



## Nuevo convenio colectivo de la Asociación Nacional para la Investigación de Marketing, Económica y Social (Insights + Analytics España)

MADRID, 26 DE ABRIL DE 2023

Con fecha 25 de abril de 2023 se ha firmado el XVIII Convenio Colectivo Estatal de Empresas de Consultoría, Tecnologías de la Información y Estudios de Mercado y de la Opinión Pública, al cual está suscrito la Asociación Nacional para la Investigación de Marketing, Económica y Social (Insights + Analytics España). Firman el acuerdo los sindicatos CCOO y UGT junto con AEC (Asociación Española de Empresas de Consultoría); un total de 227.000 trabajadores se verán afectados por este convenio.



De izquierda a derecha: Antonio Oviedo (UGT), Elena Salgado (AEC), José María Martínez (CCOO) y Juan Ramón Navarro (ANIMES – Insights + Analytics España).



## Destacamos los principales puntos de dicho acuerdo:

- Incremento gradual salarial de alrededor del 11% de media en 3 años.
- Actualización y definición acorde con la realidad de mercado del sistema de clasificación profesional, que pasará de 4 a 5 áreas.
- Regulación del teletrabajo, que confirma la apuesta del sector por medidas que faciliten la conciliación de la vida profesional y personal.
- Actualización de los importes de dietas y kilometraje.
- Creación de un Observatorio de Igualdad Sectorial para asesorar, analizar, evaluar y difundir toda la información relativa a las políticas de igualdad de las empresas del sector.

El nuevo marco laboral sectorial entrará en vigor con su publicación en el Boletín Oficial del Estado, aunque se aplicará con carácter retroactivo desde el 1 de julio de 2022. Estará vigente hasta diciembre de 2024.

La firma de este convenio ha sido posible gracias al respeto, voluntad y generosidad de las personas que han formado parte de la negociación.

## SOBRE I+A:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA  
C/ Ferraz 35, 3ºdcha.  
28008 Madrid  
Tel: 647 065 633 / 637209380  
[secretaria@ia-espana.org](mailto:secretaria@ia-espana.org)  
[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

## CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS  
C/ Luis Muriel 12 – 3D  
28002 Madrid  
Tel: 91 758 48 72  
Teresa Osma – [tosma@smartm.es](mailto:tosma@smartm.es)  
[www.smartm.es](http://www.smartm.es)