



# UN SECTOR *en movimiento*



## XIII ENCUENTRO *La investigación a análisis*

# *Datos para España y mundiales* de investigación de mercados 2021

Informe anual elaborado por Insights + Analytics para España y ESOMAR para total mundo.

### 2021: LUZ AL FINAL DEL TÚNEL

Con un incremento global neto mundial de +10,8%, la industria de la investigación de mercados retoma su actividad a buen ritmo, recuperando la actividad perdida en 2020.

España, con 521 millones de € de volumen de negocio, crece un 7,2% (4% descontada la inflación).

Las expectativas de crecimiento mundiales para 2022 siguen siendo halagüeñas: se estima un crecimiento neto del 5,2% y un 4,8% para España.

Madrid, 20 de octubre de 2022

La publicación de los resultados del sector de la investigación de mercados de España y mundial quedan recogidos en el Global Market Research Report (GMR), un estudio realizado por ESOMAR con la contribución de Insights + Analytics España para los datos de nuestro país.

Tras un año 2020 de parón, no solo para la industria del market research sino para la actividad global, 2021 recoge unas cifras optimistas con un crecimiento de 2 dígitos y se ve claramente la luz al final del túnel.

- La estimación del total mercado mundial alcanza los 119 mil millones de \$, con una previsión de 130 mil millones de \$ para 2022. Las elevadas tasas de inflación desinflan las expectativas de crecimiento para 2022 de un crecimiento bruto del 15,2% a un crecimiento neto del 5,2%. Aún con todo, es un escenario muy positivo para el sector. La elevada tasa de inflación es una de las protagonistas del entorno económico.



# XIII ENCUENTRO

*La investigación a análisis*



- Como viene siendo habitual y con el objetivo de presentar unas cifras más cercanas a la realidad de un mercado en expansión y cada vez más complejo, ESOMAR realiza una doble medición: la basada en la contribución de los datos aportados por los países participantes y una estimación de lo que puede ser la realidad de la totalidad de mercado.
- **España cierra 2021 con una cifra de negocio de 521 millones de € (521.354.000€), igualando la cifra de 2019.**

**Destacamos asimismo que la inversión en market research per capita en España es de 13,02\$ y que supone el 7,2% del total de la inversión publicitaria.**

## DESTACAMOS ALGUNOS PUNTOS RELEVANTES

- Son las denominadas Empresas Tecnológicas las que lideran el sector, tendencia que ya veníamos viendo en años anteriores y que se reafirma en 2021.

CRECIMIENTO NETO (después de la inflación) ESTIMADO 2021 vs 2020

	EMPRESAS ESTABLECIDAS	EMPRESAS TECNOLÓGICAS	REPORTING	TOTAL
CRECIMIENTO NETO	4,9%	18,9%	5,5%	10,8%

Fuente: ESOMAR Global Market Research Report

- El crecimiento ha sido desigual por regiones. Se habla de una curva en forma de “K”, en la que algunas regiones recuperan con creces lo perdido en 2020 y otras no acaban de recuperarse del todo. Los crecimientos de Europa (12,8%), EEUU (11,4%) y Asia Pacífico (10,1%) contrastan con el crecimiento más retenido de América Latina (4,2%) y el descenso de -3,8% de África y Oriente Medio. De los 37 países europeos que participan en el Estudio (GMR), 22 han registrado incrementos de dobles dígitos en 2021. Si en 2020 fueron los 15 países miembros originales de la UE (UE15) los más afectados por la crisis, en 2021 son los que han resurgido con mucha más fuerza. A pesar de las diferencias entre países europeos, cabe resaltar que Europa lidera el crecimiento mundial.
- Con motivo de la pandemia, 2020 fue un año atípico en el que algunas de las tendencias que veníamos viendo años anteriores, quedaron trastocadas. En 2021 se ha vuelto a estas tendencias anteriores a 2020. En concreto nos referimos a lo siguiente:



# XIII ENCUENTRO

*La investigación a análisis*



- Si en 2020 disminuyó la recogida de datos Cualitativa, en 2021 se vuelve a recuperar con un incremento de casi 4 puntos de cuota (+3,9) en detrimento del Reporting, que desciende en igual proporción (-3,9). La recogida de datos Cuantitativa, que supone el 65,2% del total, desciende en -1,2 puntos de cuota.

**Para España, en cambio, la recogida Cualitativa no remonta en 2021 y vuelve a descender en 4 puntos de cuota. Si en 2020 suponía un 8% del total, en 2021 tan solo supone el 4% del total mercado.**

- La Investigación Adhoc crece fuertemente. Así como en 2020 subió la Investigación tipo Panel para conocer los cambios en el comportamiento del consumidor, en 2021 se revierte la tendencia y se busca profundizar en cada caso y circunstancia. La Investigación Adhoc crece 2,2 puntos de cuota hasta alcanzar el 32,4% del total mercado mientras que los paneles descienden en 2 puntos y las encuestas tipo Ómnibus también (-0,4 puntos).

**Los datos para España reflejan asimismo esta tendencia: la Investigación Adhoc crece en 5 puntos de cuota y alcanza el 45% del mercado español mientras que la Investigación de Paneles desciende en -3 puntos de cuota y la Investigación Continua lo hace en -2. Si en 2020 la Investigación Adhoc y la Investigación de Paneles presentaban cuotas de mercado similares (40%), en 2021, la Investigación Adhoc se distancia de la Investigación de Paneles en 8 puntos de cuota de mercado.**

- Sin embargo, otras tendencias han venido para quedarse. Estas tendencias se vieron aceleradas en 2020 con motivo de la pandemia y han seguido su curso, aunque más ralentizadas, en 2021.

- Nos referimos expresamente a la recogida de datos a través de online y móvil, tanto en Cualitativo como en Cuantitativo. La recogida online/móvil en Cuantitativo supone el 32,6% del total mercado (+1,3 puntos de cuota) y la recogida online/móvil en Cualitativo llega al 5,8% del total mercado (+1 punto de cuota).

- La recogida Cara a Cara no recupera (desciende 0,2 puntos de cuota) pero en cambio las Reuniones de Grupo incrementan (0,4 puntos de cuota) así como las Reuniones en profundidad (+0,9 puntos de cuota).

**Para España, apreciamos algunas diferencias, como por ejemplo el incremento del Cara a Cara (que incrementa en 2 puntos de cuota de mercado hasta alcanzar el 11% del total España), mientras que las Reuniones de Grupo descienden del 4% al 2% (-2 puntos de cuota de mercado).**



# XIII ENCUENTRO

*La investigación a análisis*



## 2022: SE REAFIRMA EL CRECIMIENTO

Las previsiones para 2022 son optimistas. Un crecimiento de un 5,2%, tras la recuperación en 2021, significaría un sólido empuje para el sector. Además, el crecimiento esperado para Europa del 7,2% refuerza la fortaleza de esta región.

Por regiones, las previsiones de ESOMAR serían las siguientes:

PREVISIONES ESOMAR 2022 VS 2021. CRECIMIENTO NETO POR REGIONES

EUROPA	7,2%
EEUU	3%
Asia Pacífico	10,4%
Resto de América	7,5%
África y Oriente Medio	3,5%
<b>TOTAL</b>	<b>5,2%</b>

Un año más, serían las Empresas Tecnológicas las que empujarían el crecimiento. Sin duda, una tendencia imparable.

PREVISIONES ESOMAR 2022 VS 2021. CRECIMIENTO NETO POR ÁMBITO DE ACTUACIÓN

	EMPRESAS ESTABLECIDAS	EMPRESAS TECNOLÓGICAS	REPORTING	TOTAL
CRECIMIENTO NETO	0,3%	12,5%	2%	5,2%

Fuente: ESOMAR Global Market Research Report

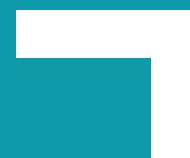
**España prevé un crecimiento neto del 4,8% para 2022. Este crecimiento estaría un poco por encima de las expectativas de crecimiento de EU15 (4,5%) y bastante por encima de EU27 (2,3%).**

El sector del market research y data analytics afianza su solidez. El entendimiento de los cambios en el entorno, la necesidad de las marcas de estar cada vez más cerca del consumidor y la multiplicación de los datos hacen de este sector una pieza imprescindible para el conocimiento.



# XIII ENCUENTRO

*La investigación a análisis*



---

## Qué es Insights+Analytics España:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: [www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

---

## Qué es ESOMAR:

ESOMAR es la organización internacional que tiene como objetivo mejorar la investigación de mercados, consumidores y países. Con más de 5.000 miembros a lo largo de 100 países, ESOMAR promueve el valor de la investigación de mercados y estudios de opinión, resaltando los temas de verdadero interés para una toma de decisiones eficaz.

MÁS INFORMACIÓN: [www.esomar.org](http://www.esomar.org)

---

**Todos los datos disponibles en:**  
**[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)**

### Insights + Analytics España:



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA  
C/Ferraz 35, 3º dcha.  
28008 Madrid  
Tel: 91 330 07 19  
[secretaria@ia-espana.org](mailto:secretaria@ia-espana.org)  
[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

### Contacto de prensa:



SMART MEDIA SOLUTIONS  
Teresa Osma - [tosma@smartm.es](mailto:tosma@smartm.es)  
C/Luis Muriel 12 - 3D  
28002 Madrid  
Tel: 91 758 48 72 / 615 88 34 59  
[www.smartm.es](http://www.smartm.es)

**UN SECTOR**  
*en movimiento*

**XIII ENCUENTRO**  
*La investigación a análisis*

*Anexo*

LA INVESTIGACIÓN DE  
MERCADOS EN

*España*

DATOS RELATIVOS A 2021

Informe anual elaborado por Insights + Analytics  
con la colaboración de las empresas asociadas:



Bilendi



Cint



KANTAR



neurologica



SIGMADOS



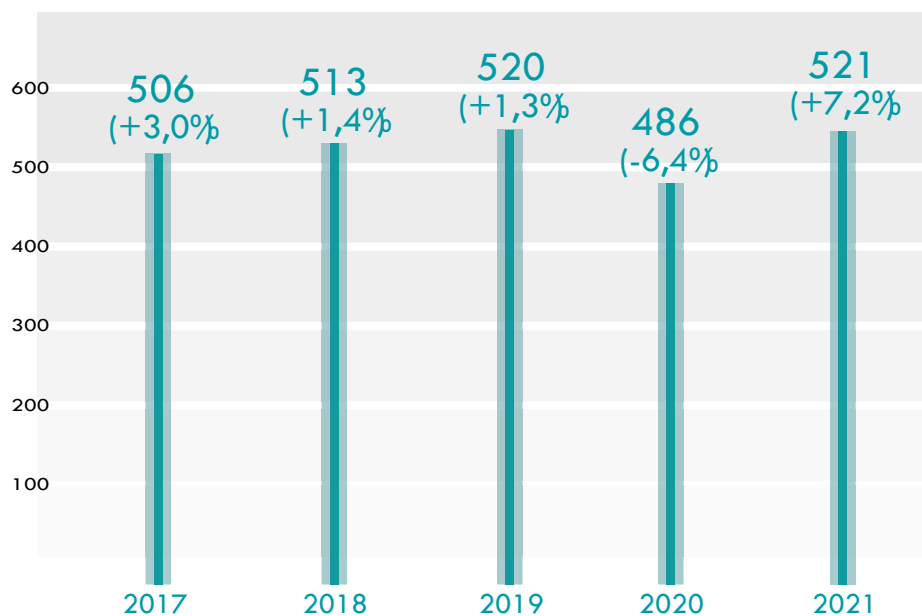
toluna\*

Todos los datos disponibles en:  
[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)



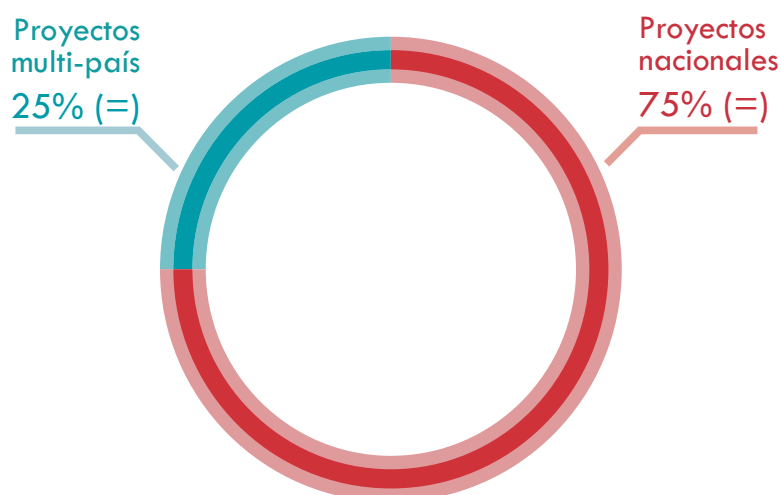
# DATOS PARA ESPAÑA 2021

## ESPAÑA. ÚLTIMOS 5 AÑOS



Datos en millones de €. % variación vs año anterior (incremento bruto).

## ESPAÑA. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PROYECTOS



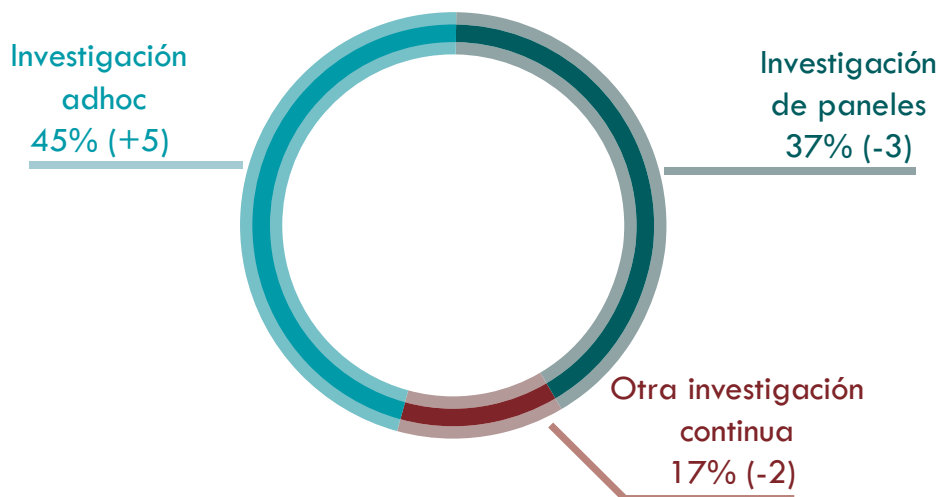
Entre paréntesis, variación en puntos de cuota 2021 vs 2020.

Cifra neta de negocio: 521.354.000€

Fuente I+A. Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2021.

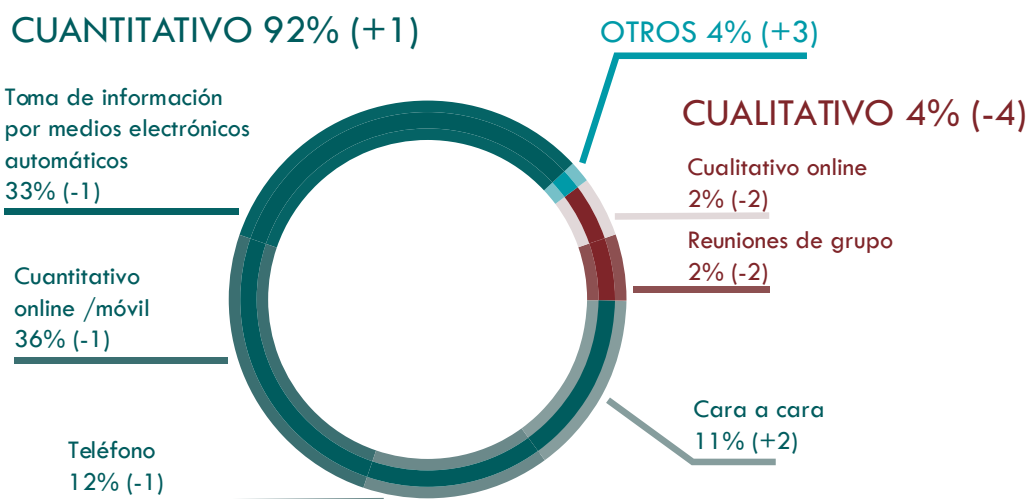
# DATOS PARA ESPAÑA 2021

## ■ ESPAÑA. DESGLOSE POR DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN



Entre paréntesis, variación en puntos de cuota 2021 vs 2020.

