en términos de creatividad y eficacia** de todas las analizadas por Kantar en España en 2021.



Ganadores Oro a los Reconocimientos Especiales



Gran Premio Eficacia 2022, Pikolin



Agencia de Medios del Año, PS21



Agencia Creativa del Año, Arena Media



Asistentes de I+A, de izquierda a derecha: Juan Ramón Navarro, Gerente, Estefanía Yagüez, Director Consumer Insights & Market Intelligence en L'Oréal Spain & Portugal, representante de I+A en los Premios Eficacia, y Antonio Lechón, Presidente.

Qué es Insights + Analytics España:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org

Insights + Analytics España:



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/Ferraz 35, 3º dcha.
28008 Madrid
Tel: 91 330 07 19
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

Contacto de prensa:



SMART MEDIA SOLUTIONS
Teresa Osma - toasma@smartm.es
C/Luis Muriel 12 - 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72 / 615 88 34 59
www.smartm.es