

LA ARROBA DE I+A

7ª edición

#LaArroba

1 DE JUNIO DE 2023

09:00 – 16:30 Espacio COAM
Calle de Hortaleza, 63. 28004, Madrid.

09:00 Recepción de asistentes

09:25 Bienvenida. Jaime Agulló, Coordinador del Comité de Programa

09:30 | Sesión 1: Uniendo puntos.

- Marketing Mix Modeling (MMM), welcome back!
Joan Miró, **Kraz**
- Una mente maravillosa. El cerebro en el diván.
Víctor Manuel Simón y Cristina Alonso, **Madison**
- Cross Retailers Media: unión de la atribución on y off.
Guillermo Peña e Irene Vaquero, **Gelt**
Moderador: Fernando Carrión

11:00 | CAFÉ

PROGRAMA 2023



11:30 | Sesión 2: Investigación en los nuevos medios.

- Conectados, listos, ya!
Marta Rojo, **Atresmedia**, y Eduard Nafria, **Kantar Media**
- Kings League, espacio publicitario revelación de la temporada.
Nacho de la Iglesia y Vicente García, **Fluzo**
- Experiencias de usuario relevantes: Cómo utilizamos el 1st party para mejorar la comunicación y los ratios de conversión.
Marga Ollero y Víctor Sánchez, **Havas Media Group**
Moderador: Eduardo Madinaveitia

13:00 | Cóctel

14:00 | Sesión 3: Hablemos de la Inteligencia Artificial.

- Neuromarketing 3.0: Inteligencia Artificial Generativa.
Juan Graña, **Neurologyca**
- ¿List@s para el market research 4.0?
Jame Ferrand-Gutiérrez, **Ipsos**
- Ni metaverso, ni VR ni chatGPT: avances de la IA aplicables a los procesos de la investigación convencional que te estás perdiendo por pensar en el futuro.
Víctor Gil, **Science4Insights**
- Inteligencia Artificial: de dónde venimos y a dónde vamos.
Alejandro Campoy, **Microsoft**
Moderador: Virginia Frías

15:30 | Mesa redonda: Y ahora... ¿más Inteligencia Artificial?

- Alejandro Campoy, **Microsoft**
- Jame Ferrand-Gutiérrez, **Ipsos**
- Vicente García, **Fluzo**
- Víctor Gil, **Science4Insights**
- Juan Graña, **Neurologyca**
- Eduard Nafria, **Kantar Media**
Moderador: Jaime Agulló

16:30 Entrega del Premio a la Mejor Ponencia. Despedida.