

# XIV Encuentro: La Investigación a Análisis

JUEVES  
**19/OCT**  
2023

**UN SECTOR**  
EN MOVIMIENTO



## *Datos para España y mundiales* de investigación de mercados 2022

Informe anual elaborado por Insights + Analytics para España y compilado por ESOMAR para total mundo (Global Market Research Report).

Madrid, 19 de octubre de 2023

### EL MERCADO DE INSIGHTS + ANALYTICS SUPERÓ LOS 1.250 MILLONES DE EUROS EN ESPAÑA DURANTE 2022

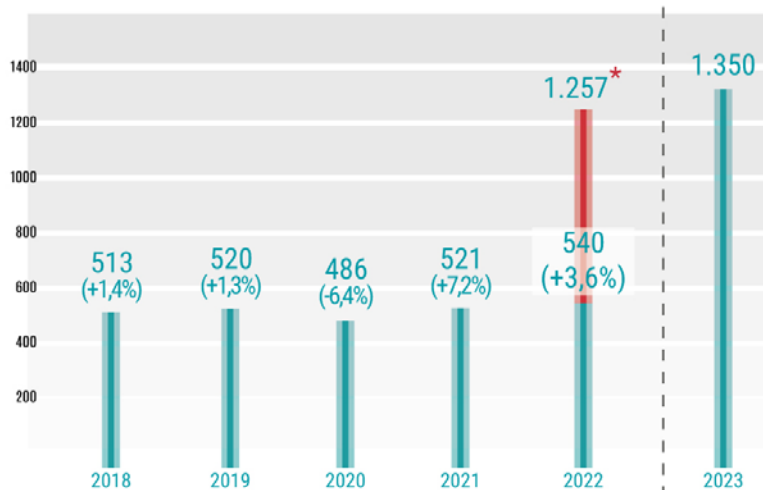
- Desde la asociación **Insights + Analytics España** se ha desarrollado una nueva medición del sector incorporando a las empresas con un perfil más tecnológico y reporting. Esta nueva estimación eleva la cifra de negocio de la industria hasta los **1.257 millones de euros**.
- El **41,5% de la facturación** del sector sigue dominada por las **empresas de investigación establecidas**, mientras que las **empresas de reporting suponen ya el 37,7%** del sector y **las tecnológicas el 20,8%**.
- La comparativa frente a mediciones anteriores (descontando el volumen de las empresas tecnológicas y de reporting) sitúa el **crecimiento del sector en un 3,6% para 2022**.
- El sector se enfrenta a **profundos cambios en el modelo de negocio y producción**: la mayor parte de ellos impulsados por la aplicación de la **inteligencia artificial generativa y la consolidación de la forma de recogida digital**.
- Las **expectativas de crecimiento** mundiales para 2023 siguen siendo positivas y se estima un **crecimiento global del 4,3% y un 3% para España**.

# UN SECTOR EN MOVIMIENTO

## DE LO GLOBAL A LO LOCAL

- La estimación del total mercado mundial para 2022 alcanza los 129.000 millones de \$, con una previsión de 141.000 millones de \$ para 2023 (Gráfico 2.1). Las tasas de inflación continúan al alza en este 2023 pero, a pesar de ello, las estimaciones de crecimiento para 2023 son muy positivas, con un **crecimiento bruto del 9,5% y 4,3% neto** (Gráfico 2.3).
- España es uno de los primeros países en aplicar esta nueva medición impulsada por Esomar. Esta nueva estimación eleva la **cifra de negocio de la industria hasta los 1.257 millones de euros** y la sitúa en noveno lugar a nivel mundial -a la espera de que otros países actualicen su forma de medir la industria.

España. Últimos 5 años



Datos en millones de €. % variación vs año anterior (incremento bruto).

