

CURSO PRESENCIAL

EL SER HUMANO SUSURRANDO A LAS MÁQUINAS: VENTAJAS Y RIESGOS DE LA IA GENERATIVA EN MARKET INTELLIGENCE



Impartido por:
ORIO LLAURADÓ Y DAVID ATANET
09 de mayo 2023 - MADRID
De 09:30 h a 14:30 h

 **i+d**
FORMACIÓN



DESCRIPCIÓN

En esta jornada de conferencias contaremos con la presencia de profesionales relevantes en el área de la inteligencia comercial. A través de casos prácticos demostrarán cómo la Inteligencia Artificial generativa genera un profundo cambio en el paradigma del Market Intelligence. Los participantes aprenderán cómo la IA generativa puede ayudar a mejorar la investigación de mercado al automatizar el proceso de análisis de datos, identificar patrones y tendencias y predecir futuros desarrollos del mercado.

Estamos asistiendo a cambios profundos en la industria de la inteligencia de negocio por la irrupción de un tema que simplemente no podemos ignorar: ChatGPT. La generación de hipótesis, ideas y sugerencias a escala ahorra varios días de arduo trabajo y la producción de resultados más completos, de mayor calidad y mejor comunicados de lo que podría haber hecho sin IA generativa.

Si pensamos además en la velocidad y disrupción que suponen esta nueva tecnología, nos daremos cuenta de que reflexionar sobre ellas es más urgente que nunca, especialmente en nuestra industria. La IA generativa no es una herramienta, ni es moralmente neutra. Ahora nos encontramos con frecuencia en la situación contraria: es ella la que nos domina a nosotros. Es ella la que nos configura, la que ordena nuestro tiempo, nuestras relaciones, nuestros hábitos. En primer lugar, veremos aquellos retos que supone para nuestra industria en términos de protección de los datos personales. Y en segundo lugar veremos aquellos principios éticos y profesionales que nos pueden ayudar a orientarnos en este ecosistema constantemente cambiante con infinitos dilemas morales.

El objetivo fundamental es que los participantes aprendan con ejemplos del mundo real de empresas que han utilizado con éxito la IA generativa en la inteligencia comercial, las mejores prácticas incluyendo la privacidad y seguridad de los datos, evitando sesgos y seleccionando las herramientas y tecnologías de IA adecuadas, con la garantía de que la IA no reemplace el juicio humano.

Al final del curso, los participantes tendrán una mejor comprensión de los beneficios y desafíos del uso de IA generativa en la inteligencia de negocio, y podrán aplicar este conocimiento a sus propios negocios o proyectos de investigación.

FECHA

09 de mayo 2023 - MADRID
Edificio Office Madrid
C/ Doctor Castelo 44 - 28009 Madrid
De 09:30 h a 14:30 h

PROGRAMA

09:30 - 11:30 - La ética de los datos y de las nuevas tecnologías (Oriol Llauradó)

- **Objetivo:** ¿de qué hablamos cuando hablamos de ética? Impactos negativos o riesgos de las tecnologías digitales. Marcos existentes en ética digital: La declaración de MyData; Ethical by Design; El Código de ESOMAR. Identificando ejemplos de malas prácticas: sesgos y “dark patterns”. Ejemplos de buenas prácticas. El objetivo principal es el de ejercitarnos en la práctica de la deliberación ética.

11:30 - 12:00 - Break

12:00 - 14:00 - Utilizando la IA generativa en la investigación: casos prácticos en los que potenciar nuestra eficiencia en el trabajo (David Atanet)

- **Objetivo :** Cómo la IA generativa podría potenciar la escalabilidad y la velocidad para los investigadores de todo el mundo. ¿Puede la IA generativa potenciar un enfoque más conversacional y colaborativo con los clientes?

14:00 - 14:30 - Debate y discusión sobre posibles usos o prácticas de los asistentes.

PROFESORES



ORIO LLAURADÓ

Consultor de privacidad y RGPD & miembro del Comité de Ética de I+A

[LINKEDIN](#)



DAVID ATANET

Senior Digital Manager, Astara Intelligence.

[LINKEDIN](#)



CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 28 de abril

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 65,00€ + 21% IVA = 78,65€	No socios: 135,00€ + 21% IVA = 163,35€
--	--

A partir del 29 de abril

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 105,00€ + 21% IVA = 127,05€	No socios: 205€ + 21% IVA = 248,05€
--	-------------------------------------

Estudiantes (Se puede solicitar beca del 50%)

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 35,00€ + 21% IVA = 42,35€	No socios: 55,00€ + 21% IVA = 66,55€
--	--------------------------------------

*Plazas limitadas

*Imprescindible confirmar asistencia

** 12% de descuento en el 2º y 3er inscrito

** 15% de descuento a partir del 4º inscrito

Una vez inscrito a través del formulario recibirá un correo electrónico de confirmación con toda la información necesaria para efectuar el pago

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN