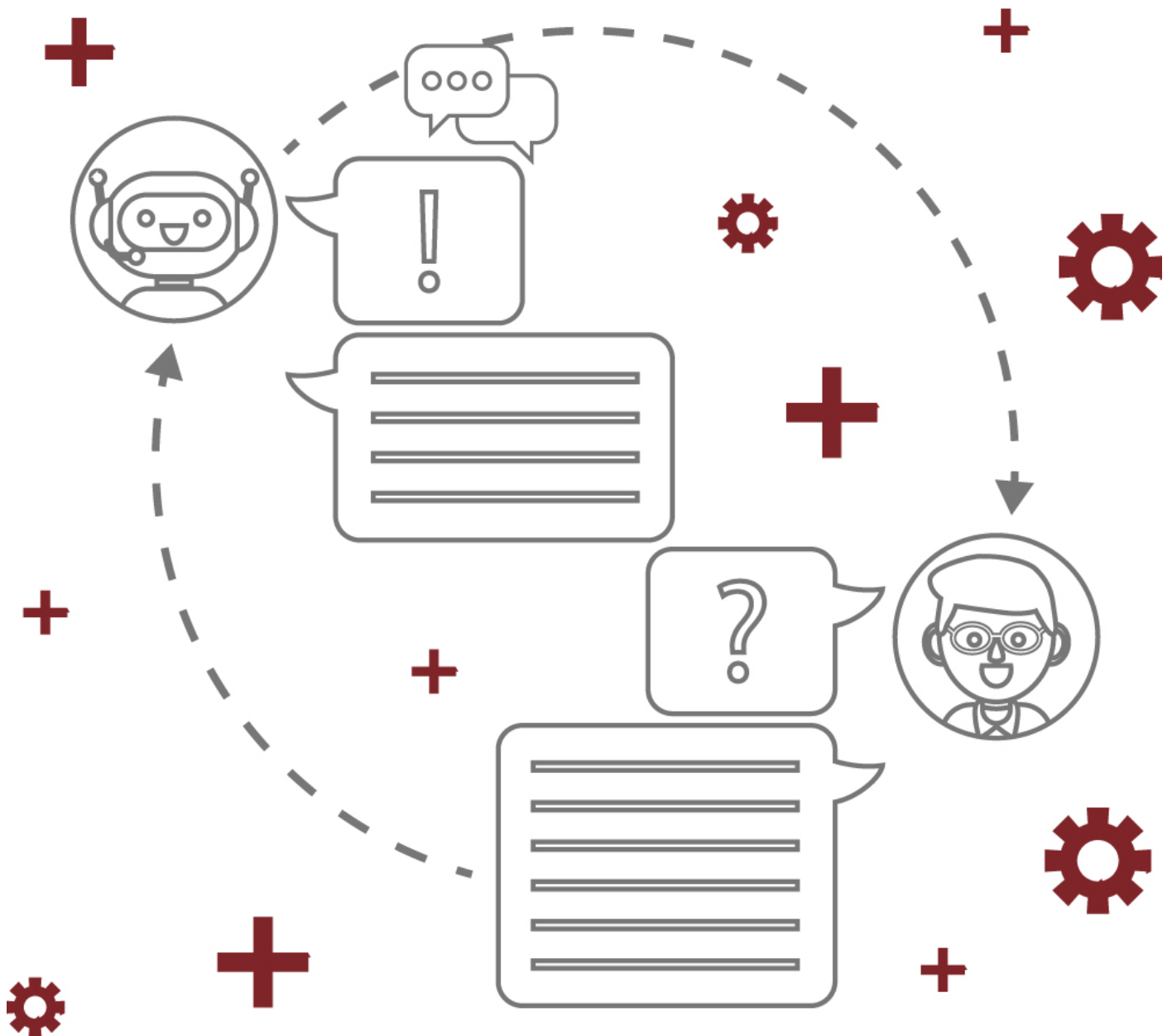


CURSO ONLINE

CHATGPT E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADOS A MARKETING: UNA VISIÓN PRÁCTICA



Impartido por:
RAMÓN ALBERTO CARRASCO Y MIGUEL CAMACHO
9 y 10 de noviembre 2023 - ONLINE
De 16:30 h a 20:30 h

