



DAZN SE ALZA CON EL PREMIO RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA INVESTIGACIÓN EN EFICACIA 2023



27 DE OCTUBRE DE 2023

Ayer, jueves 26 de octubre de 2023 tuvo lugar la Gran Noche de la Eficacia, una iniciativa de la Asociación Española de Anunciantes de la mano de Scopen.

En esta ocasión, los prestigiosos premios celebraban su XXV edición, por lo que la gala, celebrada en el Teatro Real de Madrid, fue doblemente especial. Brilló especialmente el **Gran Premio de los Eficacia 2023 que recayó en Cupra, de Seat**, de la mano de la agencia &Rosàs y PHD Media, que además ganó un oro en la categoría “Construcción de una Marca”.

El Premio de Oro Reconocimiento Especial a la Investigación recayó en DAZN, marca que ha conseguido abrirse camino en un sector, el de las plataformas de entretenimiento bajo demanda, altamente competitivo.

En cuatro años desde su lanzamiento, DAZN, **de la mano de Dentsu y Dentsu Creative**, ha logrado asentarse y superar en notoriedad espontánea, consideración y crecimiento en suscriptores, a otras plataformas más establecidas.

Para conseguirlo, **DAZN ha utilizado numerosas fuentes y herramientas de investigación**, desde sesiones cualitativas para entender al consumidor, pricing research para definir la estrategia de precios, estudios de usos y actitudes ante el consumo de contenidos deportivos, trackings, Barómetro OTT de GECA, informe Kantar sobre plataformas de contenidos bajo demanda, EGM, Google Trends, AIMC Marcas y un sinfín de estudios internos, tanto nacionales como internacionales.

DAZN, primera plataforma de contenidos 100% deportivos, ha conseguido con un modelo diferente y disruptivo posicionar su marca desde cero en estos 4 años. Su estrategia de comunicación también se basó en la diferenciación tanto en la identidad corporativa como en el posicionamiento de la marca incidiendo en “cambiar la manera en la que el mundo ve el deporte”.

En esta ocasión, **Concha Gabriel**, Adjunta a la Dirección en IMOP INSIGHTS, ha sido la profesional que, en representación de Insights + Analytics España, ha participado asesorando técnicamente al Jurado en materia de uso del market research.

¡Nuestra especial enhorabuena a todo el equipo de DAZN, que se ha convertido en la marca preferida por los aficionados al deporte!



Ganadores Oro a los Reconocimientos Especiales



Gran Premio Eficacia 2023, Cupra



Agencia creativa del año, PS21



Agencia de medios del año, Arena Media

Qué es Insights + Analytics España:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/ Ferraz 35, 3ºdcha.
28008 Madrid
Tel: 647 065 633 / 637209380 / 647 065 616
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS
C/ Luis Muriel 12 – 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72
Teresa Osma – tosma@smartm.es
www.smartm.es