## ■ ESPAÑA. DESGLOSE POR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN



Entre paréntesis, variación en puntos de cuota 2021 vs 2020.  
Para España no se proporciona dato de Reporting.

Cifra neta de negocio: 521.354.000€

Fuente I+A. Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2021.





**UN SECTOR**  
*en movimiento*

**XIII ENCUENTRO**  
*La investigación a análisis*

*Anexo*

LA INVESTIGACIÓN DE  
MERCADOS EN EL

*Mundo*

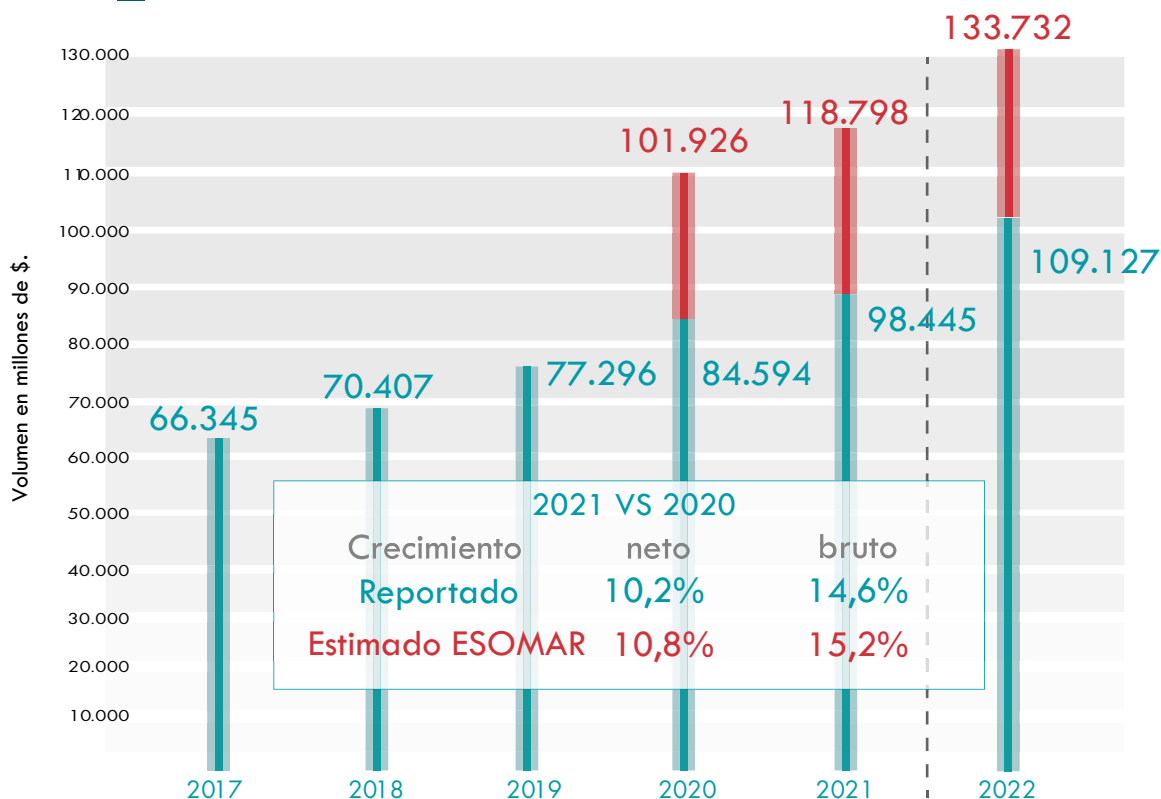
DATOS RELATIVOS A 2021

Informe anual elaborado por ESOMAR

Todos los datos disponibles en:  
[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

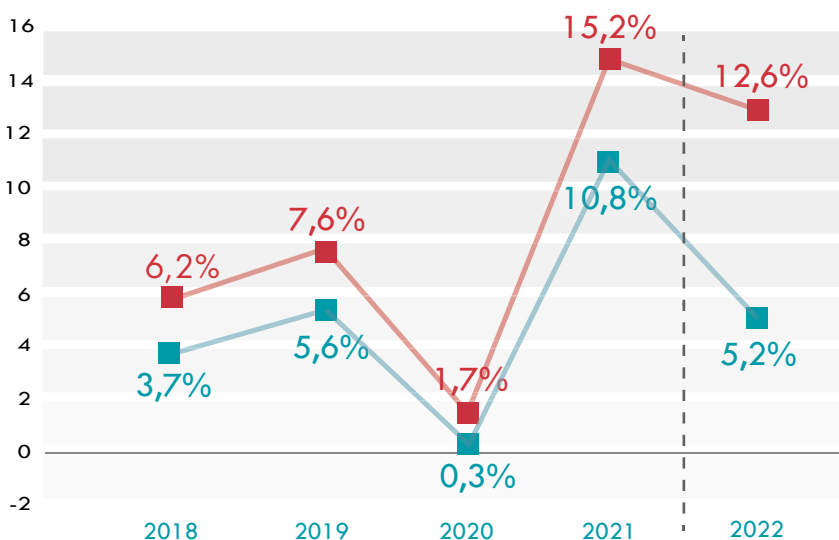
# DATOS PARA EL MUNDO 2021

## MUNDO. DATOS DECLARADOS Y ESTIMACIONES ESOMAR.



Importante: la tendencia es que cada país integre en su análisis el volumen de negocio proveniente de otras empresas más allá de las establecidas, tales como las tecnológicas o las consultoras, de ahí los crecimientos interanuales elevados. En 2021, ESOMAR estima que las cifras aportadas por los países alcanzan el 83% de lo que puede ser el total sector.

## MUNDO. TASAS DE CRECIMIENTO ESTIMADAS POR ESOMAR

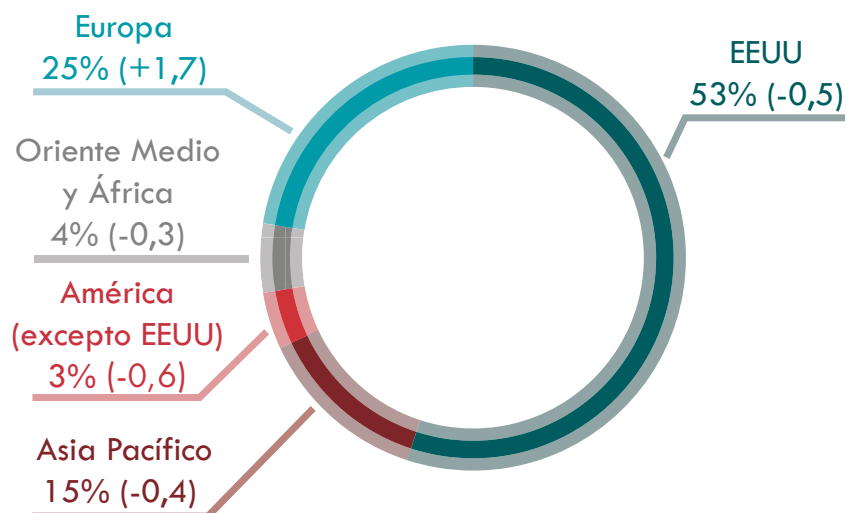


En rojo, crecimiento bruto. En azul, crecimiento neto.  
 Total volumen de negocio 2021 estimado ESOMAR: \$118.798 millones.

Fuente: Global Market Research Report de ESOMAR.

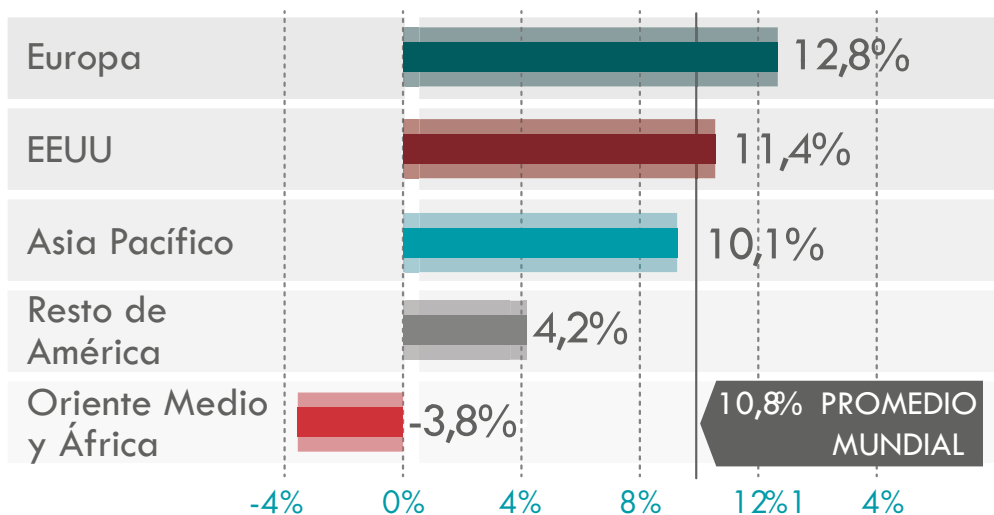
# DATOS PARA EL MUNDO 2021

## MUNDO. DESGLOSE POR REGIONES



Entre paréntesis, variación en puntos de cuota 2021 vs 2020.

## MUNDO. CRECIMIENTO NETO POR REGIONES 2021 VS 2020 (TENIENDO EN CUENTA LA INFLACIÓN). ESTIMACIÓN ESOMAR



Total volumen de negocio 2021 estimado ESOMAR: \$118.798 millones.

Fuente: Global Market Research Report de ESOMAR.

# DATOS PARA EL MUNDO 2021

## EUROPA. VOLUMEN 2020. TOP 10 PAÍSES

Reino Unido	US\$11.075
Francia	US\$2.395
Alemania	US\$2.316
Italia	US\$691
España	US\$617
Países Bajos	US\$474
Suecia	US\$472
Bélgica	US\$174
Dinamarca	US\$131
Austria	US\$126

Datos en millones de \$.