\*IMPORTANTE: En rojo, facturación de empresas tecnológicas. En azul, facturación de empresas establecidas. En 2022 se ha incluido por primera vez la facturación de las empresas tecnológicas

## PRINCIPALES TENDENCIAS DEL SECTOR

- **1. Un crecimiento impulsado por la tecnología:** Tal y como venimos viendo en años anteriores, son las denominadas empresas tecnológicas las que empujan el crecimiento del sector. Por primera vez, **el volumen de negocio de las empresas tecnológicas es mayor que el volumen de las establecidas** y la previsión es que sigan a mayor ritmo en los próximos años.

Evolución de los segmentos de la industria (Datos Globales)

	EMPRESAS ESTABLECIDAS	EMPRESAS TECNOLÓGICAS	REPORTING
% cuota 2022	37,9%	39,5%	20,1%
% cuota 2021	40,6%	37,3%	19,5%
Crecimiento neto 2022 vs 2021	-2,3%	8,4%	5,7%

# XIV Encuentro: La Investigación a Análisis



- **2. La implantación de la Inteligencia Artificial:** La irrupción de la Inteligencia Artificial Generativa ha sido de especial calado dentro del sector. Afecta a todos los ámbitos del modelo de negocio desde la propia recolección de información, su procesamiento y su análisis. Esto está fomentando un clima de innovación dentro del sector que provoca el diseño de nuevos modelos de negocio y en la aplicación de innovaciones dentro de los existentes.
- **3. La consolidación de las fuentes de información digitales:** El mundo digital se ha convertido en la primera fuente de recogida de información: bien a través de la creación de datos por parte de las empresas a través de cuestionarios online y metodologías cualitativas digitales. O bien a través de la recolección de datos disponibles en los medios digitales: opiniones, seguimiento de campañas, cifras de venta, analítica web, competitividad digital, servicios de scrapping de contenidos... se han convertido en nuevas fuentes de información sobre las que se diseñan proyectos basados en datos.

## PERSPECTIVAS DE FUTURO

Para 2023 se está viviendo un especial momento de incertidumbre: en el lado negativo, el sector continúa afectado por las presiones inflacionarias y la inestabilidad geopolítica en Europa y Oriente Medio. En el lado positivo la consolidación de los servicios de inteligencia artificial y la oportunidad que suponen para el sector pueden convertirse en un importante eje de crecimiento en los próximos años.

**A pesar de todo esto, el mercado se muestra relativamente optimista en España con un crecimiento previsto en torno al 3% similar al proyectado por otros países europeos.**

Previsiones de crecimiento neto por regiones:

Europa	3,1%
EEUU	4%
Asia Pacífico	7,2%
Resto de América	2,4%
África y Oriente Medio	1,1%
TOTAL	4,3%
<b>España</b>	<b>3%</b>

# UN SECTOR EN MOVIMIENTO

## Qué es Insights+Analytics España:

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: [www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

## Qué es ESOMAR:

ESOMAR es la organización internacional que tiene como objetivo mejorar la investigación de mercados, consumidores y países. Con más de 5.000 miembros a lo largo de 100 países, ESOMAR promueve el valor de la investigación de mercados y estudios de opinión, resaltando los temas de verdadero interés para una toma de decisiones eficaz.

MÁS INFORMACIÓN: [www.esomar.org](http://www.esomar.org)

**Todos los datos disponibles en:**  
**[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)**

### Insights + Analytics España:



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA  
C/Ferraz 35, 3º dcha.  
28008 Madrid  
Tel: 637 209 380 | 647 065 633 | 647 065 616  
[secretaria@ia-espana.org](mailto:secretaria@ia-espana.org)  
[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

### Contacto de prensa:



SMART MEDIA SOLUTIONS  
Teresa Osma - [tosma@smartm.es](mailto:tosma@smartm.es)  
C/Luis Muriel 12 - 3D  
28002 Madrid  
Tel: 91 758 48 72 / 615 88 34 59  
[www.smartm.es](http://www.smartm.es)

