

# El Comité de Ética informa

## Actividades sobre ética e inteligencia artificial y actualización de la Guía ESOMAR sobre la compra de muestras online

La llegada de Chat GTP ha incrementado nuestro interés por la inteligencia artificial (IA), pero también nuestras inquietudes. Por ello, desde el Comité de Ética, hemos tratado de aportar nuestro granito de arena con la participación de los miembros Oriol Llauradó y Jordi Guix en dos actividades relacionadas con esta temática.

El jueves 20 de abril, Oriol Llauradó moderó la mesa del I+A Talks *La Inteligencia Artificial: ¿el fin de un sector? o ¿el nacimiento de otro?*, en la que participaron Jordi Guix y David Atanet. La novedad del tema no permitió a los ponentes ofrecer muchas respuestas, pero sí ayudó a reflexionar sobre la IA en nuestro sector y en la sociedad en general. Aquellos que no pudieron seguir el evento en directo podrán tener la grabación en breve en el canal de [Youtube](#) de la asociación.

La segunda actividad que queremos destacar se desarrolló el 27 de abril. Se trata de la edición en Barcelona del curso *El ser humano susurrando a las máquinas: ventajas y riesgos de la IA generativa en Market Intelligence*. Su [edición en Madrid](#) se desarrolló el 9 de mayo. El curso lo imparten David Atanet y Oriol Llauradó. Nos comprometemos a compartir algunas ideas destacadas en los próximos meses.

## Actualización de guía de ESOMAR: algoritmos y automatización

Otra noticia que queremos compartir es la publicación por parte de ESOMAR de la guía actualizada para comprar muestras online: [37 Questions to help buyers of online samples](#). Esta guía nos muestra que la IA no es algo nuevo en nuestro sector. Así se muestra en las preguntas 2 y 28 de este documento, que hacen referencia a algoritmos y procesos automatizados en este campo.

El comprador de muestras online debe preguntar por la experiencia que tienen los profesionales encargados de los algoritmos de muestreo o funciones automatizadas que se usen en los procesos de selección de la muestra y determinación de cuotas. La IA también puede facilitar el control de calidad de las respuestas, por ejemplo, detectando incoherencias o respuestas ilógicas, cuestionarios incompletos o que abusen del "no contesta", o casos donde la velocidad de respuesta sea excesiva. El comprador de muestras online debe asegurarse de que se controlen estos comportamientos indeseados y, si se usan herramientas automatizadas, estar seguro de que se aplican bien.

Desde el Comité de Ética animamos al uso responsable de la IA, contando con profesionales con conocimientos adecuados y haciendo un uso ético de la misma, sin que se perjudique en modo alguno a los participantes en las investigaciones de mercado o a nuestra profesión.

Para preguntar por temas éticos o saber más sobre esta u otras guías, puedes contactar con el comité en su correo electrónico: [etica@ia-espana.org](mailto:etica@ia-espana.org)