Total volumen de negocio declarado 2021: \$98.445 millones.

## EUROPA. TOP 10 PAÍSES QUE MÁS CRECEN % VARIACIÓN NETA

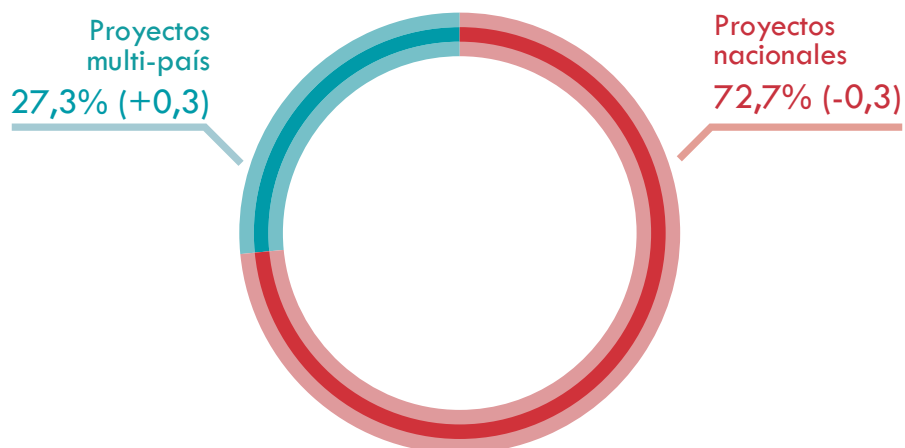
Irlanda	15,2%
Italia	11,6%
Países Bajos	11,5%
Reino Unido	10,5%
Eslovenia	10,5%
Bélgica	10,2%
República Checa	10%
Grecia	9,6%
Austria	9,4%
Portugal	8,8%

Total volumen de negocio declarado 2021: \$98.445 millones.

Fuente: Global Market Research Report de ESOMAR.

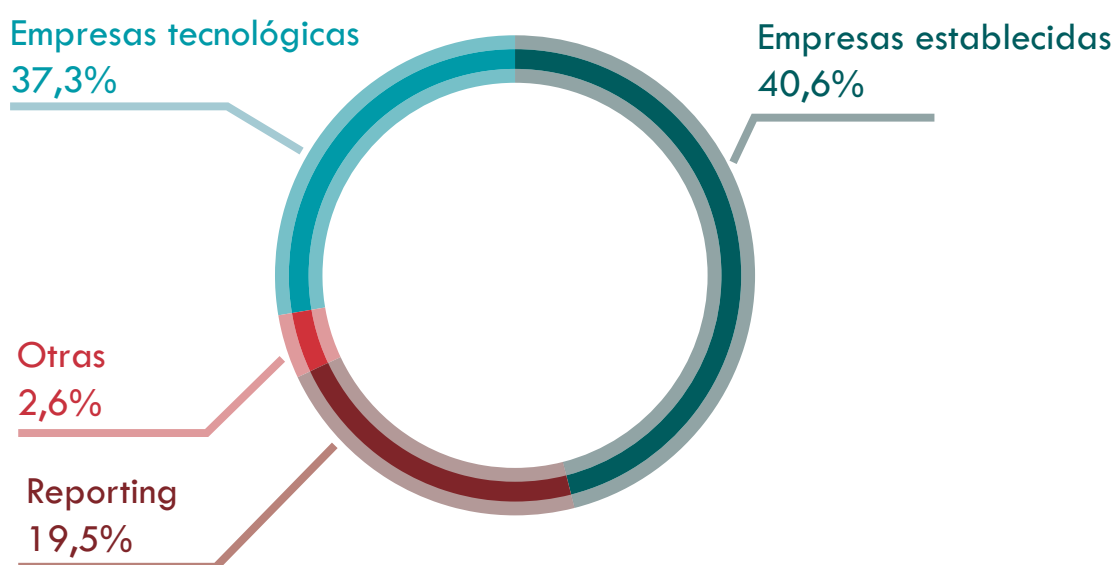
## DATOS PARA EL MUNDO 2021

## MUNDO. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PROYECTOS



Entre paréntesis, variación en puntos de cuota 2021 vs 2020.  
Total volumen de negocio 2021 estimado ESOMAR: \$118.798 millones.

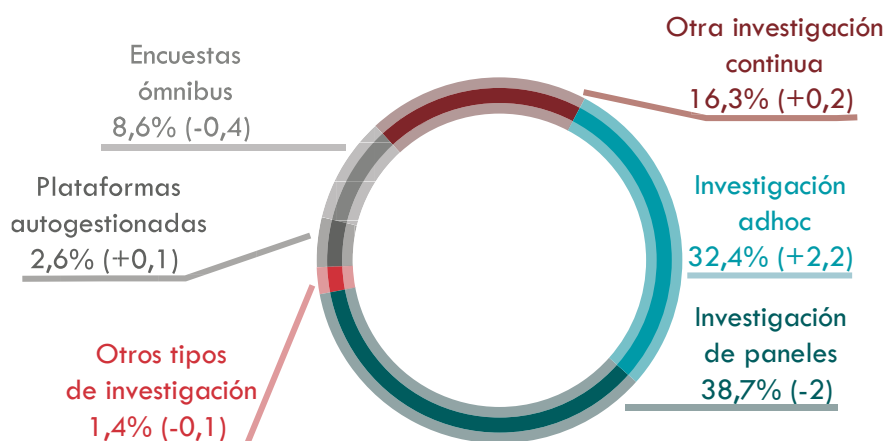
## MUNDO. DESGLOSE POR ÁMBITO DE ACTUACIÓN



Fuente: Global Market Research Report de ESOMAR.

