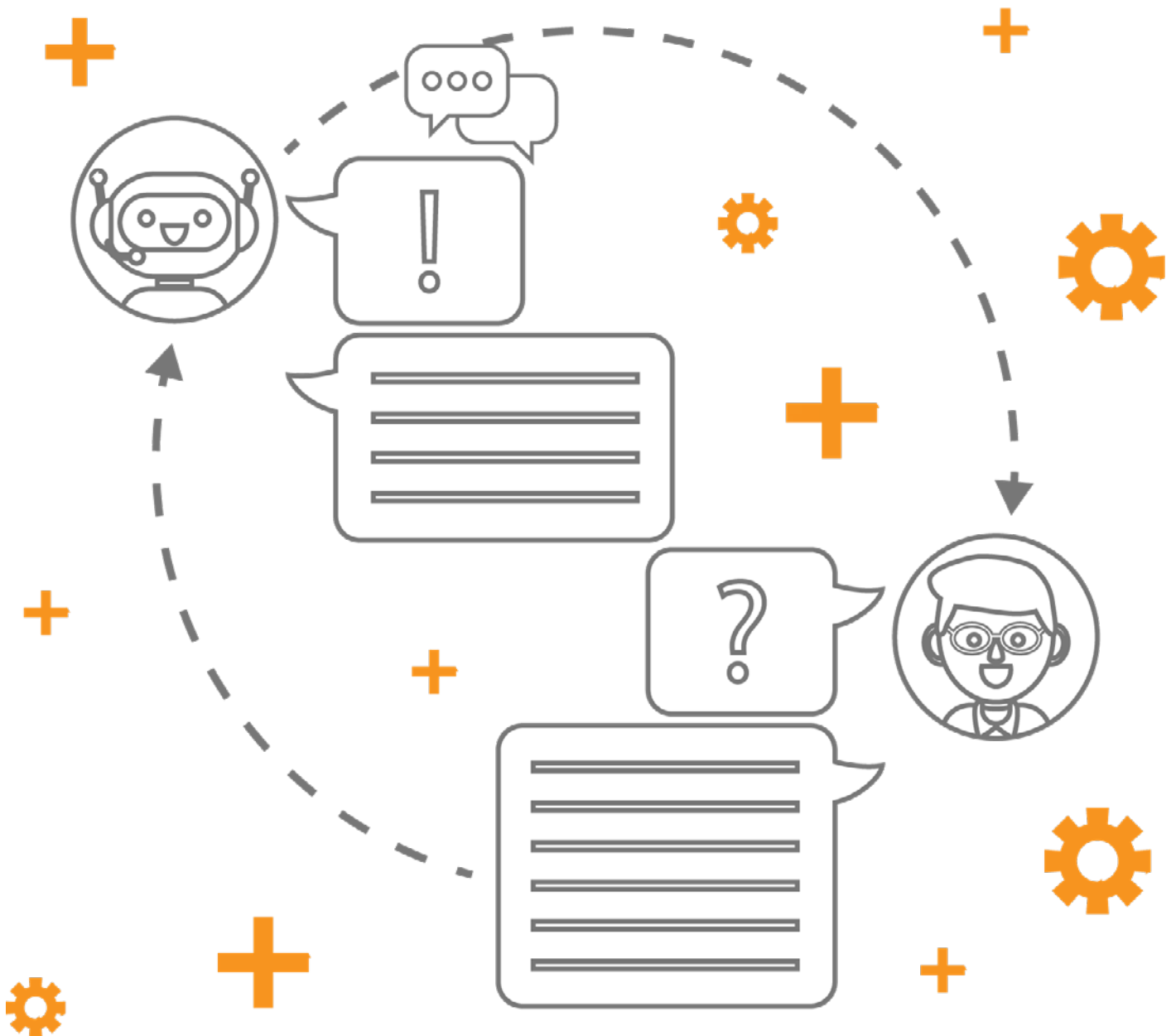


CURSO PRESENCIAL

DOMINANDO GPT PARA MARKETING



Impartido por:

RAMÓN ALBERTO CARRASCO Y MIGUEL CAMACHO

19 de septiembre 2023 - BARCELONA

De 09:30 h a 14:30 h

DESCRIPCIÓN

En esta jornada de conferencias contaremos con la presencia de profesionales relevantes en el área de la inteligencia comercial. A través de casos prácticos demostrarán cómo cualquier aplicación que utilice datos de texto, imagen o video secuenciales es un candidato para los modelos de transformers. Los modelos transformer son redes neuronales que aprenden contexto (significado) mediante el seguimiento de relaciones en datos secuenciales como las palabras de esta oración.

