

LA ARROBA DE I+A

06 octubre 2022 | 09:00 – 16:30

Espacio COAM - Calle de Hortaleza, 63. 28004, Madrid.

Una jornada para descubrir, discutir y disfrutar

Patrocinan:



El encuentro de referencia de los investigadores sociales y data scientists españoles.

La sexta edición de La @ de I+A vuelve con el objetivo de poner en común lo acontecido en estos dos años de silencio forzoso: **los cambios como sociedad, como profesión y como individuos**, y también para analizar cómo estamos gestionando esos cambios desde nuestra profesión.

Una jornada para compartir una de las mayores inquietudes del presente: **la producción, gestión y explotación de los datos**, y explorar cómo dicha gestión abre nuevas vías de conocimiento, de evolución y de negocio.

En esta sesión, vamos a mirar al futuro juntos y a hablar de **qué podemos aportar a esta sociedad post pandemia y a su economía del dato**, de los entornos, disciplinas y profesiones que componen hoy día el marco de la investigación social, de hacia dónde camina el sector.

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/Ferraz 35, 3º dcha. 28008 Madrid
Tel. 91 330 07 19 | secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org



Programa

LA ARROBA DE I+A

09:00 Recepción de asistentes

09:25 Bienvenida. Jaime Agulló, Coordinador del Comité de Programa

09:30 – 11:00 Sesión 1: Preguntas y respuestas para nuestra realidad

- Alicia en el país de los metaversos. Crecer a través de los datos. Jame Ferrand-Gutiérrez. **Ipsos**
- Inteligencia Artificial y nueva ética en la investigación. Juan Graña. **Neurologyca**
- Hiperconexión y audiencia, dónde estamos y cómo nos mediremos. David Pellitero y Paula Sansans. **Comscore**
- El marco legal del uso de datos. Paula Ortiz. **IAB**
Moderador: Eduardo Madinaveitia.

11:00 – 11:30 CAFÉ

11:30 – 13:00 Sesión 2: Nuevos enfoques, nuevas herramientas

- El Inicio de una Nueva Revolución en la Investigación, Realidad virtual y Metaversos. Alekos Martínez. **Veris Behavior** | José Francisco Alija. **Adimen Investigación**
- El móvil, no sólo voz. Ángel Nuez. **Bilendi**
- Herramientas para Insights Generation y control de calidad en la investigación online. Beatriz Tejedor. **Dynata**
Moderador: Virginia Frías. **Microsoft**

13:00 – 14:00 Cocktail ofrecido por Publiespaña

14:00 – 15:30 Sesión 3: Comunicación y publicidad

- La TV Conectada: ¿cómo se mide y qué aporta realmente a la TV lineal? Ignacio de la Iglesia. **Fluzo** | Silvia Fernández. **Sunmedia**
- Generación del segmento Light TV Viewers. Ana Laura Badagián. **Publiespaña**
- Meaningful Media: un estudio sobre la relevancia de los medios para las personas. Marga Ollero. **Havas Media Group España**
Moderador: Fernando Carrión. **Ricoh España**

15:30 – 16:30 Mesa redonda: Dónde estaremos y qué queremos

- Esther Balbací. **Publiespaña**
- Jame Ferrand-Gutiérrez. **Ipsos**
- Marga Ollero. **Havas Media Group España**
- Felipe Romero. **The Cocktail Analysis**
Moderador: Jaime Agulló. **Comscore**

16:30 Entrega del Premio a la Mejor Ponencia, patrocinado por Havas Media Group. Despedida.

Tarifas

	Presencial	Streaming
No socios:	109€	59€
Socios:	89€	49€
Entrada reducida*:	49€	29€

IVA no incluido

*Socios Senior, Socios Junior, Socios Académicos y Socios Desempleados

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/Ferraz 35, 3º dcha. 28008 Madrid
Tel. 91 330 07 19 | secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

insights
analytics
i+a
España
LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE