

Bajo el lema *"Un sector en movimiento"*,

LLEGA EL XIII ENCUENTRO: LA INVESTIGACIÓN A ANÁLISIS



17 de octubre de 2022

Un año más, vuelve el **Encuentro: La investigación a análisis**, la mayor cita anual de los profesionales de market research y data analytics, convocada por Insights + Analytics España con la participación de ESOMAR. Este encuentro, en su ya XIII edición, tendrá lugar el próximo 20 de octubre a las 18 horas en el Auditorio El Beatriz (C/ José Ortega y Gasset, 29. Madrid).

El objetivo de esta jornada es reunir a todo el sector del market research y data analytics en un evento abierto a todos los profesionales de la industria para disfrutar y compartir experiencias. Además, se presentarán los datos del sector de la investigación de mercados en España y en el mundo y, como colofón especial, en esta edición contaremos con Miguel Sebastián, economista, profesor universitario y político español, como ponente invitado.

NOTA DE PRENSA

El programa previsto es el siguiente:

Programa

- **17:45 a 18:00h** RECEPCIÓN
- **18:00 a 18:15h** **ANTONIO LECHÓN**, Presidente de Insights + Analytics España. BIENVENIDA
- **18:15 a 18:45h** **DAVID ATANET**, vocal de Transformación, Nuevos Actores y Estadísticas de la Industria, y **LUIS PISTONI**, representante de Esomar en España.
"El sector en datos, dentro y fuera de nuestras fronteras"

- **18:45 a 19:45h** *Ponente Invitado*



MIGUEL SEBASTIÁN, economista, profesor universitario y político español, nos hablará sobre el estado de la economía y la previsión en los próximos meses.

"Perspectivas económicas en tiempos de incertidumbre"

- **19:45 A 21:00h** COPA DE VINO ESPAÑOL

Este Encuentro es posible gracias a:

Con la participación de:

ESOMAR

Colaboran:



KANTAR



MÁS INFO: <https://ia-espana.org/eventos/>

Qué es Insights+Analytics España:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org

Qué es ESOMAR:

ESOMAR es la organización internacional que tiene como objetivo mejorar la investigación de mercados, consumidores y países. Con más de 5.000 miembros a lo largo de 100 países, ESOMAR promueve el valor de la investigación de mercados y estudios de opinión, resaltando los temas de verdadero interés para una toma de decisiones eficaz.

MÁS INFORMACIÓN: www.esomar.org

Insights + Analytics España:



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/Ferraz 35, 3º dcha.
28008 Madrid
Tel: 91 330 07 19
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

Contacto de prensa:



SMART MEDIA SOLUTIONS
Teresa Osma - tosma@smartm.es
C/Luis Muriel 12 - 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72 / 615 88 34 59
www.smartm.es