



## QUEDA ABIERTA LA NUEVA CONVOCATORIA DE LOS PREMIOS INSIGHTS + ANALYTICS 2023

MADRID, 19 DE ENERO DE 2023

Los ya tradicionales premios, otorgados por Insights + Analytics, reconocen la labor de los profesionales del sector y acercan el market research al entorno académico.

Como viene siendo habitual, 3 son los premios convocados:



**PREMIO INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA 2023 AL MEJOR EXPEDIENTE UNIVERSITARIO DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**



**PREMIO JUNIOR DE INVESTIGACIÓN INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA 2023 A LOS MEJORES TRABAJOS PRESENTADOS POR ESTUDIANTES DE GRADO Y POSTGRADO UNIVERSITARIOS**



**PREMIO GLORIA BATISTA 2023 AL MEJOR ARTÍCULO DEL AÑO 2022 DE LA REVISTA INVESTIGACIÓN Y MARKETING**

Los 2 primeros premios vienen a estrechar los lazos con el entorno académico, pilar fundamental de la asociación, y los futuros talentos del sector. La convocatoria de ambos queda abierta hasta el 26 de febrero 2023.

El Premio Gloria Batista es otorgado por el Jurado (compuesto por miembros de la Junta Directiva de la asociación) más el Consejo Editorial de la revista I&M. Este premio es un reconocimiento a los profesionales que participan de forma activa en la generación de conocimiento, ofreciendo sus artículos en exclusiva para nuestra revista.



El fallo del Jurado se dará a conocer durante el mes de abril de 2023 y la entrega de los Premios se realizará en el transcurso de la próxima Asamblea Anual de Socios de Insights + Analytics España.

Animamos desde estas líneas a los jóvenes profesionales y estudiantes afines a estas áreas a participar.

**ACCEDE AQUÍ A LAS BASES DEL PREMIO INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA 2023 AL MEJOR EXPEDIENTE UNIVERSITARIO DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**ACCEDE AQUÍ A LAS BASES DEL PREMIO JUNIOR DE INVESTIGACIÓN INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA 2023 A LOS MEJORES TRABAJOS PRESENTADOS POR ESTUDIANTES DE GRADO Y POSTGRADO UNIVERSITARIOS**

---

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: [www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA  
C/ Ferraz 35, 3ªdcha.  
28008 Madrid  
Tel: 91 330 07 19  
[secretaria@ia-espana.org](mailto:secretaria@ia-espana.org)  
[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

#### CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS  
C/ Luis Muriel 12 – 3D  
28002 Madrid  
Tel: 91 758 48 72  
Teresa Osma – [tosma@smartm.es](mailto:tosma@smartm.es)  
[www.smartm.es](http://www.smartm.es)