

CAPÍTULOS DISPONIBLES LIBRO “LA INVESTIGACIÓN EN MARKETING”

- **GENERALIDADES Y TENDENCIAS EN EL MARKETING RESEARCH Y EL DATA SCIENCE**
 - Campos y áreas de aplicación del marketing research y el data science
 - La industria del marketing research y el data science
- **EL PROCESO METODOLÓGICO EN EL MARKETING RESEARCH Y EL DATA SCIENCE**
 - Diseño y etapas de una investigación de mercados
 - Los datos y fuentes de información
 - Visión global de las técnicas de investigación en marketing
 - Técnicas descriptivas: situación del cuantitativo
 - Técnicas explicativas: el aporte del cualitativo
 - Hibridación de técnicas y metodologías
 - Situación de los paneles
 - Data Science & Big Data
 - Otros instrumentos de recogida de información y medición
- **LA INVESTIGACIÓN PARA EL ESTUDIO DEL CONSUMIDOR Y EL CLIENTE**
 - Segmentación
 - Estudios de fidelización y satisfacción del cliente
 - Experiencia de usuario / User Experience
 - La investigación social
 - La investigación del mercado electoral
- **LA INVESTIGACIÓN EN LAS VARIABLES DEL MARKETING-MIX**
 - Marketing mix modeling
 - Usos y Actitudes (U&A)
 - Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos
 - Tests de concepto y test de producto
 - Estudios de rango, sensibilidad al precio
 - Modelización y optimización de precios
 - Efectividad de ventas
 - Estudios aplicados a la gestión de la distribución comercial
 - Gestión de categorías, análisis de lineal y de surtido
 - Evaluación de canales ecommerce
- **LA INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN Y MARCA**
 - La investigación al servicio de la comunicación comercial
 - Tracking de marca y publicidad
 - Estudios de imagen y posicionamiento de marca
 - Análisis de contenido, análisis semiótico y del mensaje publicitario
 - Modelos de valoración de marca
 - Touchpoints, omnicanalidad
 - Evaluación de campañas / ROI
 - Analytics en redes sociales y web
- **OPORTUNIDADES DE MERCADO E INNOVACIÓN**
 - Estudios de benchmarking e inteligencia de mercado
 - Market sizing / dimensiones de mercado
 - Prospectivas de ventas
 - Design thinking
 - Research design service
 - Estudios de tendencias
 - Investigación estratégica y escenarios de futuro
- **TENDENCIAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y EL DATA SCIENCE**
 - Blockchain aplicado a la investigación
 - Automatización de procesos
 - Análisis de BBDD
 - Cualitativo digital
 - Investigación en tiempo real
 - Herramientas de explotación de datos, dashboards, research do-it-yourself
 - Visualización de datos, storytelling