



## INSIGHTS + ANALYTICS CONVOCA UNA NUEVA EDICIÓN DE LA @ DE I+A

MADRID, 10 DE MAYO DE 2023

**Séptima edición del encuentro de referencia para investigadores sociales y data scientists**

Próximamente, el 1 de junio, tendrá lugar la 7ª edición de La @ de I+A. Parece que este encuentro se hace más imprescindible que nunca, dados los cambios de calado en la tecnología, en la economía y en las empresas que se están sucediendo a un ritmo cada vez más rápido. La anterior edición fue hace apenas 6 meses y según Jaime Agulló, Coordinador del Comité de Programa “es posible que haya que cambiar unas cuantas de las conclusiones de 2022”.

Entrelazado con estos cambios, nuestra profesión sigue incorporando y desarrollando tecnologías, metodologías y nuevas disciplinas que aportan valor y saber a la investigación y el análisis.

La @ es precisamente el foro idóneo para saber qué preocupa y preocupa a los investigadores sociales y data scientists. Por ello, esta edición promete ser un lugar de reflexión, debate y conexión entre profesionales dedicados a algo tan apasionante como conocer y entender a los seres humanos en esta época de constante cambio.

Y para ello contamos con ponentes de excepción agrupados en 3 sesiones: “Uniendo puntos”, “Investigación en los nuevos medios” y “Hablemos de la Inteligencia Artificial”. La jornada finalizará con una mesa redonda “Y ahora... ¿más Inteligencia Artificial?” y el Premio a la Mejor Ponencia.

La @ de I+A tendrá lugar el 1 de junio en el auditorio del COAM (c/Hortaleza 63. Madrid) y la asistencia puede ser presencial y también por streaming.

**MÁS INFO, PROGRAMA E INSCRIPCIONES AQUÍ**



## **SOBRE I+A:**

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA  
C/ Ferraz 35, 3ªdcha.  
28008 Madrid  
Tel: 647 065 633 / 637209380 / 647 065 616  
[secretaria@ia-espana.org](mailto:secretaria@ia-espana.org)  
[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

## **CONTACTO PRENSA:**



SMART MEDIA SOLUTIONS  
C/ Luis Muriel 12 – 3D  
28002 Madrid  
Tel: 91 758 48 72  
Teresa Osma – [tosma@smartm.es](mailto:tosma@smartm.es)  
[www.smartm.es](http://www.smartm.es)