



WE ARE TESTERS, NUEVA EMPRESA ASOCIADA A INSIGHTS + ANALYTICS



MADRID, 14 DE ABRIL DE 2023

Insights + Analytics España da la bienvenida a We Are Testers como nueva empresa asociada.

Con esta reciente incorporación, ya son 25 las empresas que conforman el Capítulo Empresas de I+A. Nunca antes tantas empresas habían formado parte de la Asociación, lo cual es indicativo de que el sector está en continuo movimiento y de que en Insights + Analytics tienen cabida empresas de diversas disciplinas y metodologías del market research y data analytics.

Nacida hace apenas 6 años, We are Testers es una compañía en pleno crecimiento que se ha convertido ya en un referente de la investigación de mercados digital en España.

La compañía tecnológica cuenta con un panel de consumidores propio compuesto por más de 100.000 usuarios y 400 criterios de segmentación. Además, ha creado una potente plataforma digital que permite a sus clientes diseñar, lanzar, analizar y obtener Insights en sus estudios de investigación de mercados a nivel internacional, **tanto cuantitativos como cualitativos.**

We Are Testers es una empresa tecnológica especialista en investigación de mercados digital y proporciona soluciones mediante encuesta online, comunidades online, focus y entrevistas online y estudios de usabilidad (UX/UI).

Algunas de las características que definen a la metodología de WAT son la **velocidad** (capaces de proporcionar resultados en menos de 24 horas), el **poder de segmentación** (dada la profundidad del perfil de los panelistas), y una "capa" de **servicio para acompañar a sus clientes**, si así lo desean, en las fases que sean necesarias en cada estudio: **diseño y programación de cuestionarios, guías cualitativas, análisis y obtención de insights.**

MÁS INFORMACIÓN SOBRE WE ARE TESTERS: www.wearetesters.com

Bienvenido, We are testers



SOBRE I+A:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz a todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Ferraz 35, 3ºdcha.
28008 Madrid
Tel: 647 065 633 / 637209380
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS
C/ Luis Muriel 12 – 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72
Teresa Osma – tosma@smartm.es
www.smartm.es