# XIV Encuentro: La Investigación a Análisis



**UN SECTOR  
EN MOVIMIENTO**

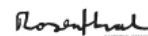
*Anexo*

LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN

*España*

DATOS RELATIVOS A 2022

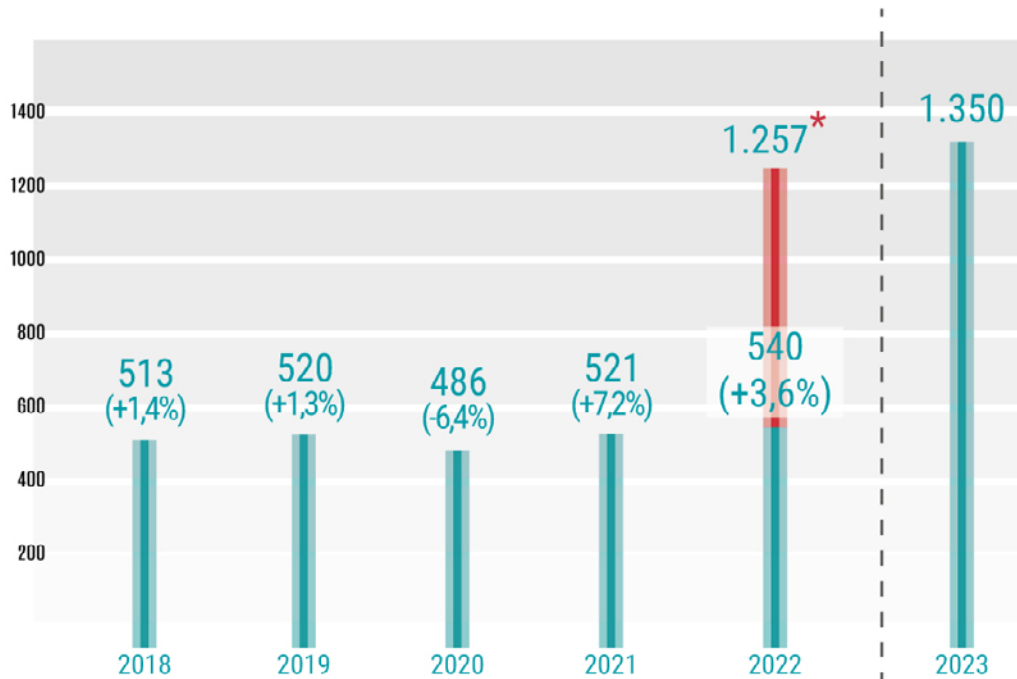
Informe anual elaborado por Insights + Analytics  
con la colaboración de las empresas asociadas:



Todos los datos disponibles en:  
[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

# DATOS PARA ESPAÑA

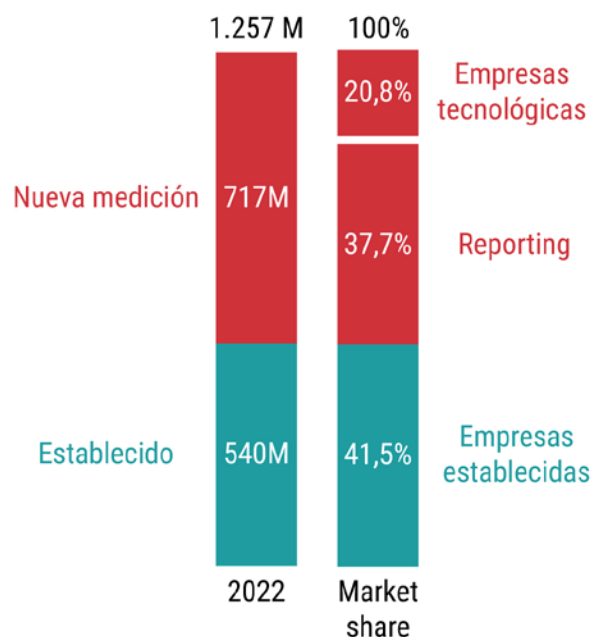
## 1.1 ESPAÑA. ÚLTIMOS 5 AÑOS



Datos en millones de €. % variación vs año anterior (incremento bruto).

