

INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA



Madrid, 11 de septiembre de 2023

El próximo 20 de septiembre y tras el éxito de la primera edición,

LLEGA LA SEGUNDA EDICIÓN DE INVESTIGACIÓN EN FEMENINO, EL ENCUENTRO INSPIRADOR PARA MUJERES EN EL ÁMBITO DEL MARKET RESEARCH Y DATA ANALYTICS

“Una gran jornada de aprendizaje, inspiración y experiencias compartidas”. Así definieron los propios asistentes la iniciativa que tuvo lugar por primera vez en 2022 con el objetivo de **destacar el papel de la mujer en el sector de la investigación**.

A través de 3 mesas redondas y un espacio para el networking, la tarde del 20 de septiembre se presenta como una **jornada dinámica y participativa**, diseñada para fortalecer nuestro colectivo y aumentar nuestra visibilidad en la industria. Las mesas, con un total de 14 ponentes inspiradores en total, llevan por título:

- *Imagen de la mujer en la publicidad*
- *Compartiendo datos*
- *Todavía queda mucho por hacer*

El evento estará moderado por la periodista **Sonsoles Moralejo** y contará con la intervención de **Teresa Perales**, nadadora y medallista paralímpica y Premio Princesa de Asturias.

Investigación en Femenino es una iniciativa **Insights + Analytics España**, la asociación que representa a todo el sector del market research y data analytics.

NOTA DE PRENSA

El encuentro es posible gracias al apoyo de:

- **Main sponsors:** Mindshare | Ipsos
- **Sponsors:** Análisis e Investigación | Dynata | GfK | Kantar
- **Colaboradores:** Comscore | Imop Insights | More Than Research | Random Strategy | Simple Lógica | Smartme Analytics



TODA LA INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES AQUÍ

Qué es Insights + Analytics España: I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios-empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Ferraz 35, 3ªdcha.
28008 Madrid
Tel: 647 065 633 / 637209380 / 647 065 616
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS
C/ Luis Muriel 12 – 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72
Teresa Osma – tosma@smartm.es
www.smartm.es

LLEGA LA II EDICIÓN DE INVESTIGACIÓN EN FEMENINO