Los participantes aprenderán que estos modelos recorran un ciclo virtuoso en la Inteligencia Artificial de transformers. Precisamente los transformers se crearon con grandes conjuntos de datos y permiten hacer predicciones precisas que impulsan su uso más amplio, lo que genera más datos que se pueden utilizar para crear modelos aun mejores.

React y Chat GPT son herramientas clave para crear experiencias de usuario memorables. ReAct consiste en trayectorias que resuelven tareas dejando trazas de razonamiento en lenguaje natural, acciones y observaciones sobre el entorno en reacción a esas acciones. y GPT es un chatbot programado que usa inteligencia artificial para responder preguntas. Al final del curso, los participantes comprobarán que al combinar React y Chat GPT se crean experiencias de usuario personalizadas que permiten una interacción mucho más fluida entre el usuario y la aplicación.

FECHA

19 de septiembre 2023 - BARCELONA

Universitat Abat Oliba CEU

C/ Bellesguard, 30 - 08022 Barcelona

De 09:30 h a 14:30 h

PROFESORES



RAMÓN ALBERTO CARRASCO

Profesor Titular de Marketing en la UCM

[LINKEDIN](#)



MIGUEL CAMACHO

CTO at Smartvel Founder & CEO at Atalaya Technologies

[LINKEDIN](#)

PROGRAMA

09:30 - 11:30 - Ramón Alberto Carrasco

Módulo 1: Introducción a GPT e IA en Marketing (60 minutos)

- 1.1. Entendiendo la IA y su papel en el Marketing
- 1.2. Introducción a GPT (Generative Pretrained Transformer)
- 1.3. Casos de uso de GPT en Marketing

Módulo 2: Entendiendo la Arquitectura de GPT (60 minutos)

- 2.1. Entendiendo los Modelos Transformer

11:30 - 12:00 - Break

12:00 - 14:00 - Miguel Camacho

Módulo 3: Aprovechando GPT para Marketing (30 minutos)

- 3.1. Cómo usar GPT para la creación de contenido
- 3.2. GPT para Marketing en Redes Sociales
- 3.3. GPT para Marketing Personalizado
- 3.4. Herramientas y plataformas para acceder a GPT

Módulo 4: Introducción a técnicas avanzadas y caso práctico: ReAct y otras (1 hora)

- 4.1. Introducción a ReAct
- 4.2. Cómo ReAct mejora las capacidades de GPT
- 4.3. Otras técnicas: Ajuste de Prefijo (Prefix-Tuning), PPLM (Plug and Play Language Model), CTRL (Conditional Transformer Language Model)

Módulo 5: Ética, equidad y limitaciones de GPT en Marketing (30 minutos)

- 5.1. Abordando las consideraciones éticas de la IA en Marketing
- 5.2. Entendiendo la equidad y los sesgos en GPT
- 5.3. Posibles limitaciones y riesgos de GPT en Marketing

14:00 - 14:30 - Debate y discusión sobre posibles usos o prácticas de los asistentes.



CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 8 de septiembre

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 65,00€ + 21% IVA = 78,65€	No socios: 135,00€ + 21% IVA = 163,35€
--	--

A partir del 9 de septiembre

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 105,00€ + 21% IVA = 127,05€	No socios: 205€ + 21% IVA = 248,05€
--	-------------------------------------

Estudiantes (Se puede solicitar beca del 50%)

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 35,00€ + 21% IVA = 42,35€	No socios: 55,00€ + 21% IVA = 66,55€
--	--------------------------------------

*Plazas limitadas

*Imprescindible confirmar asistencia

** 12% de descuento en el 2º y 3er inscrito

** 15% de descuento a partir del 4º inscrito

Una vez inscrito a través del formulario recibirá un correo electrónico de confirmación con toda la información necesaria para efectuar el pago

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA

C/Ferraz 35, 3º dcha. 28014 Madrid | Tel: 637 209 380 | 647 065 633 | 647 065 616

secretaria@ia-espana.org | www.ia-espana.org