**\*IMPORTANTE:** En rojo, facturación de empresas tecnológicas. En azul, facturación de empresas establecidas. En 2022 se ha incluido por primera vez la facturación de las empresas tecnológicas

## 1.2 ESPAÑA. DESGLOSE POR TIPO DE EMPRESA



Fuente: Insights + Analytics España

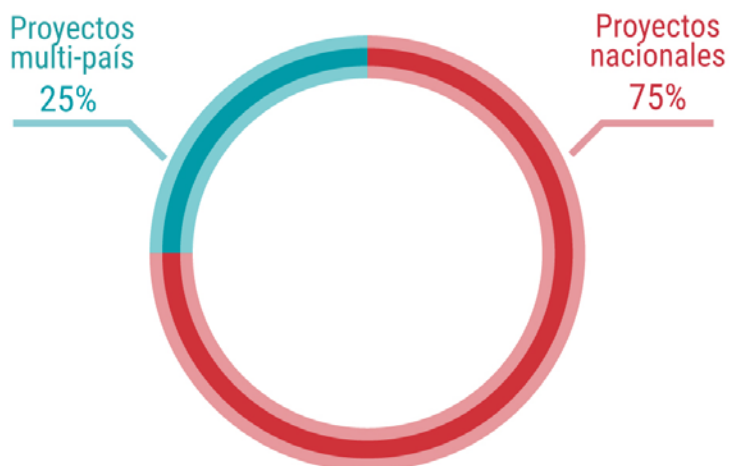
Cifra neta de negocio: 1.257.000.000€

Fuente I+A. Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2022.

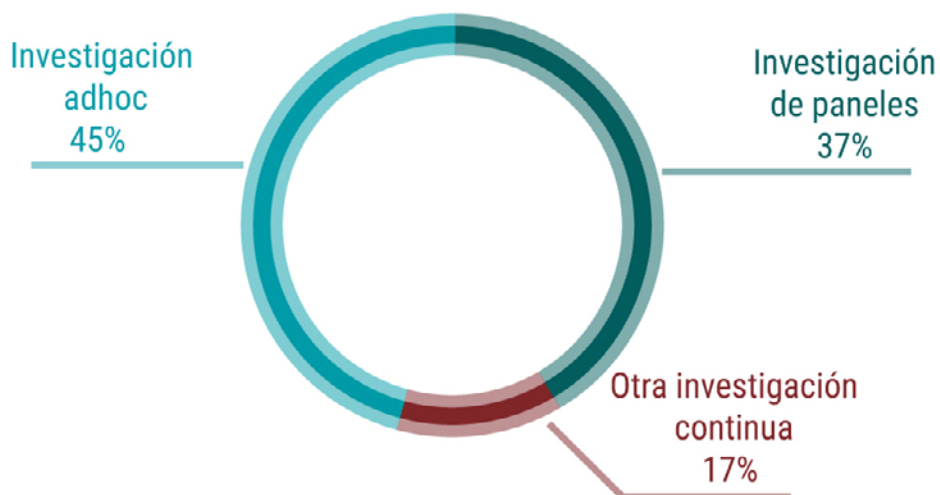


## DATOS PARA ESPAÑA

### 1.3 ESPAÑA. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PROYECTOS



### 1.4 ESPAÑA. DESGLOSE POR DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN



Cifra neta de negocio: 1.257.000.000€

Fuente I+A. Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2022.

