



## APPINIO, NUEVA EMPRESA ASOCIADA A INSIGHTS + ANALYTICS



MADRID, 06 DE MARZO DE 2023

Insights + Analytics España da la bienvenida a Appinio como nueva empresa asociada.

**Con esta reciente incorporación, ya son 24 las empresas que conforman el Capítulo Empresas de I+A, cifra récord hasta el momento. La incorporación de un nuevo asociado fortalece la asociación y su razón de ser como única voz que representa a todo el sector, impulsando el rol de la investigación de mercados e integrando todas las disciplinas y metodologías del market research y data analytics.**

Appinio es un claro ejemplo de cómo la investigación de mercados se adapta a las nuevas necesidades de sus clientes con el apoyo de las nuevas tecnologías. Fundada en 2014 en Hamburgo por jóvenes profesionales, ha ido creciendo de forma sostenible e independiente, pasando de 20 a 180 empleados en 2 años. Hoy día se enorgullece de sus más de 200 empleados en 25 países, sus más de 2000 “clientes felices” y 1.800 millones de opiniones compartidas a través de un panel de 7 millones de individuos.

**La clave de su éxito está en el desarrollo de una solución de investigación de mercados en tiempo real.** A través de su plataforma se pueden obtener de forma ágil los insights necesarios para una rápida toma de decisiones. Además, la solución integra todas las herramientas necesarias para llevar a cabo una investigación fiable, tales como la creación de cuestionarios, la selección del público objetivo, el análisis de resultados en tiempo real o la asistencia inmediata. Tal y como expresa su fundador, la investigación puede ser “divertida, efectiva y nada aburrida”.

**MÁS INFORMACIÓN SOBRE APPINIO:** [www.appinio.com/es](http://www.appinio.com/es)

*Bienvenido, Appinio*



## **SOBRE I+A:**

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA  
C/ Ferraz 35, 3ºdcha.  
28008 Madrid  
Tel: 91 330 07 19  
[secretaria@ia-espana.org](mailto:secretaria@ia-espana.org)  
[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

## **CONTACTO PRENSA:**



SMART MEDIA SOLUTIONS  
C/ Luis Muriel 12 – 3D  
28002 Madrid  
Tel: 91 758 48 72  
[Teresa Osma – tosm@smartm.es](mailto:Teresa.Osma@smartm.es)  
[www.smartm.es](http://www.smartm.es)