

TRAS EL ÉXITO DE LA I EDICIÓN,
LLEGA LA II CONVOCATORIA DE:

INVESTIGACIÓN EN FEMENINO

UN ENCUENTRO INSPIRADOR PARA MUJERES EN EL ÁMBITO
DEL MARKET RESEARCH Y DATA ANALYTICS



ORGANIZA:



MIÉRCOLES
20 SEPTIEMBRE 2023
16:00 – 21:00

AUDITORIO LA MATRIZ
C. de Ríos Rosas, 26, 28003 Madrid

QUÉ ES INVESTIGACIÓN EN FEMENINO BY I+A

“Una gran jornada de
aprendizaje, inspiración y
experiencias compartidas”

Así definieron los propios asistentes, la iniciativa que tuvo lugar por primera vez en 2022.

- Una sesión inspiradora, ilusionante y dinámica
- Con ponentes líderes, con quienes compartir su experiencia positiva
- Un evento en el que se destaque el papel de la mujer en el sector de la investigación y su contribución al mismo
- Una jornada participativa y abierta a tod@s
- Un evento que nos haga crecer como colectivo y ganar más visibilidad
- Una iniciativa de Insights + Analytics España, la comunidad que aglutina a profesionales y empresas en el ámbito del Market Research y Data Science

¿POR QUÉ NACE ESTE ENCUENTRO?

- Porque la presencia de mujeres en nuestro sector es históricamente mayoritaria
- Pero no están suficientemente representadas en los mandos superiores de empresas y organizaciones
- Porque es hora de dar un paso al frente

PROGRAMA

INVESTIGACIÓN EN FEMENINO

16:00 LLEGADA Y REGISTRO.

16:30 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DE LA JORNADA:

BIENVENIDA. ANTONIO LECHÓN – Presidente, I+A

PRESENTACIÓN DE LA JORNADA JULIA SIZOVA – Vocal Junta Directiva, I+A

16:40 Bloque 1: IMAGEN DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD

Las principales conclusiones del estudio "La mujer y su representación en la publicidad" de IPSOS abrirán un interesante diálogo sobre el impacto de la publicidad en la percepción de género.

Ponentes:

EVA LÓPEZ – Client Service Director, Ipsos

NURIA GIMÉNEZ – Head of Data and Digital, Coca-Cola

BEATRIZ MEDINA – Directora General, Freeda Media

INÉS FONSECA – Head of Marketing, Diageo

Moderadora:

ESTHER VALDIVIA – CEO, Mujeres a Seguir

17:10 Bloque 2: COMPARTIENDO DATOS

Descubre datos clave de los estudios "Mujeres en el mundo", "Evolución del liderazgo femenino en empresas destacadas en España y LATAM" y "The Inclusion Index" presentados por GFK, Análisis e Investigación y Kantar.

Ponentes:

NATALIA HERRERO – Directora de Proyectos, Análisis e Investigación

VÍCTOR PONS – Director de Estudios y Responsable de Consumer Life en España, GFK

CARMEN DATO – Corporate Reputation & Sustainability Director, Kantar

Moderadora:

SONSOLES MORALES – Periodista y presentadora

17:40 Bloque 3: TODAVÍA QUEDA MUCHO POR HACER

Un debate esencial sobre los retos que aún enfrentamos en nuestra vida personal y profesional, desde el edadismo hasta la salud mental y la búsqueda del equilibrio en el mundo 50/50.

Ponentes:

CRISTINA VIUDEZ – Directora Business Planning, Mindshare

EVA PORTELA – Fundadora, The Room, Research & Solutions

MÓNICA DÍAZ – Head of DV360, Google

BLANCA MONTERO – Presidenta, IWF

Moderadora:

RUBÉN FERNÁNDEZ – Periodista, El Español

18:10 DISCURSO FINAL

TERESA PERALES – Nadadora y medallista paralímpica. Premio princesa de Asturias de los Deportes.

18:20 CIERRE DEL EVENTO

PARA FINALIZAR SE SERVIRÁ UN COCKTAIL





MAIN SPONSORS

MINDSHARE
Powered by group^m



SPONSORS



KANTAR

COLABORADORES