# DATOS PARA ESPAÑA

## 1.5 ESPAÑA. DESGLOSE POR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN



## 1.6 ESPAÑA. INSIGHTS + ANALYTICS PER CÁPITA

Insights + Analytics (millones €)	1.257
Población en MM	48
I+A per cápita	26,2€
% de I+A sobre inversión publicitaria	16,7%

Cifra neta de negocio: 1.257.000.000€

Fuente I+A. Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2022.



# XIV Encuentro: La Investigación a Análisis



**UN SECTOR  
EN MOVIMIENTO**

*Anexo*

LA INVESTIGACIÓN DE  
MERCADOS EN EL

*Mundo*

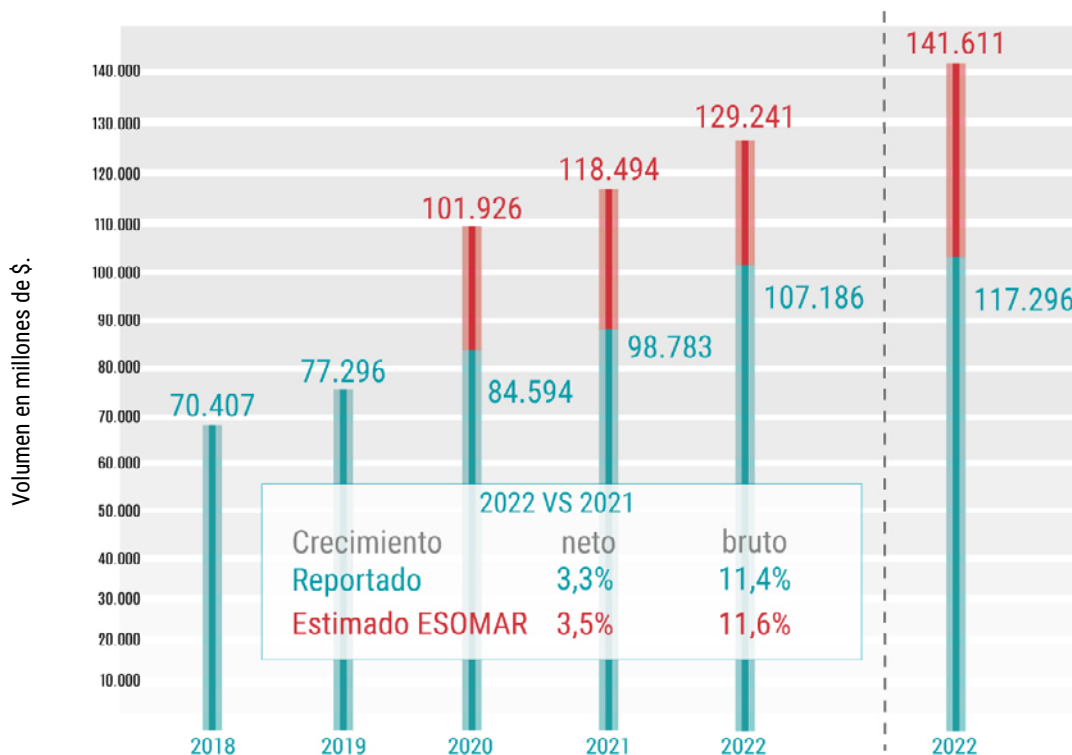
DATOS RELATIVOS A 2022

Informe anual elaborado por ESOMAR

Todos los datos disponibles en:  
[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