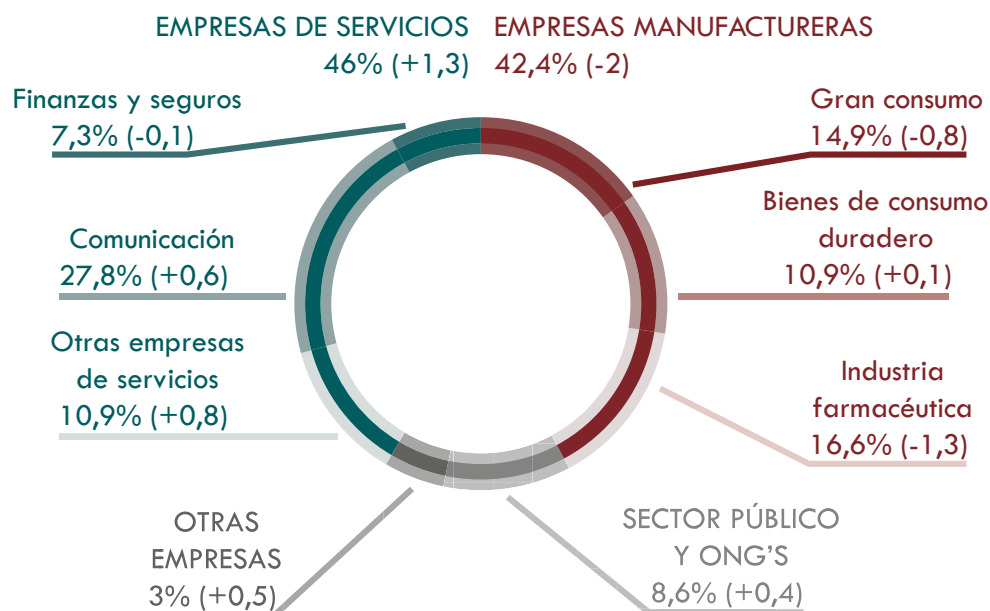
# DATOS PARA EL MUNDO 2021

## MUNDO. DESGLOSE POR DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN



Entre paréntesis, variación en puntos de cuota 2021 vs 2020  
 Total volumen de negocio 2021 estimado ESOMAR: \$118.798 millones.

## MUNDO. DESGLOSE POR SECTORES DE CLIENTE

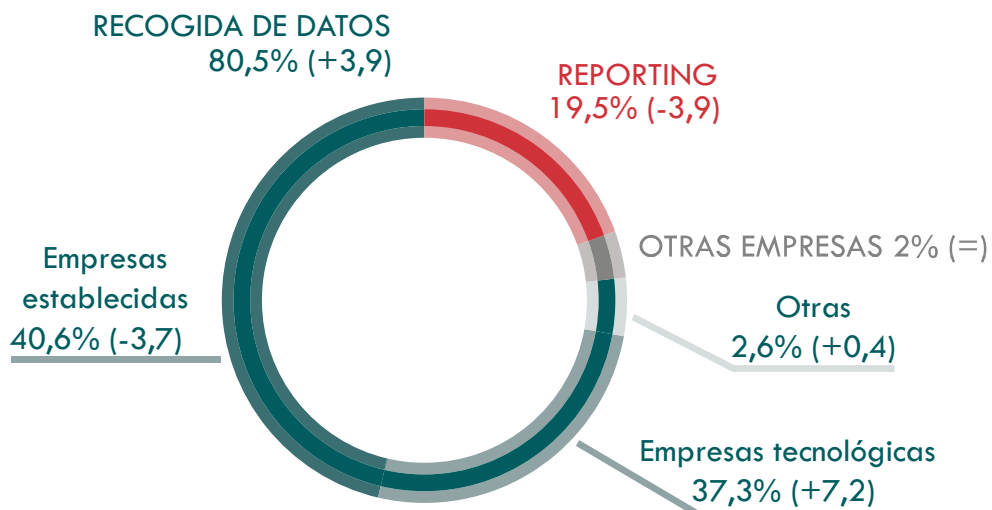


Entre paréntesis, variación en puntos de cuota 2021 vs 2020.  
 \*Comunicación incluye telecomunicaciones, medios y publicidad.  
 Total volumen de negocio 2021 estimado ESOMAR: \$118.798 millones.

Fuente: Global Market Research Report de ESOMAR.

