



XIV ENCUENTRO: LA INVESTIGACIÓN A ANÁLISIS CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO PROTAGONISTA

Madrid, 24 de octubre de 2023

A pesar de las inclemencias del tiempo, casi un centenar de profesionales del market research y data analytics se dieron cita el pasado jueves 19 de octubre para participar en el Encuentro: La investigación a análisis.

Con motivo de la publicación de los datos de la industria para España y para el total mundial del año anterior, este evento, ya en su decimocuarta edición, se ha convertido en el tradicional punto de encuentro del sector.

David Atanet, Vocal de Transformación, Nuevos Actores y Estadísticas de la Industria (Junta Directiva de I+A) presentó las conclusiones más relevantes de dicho estudio. La principal novedad para España ha sido la inclusión del volumen de facturación de las llamadas empresas tecnológicas que, en línea con los planteamientos de ESOMAR, proporciona un enfoque más certero de la relevancia del sector de la investigación de mercados en nuestro país.

Todos los datos presentados están disponibles en www.ia-espana.org.

Por otra parte, y como no podía ser de otra manera, la inteligencia artificial fue una gran protagonista de este encuentro. Bajo el título **“Automatización vs autenticidad: a la búsqueda del equilibrio en market research”**, cuatro expertos en la materia, moderados por el propio David Atanet, conversaron sobre las implicaciones de la IA en el sector, retos y oportunidades, y las perspectivas de futuro.



Participaron:

JUAN GRAÑA - NEUROLOGYCA

CARMEN LÓPEZ - JUST EAT

ANA PÉREZ – BOTSLOVERS

MIGUEL CAMACHO - ATALAYA TECHNOLOGIES

Tal y como comentó a posteriori **Javier Resurrección**, vicepresidente de I+A, *“hoy en I+A se ha abierto una nueva temática, la IA, que va a ser una constante en todos nuestros eventos ya que como hemos visto en la mesa debate el impacto en investigación de mercados va a ser brutal. La IA nos abre unas posibilidades enormes, pero también nos plantea el reto y la responsabilidad de ordenarla y formar a los profesionales del sector.”*

Por su parte, **David Atanet** hizo una valoración de la mesa redonda: *“hemos visto a través de distintos profesionales una utilización de la IA con diferentes usos y potencialidades: desde la sustitución de tareas más repetitivas hasta un punto de creatividad con la creación de nuevos contenidos y posibilidades.”*

En esta ocasión el Encuentro tuvo lugar en el Impact Hub Gobernador y, tras las intervenciones, se sirvió una copa de vino español.

Este Encuentro ha sido posible gracias a la participación de ESOMAR y a la colaboración de Análisis e Investigación, Dynata, GfK, Kantar, More Than Research y Simple Lógica.

CON LA PARTICIPACIÓN DE

ESOMAR

COLABORAN



KANTAR





Miembros de la Junta Directiva y de la organización de I+A en el lugar del Encuentro



Momentos de las intervenciones de Javier Resurrección (Vicepresidente de I+A - izquierda) y David Atanet (Vocal JD I+A - derecha)



Mesa debate sobre la IA. De izquierda a derecha, David Atanet (moderador), Carmen López (Just Eat), Ana Pérez (Botslovers), Miguel Camacho (Atalaya Technologies) y Juan Graña (Neurologya)



Aspecto general del Encuentro, con numeroso público a pesar de la fuerte lluvia registrada

DESCARGA TODAS LAS IMÁGENES AQUÍ

SOBRE I+A:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Ferraz 35, 3ªdcha.
28008 Madrid
Tel: 647 065 633 / 637209380 / 647 065 616
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS
C/ Luis Muriel 12 – 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72
Teresa Osma – tosma@smartm.es
www.smartm.es