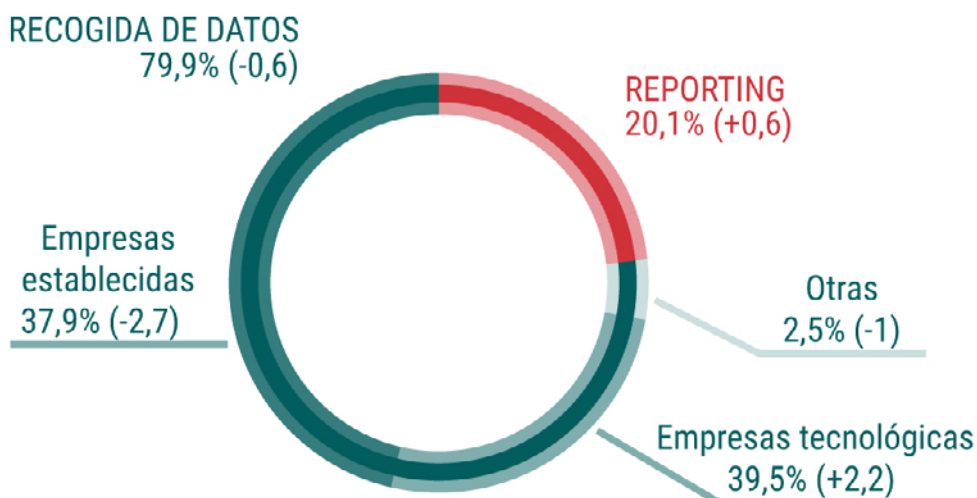
# DATOS PARA EL MUNDO

## 2.1 MUNDO. DATOS DECLARADOS Y ESTIMACIONES ESOMAR.



Importante: la tendencia es que cada país integre en su análisis el volumen de negocio proveniente de otras empresas más allá de las establecidas, tales como las tecnológicas o las consultoras, de ahí los crecimientos interanuales elevados. En 2022, ESOMAR estima que las cifras aportadas por los países alcanzan el 83% de lo que puede ser el total sector

## 2.2 MUNDO. DESGLOSE POR TIPO DE EMPRESA



Entre paréntesis, variación en puntos de cuota 2022 vs 2021.

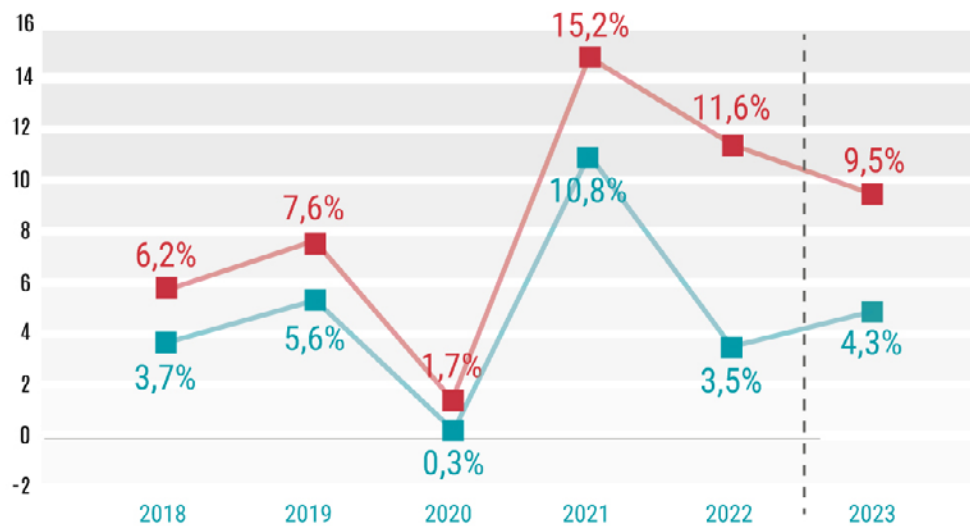
Total volumen de negocio 2022 estimado ESOMAR: \$129.241 millones.

Fuente: Global Market Research Report de ESOMAR.