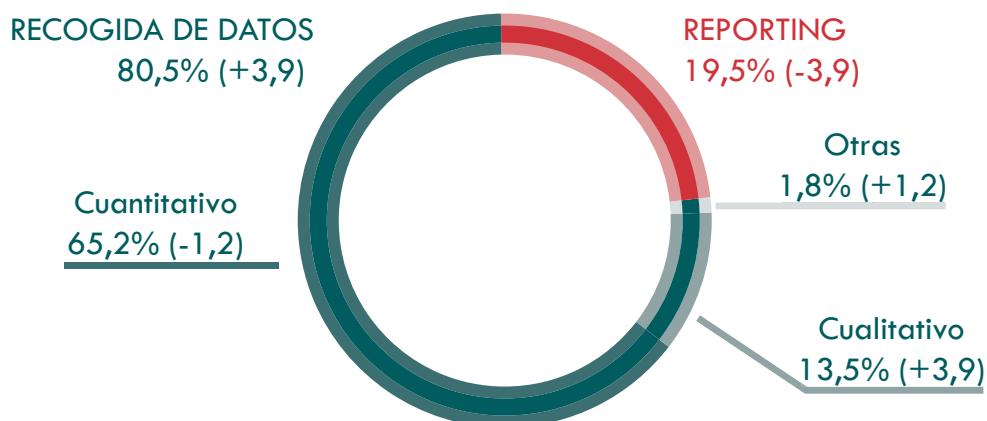
# DATOS PARA EL MUNDO 2021

## MUNDO. DESGLOSE POR TIPO DE EMPRESA



Entre paréntesis, variación en puntos de cuota 2021 vs 2020.  
Total volumen de negocio 2021 estimado ESOMAR: \$118.798 millones.

## MUNDO. DESGLOSE POR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

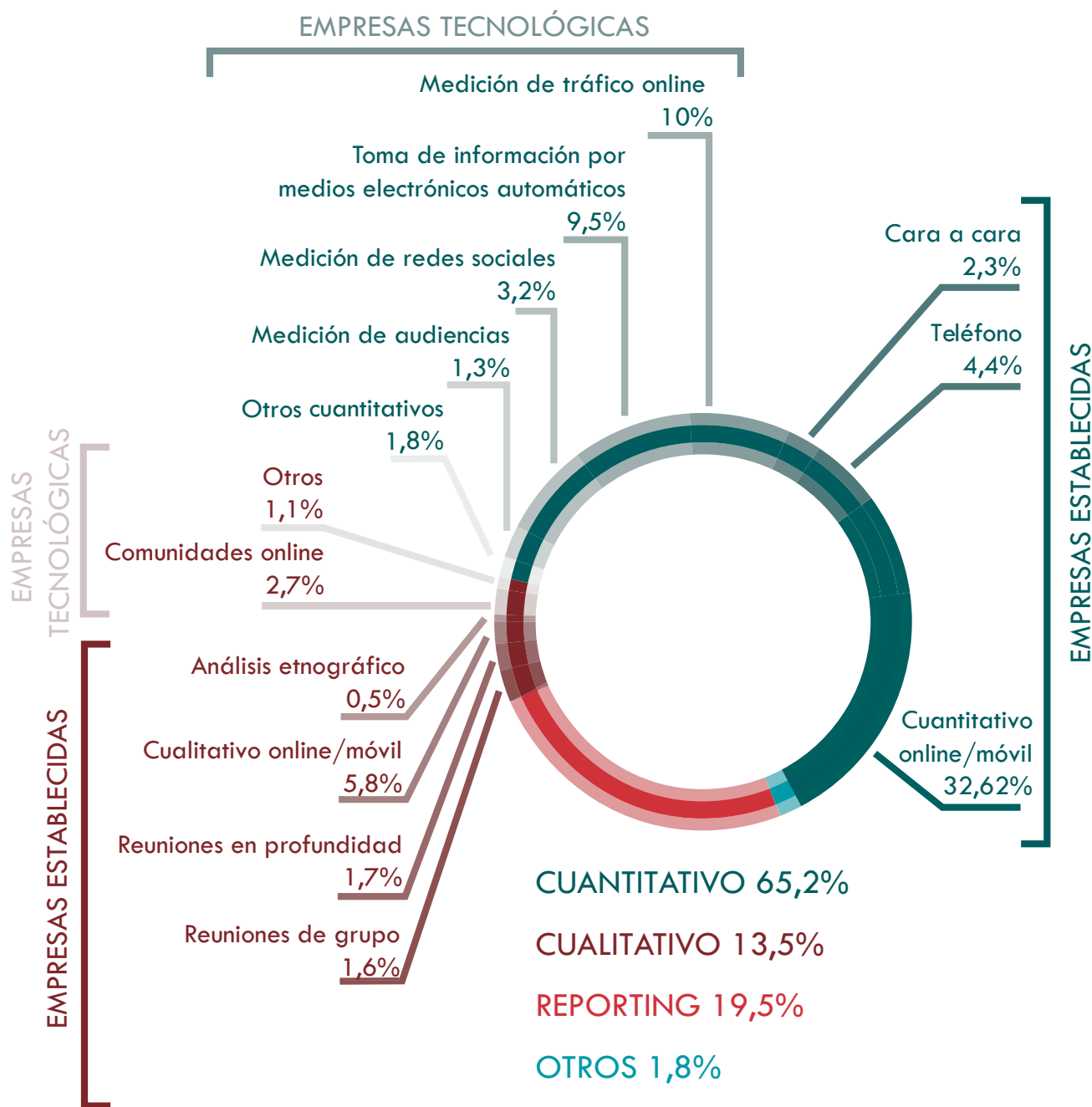


Entre paréntesis, variación en puntos de cuota 2021 vs 2020.  
Total volumen de negocio 2020 estimado ESOMAR: \$118.798 millones.

Fuente: Global Market Research Report de ESOMAR.

# DATOS PARA EL MUNDO 2021

MUNDO. DESGLOSE POR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN



Total volumen de negocio 2021 estimado ESOMAR: \$118.798 millones.

Fuente: Global Market Research Report de ESOMAR.