

#NextMedia



NEXT

# MEDIA

EXTERIOR · RADIO · DIARIOS · REVISTAS · CINE

## Nuevo encuentro de medios

16 - 17 nov 2023

### LLEGA NEXT MEDIA, EL NUEVO ENCUENTRO DE MEDIOS

Un innovador seminario que invita a reflexionar sobre todo lo que sucede en torno a los medios.

Madrid, 23 de octubre de 2023.

Los días 16 y 17 de noviembre tendrá lugar el Madrid Next Media, el encuentro que tiene como protagonistas a los medios. Next Media recupera el espíritu de los seminarios que se hicieron tiempo atrás de la mano de AIMC y Aedemo. **Ahora, es AIMC, junto con Insights + Analytics que recuperan esta fórmula de manera actualizada.**

Las 2 jornadas del seminario se distribuyen de similar manera y será por cada uno de los medios que cubre el seminario: **Exterior, Radio, Diarios, Revistas y Cine**. En cada bloque habrá unas 3-4 ponencias por medio seguidas de una mesa redonda. El programa se completa con una mesa de anunciantes y agencias y un set de ponencias de investigación. Un total de 51 ponentes que pondrán encima de la mesa retos, propuestas y actualidad de los medios.

#### ¿A quién va dirigido?

Next Media está abierto a cualquiera que trabaje en el ámbito de los medios y que quiera estar al día: profesionales de agencias de medios, anunciantes y por supuesto de los propios medios; miembros de asociaciones profesionales, medios profesionales, representantes de empresas de investigación de mercados...

Las ponencias han sido cuidadosamente elegidas en base a novedades del sector; las mesas redondas están lideradas por profesionales de primera línea. Además, habrá tiempo de networking para hablar y compartir experiencias.

## ¿Por qué estar en Next Media?

Porque los medios están experimentando una increíble evolución.

Porque es hora de ponerse al día.

Porque no hay ningún seminario multimedio que englobe tantas áreas y que sea más completo.

Porque hemos reunido a los líderes de cada medio.

## ¿Cómo, dónde y cuánto?

Next Media tendrá lugar toda la jornada del jueves 16 de noviembre y la mañana del 17 de noviembre. El espacio elegido es espectacular: el Hipódromo de la Zarzuela, en Madrid.

De esta manera y con el objetivo de acoger a un numeroso público asistente, las tarifas de participación son asequibles y ajustadas: creemos que el éxito de asistencia enriquece el contenido y la razón de ser del propio seminario.

## Comité de programa:

Ricardo Cuéllar | Insights + Analytics. YouGov

Miguel Ángel Fontán | AIMC

Raúl Domingo | Know Media

José Manuel Sierra | Boreal Media

## Estructura:

### Jueves 16 de noviembre

**INAUGURACIÓN:** Bienvenida y presentación de las jornadas.

**MESA AGENCIAS Y ANUNCIANTES:** “De humanos y algoritmos”

**MEDIO EXTERIOR:** Mesa Exterior: “El medio más real en un mundo virtual” y ponencias Exterior.

**MEDIOS IMPRESOS:** Mesa Diarios: “El futuro de la prensa escrita”, ponencias Medios Impresos y mesa Revistas: “Del couché al formato digital ¿cómo reinventamos el negocio?”

### Viernes 17 de noviembre

**MEDIO RADIO:** Mesa Radio: “El desafío de la radio 99 años después” y ponencias Radio.

**INVESTIGACIÓN:** Ponencias Investigadores.

Next Media es posible gracias a la colaboración de nuestro patrocinador oficial, Exterior Plus, Kantar (Patrocinador) y las empresas colaboradoras Dynata, GfK, Infoadex, ODEC y Sigmados.

PATROCINADOR OFICIAL



PATROCINA

**KANTAR**

COLABORAN



**SIGMADOS**

**MÁS INFO, PROGRAMA E INSCRIPCIONES AQUÍ**

#### SOBRE I+A:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

#### SOBRE AIMC:

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 123 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

**MÁS INFORMACIÓN:** <https://www.aimc.es/>

#### CONTACTO PRENSA:



SMART MEDIA SOLUTIONS  
C/ Luis Muriel 12 - 3D  
28002 Madrid  
Tel: 91 758 48 72  
Teresa Osma - [tosma@smartm.es](mailto:tosma@smartm.es)  
[www.smartm.es](http://www.smartm.es)

**MÁS INFORMACIÓN:**  
[secretaria@ia-espana.org](mailto:secretaria@ia-espana.org)