# DATOS PARA EL MUNDO

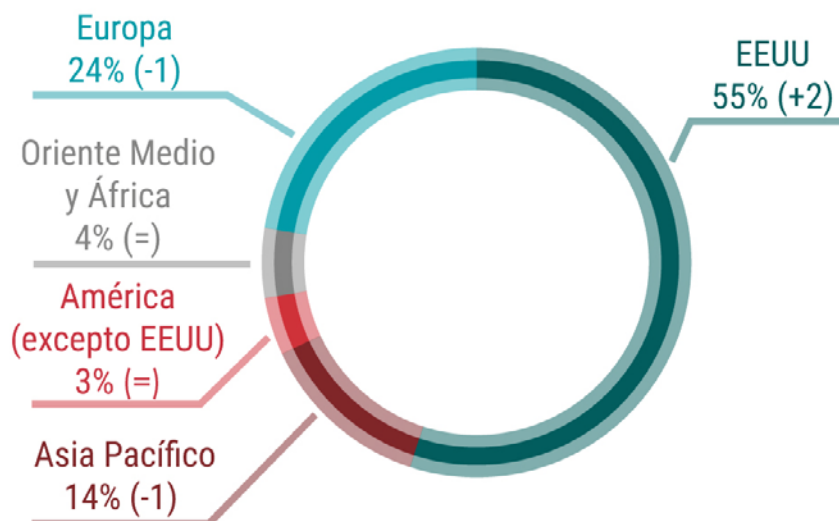


## 2.3 MUNDO. TASAS DE CRECIMIENTO ESTIMADAS POR ESOMAR



En rojo, crecimiento bruto. En azul, crecimiento neto.

## 2.4 MUNDO. DESGLOSE POR REGIONES



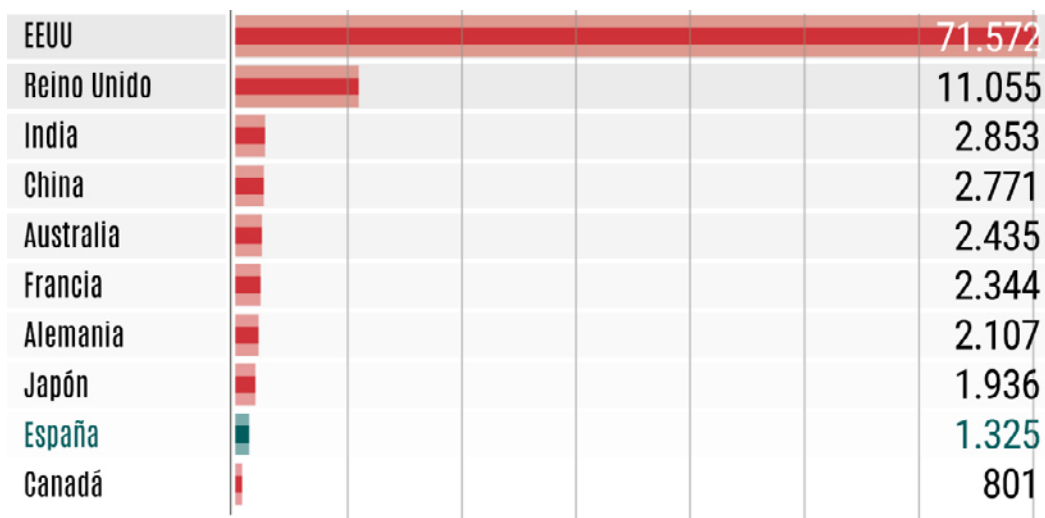
Entre paréntesis, variación en puntos de cuota 2022 vs 2021.

Total volumen de negocio 2022 estimado ESOMAR: \$129.241 millones.

Fuente: Global Market Research Report de ESOMAR.

DATOS PARA EL MUNDO

2.5 MUNDO. TOP 10 PAÍSES



Datos en millones de \$.

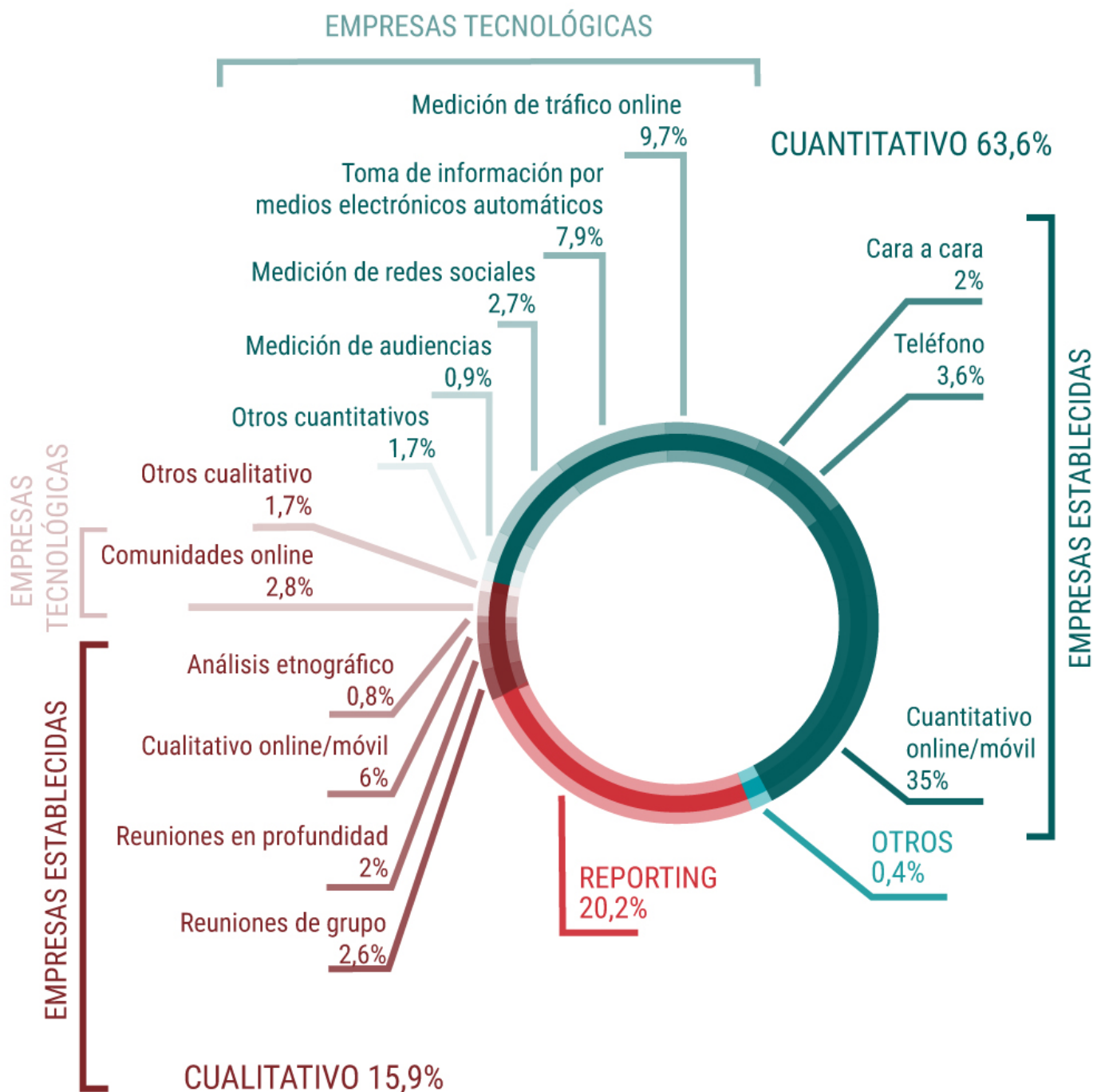
Total volumen de negocio declarado 2022: \$107.186 millones.

Fuente: Global Market Research Report de ESOMAR.

DATOS PARA EL MUNDO



2.6 MUNDO. DESGLOSE POR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN



Total volumen de negocio 2022 estimado ESOMAR: \$129.241 millones.

Fuente: Global Market Research Report de ESOMAR.