 **i+d**
FORMACIÓN

DESCRIPCIÓN

En esta jornada de conferencias contaremos con la presencia de profesionales relevantes en el área de la inteligencia comercial. A través de casos prácticos demostrarán cómo cualquier aplicación que utilice datos de texto, imagen o video secuenciales es un candidato para los modelos de transformers. Los modelos transformer son redes neuronales que aprenden contexto (significado) mediante el seguimiento de relaciones en datos secuenciales como las palabras de esta oración.

Los participantes aprenderán que estos modelos recorran un ciclo virtuoso en la Inteligencia Artificial de transformers. Precisamente los transformers se crearon con grandes conjuntos de datos y permiten hacer predicciones precisas que impulsan su uso más amplio, lo que genera más datos que se pueden utilizar para crear modelos aun mejores.

React y Chat GPT son herramientas clave para crear experiencias de usuario memorables. ReAct consiste en trayectorias que resuelven tareas dejando trazas de razonamiento en lenguaje natural, acciones y observaciones sobre el entorno en reacción a esas acciones. y GPT es un chatbot programado que usa inteligencia artificial para responder preguntas. Al final del curso, los participantes comprobarán que al combinar React y Chat GPT se crean experiencias de usuario personalizadas que permiten una interacción mucho más fluida entre el usuario y la aplicación.

FECHA

9 y 10 de noviembre 2023 - ONLINE

De 16:30 h a 20:30 h

PROFESORES



RAMÓN ALBERTO CARRASCO

Profesor Titular de Marketing en la UCM

[LINKEDIN](#)



MIGUEL CAMACHO

CTO at Smartvel Founder & CEO at Atalaya Technologies

[LINKEDIN](#)

PROGRAMA

9 DE NOVIEMBRE

Módulo 1: Inteligencia Artificial (IA) aplicada a Marketing (1 hora)

- 1.1. Introducción a IA y Machine Learning
- 1.2. Redes Neuronales Artificiales (Artificial Neural Networks, ANN)
- 1.3. Aprendizaje Profundo (Deep Learning, DL)
- 1.4. Casos de uso de IA en Marketing

Módulo 2: Procesamiento de Lenguaje Natural (Natural Language Processing, NLP) aplicado a Marketing (1 hora)

- 2.1. Introducción a NLP
- 2.2. Entendiendo los Modelos Transformers y Grandes Modelos de Lenguaje (Large Language Model, LLM)
- 2.3. Casos de uso de NLP y LLM en Marketing

Práctica individual en ordenador (3 horas)

- Aplicando IA a Marketing
- Aplicando NLP para Marketing

10 DE NOVIEMBRE

Módulo 3: Aprovechando GPT para Marketing (1 hora)

- 3.1. Cómo usar GPT para la creación de contenido
- 3.2. GPT para Marketing en Redes Sociales
- 3.3. GPT para Marketing Personalizado
- 3.4. Herramientas y plataformas para acceder a GPT

Módulo 4: Introducción a técnicas avanzadas y caso práctico: ReAct y otras (0.5 horas)

- 4.1. Introducción a ReAct
- 4.2. Cómo ReAct mejora las capacidades de GPT

Módulo 5: Ética, equidad y limitaciones de GPT en Marketing (15 -30 minutos)

- 5.1. Abordando las consideraciones éticas de la IA en Marketing
- 5.2. Entendiendo la equidad y los sesgos en GPT
- 5.3. Posibles limitaciones y riesgos de GPT en Marketing

Práctica individual en ordenador (2:30 ~ 3 horas)

- Utilizando GPT para Marketing: El arte del prompting
- Integrando GPT con otros servicios: Automatizando flujos de trabajo
- Paradigmas LLM y herramientas: Integrando GPT con fuentes de datos y servicios externos.

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 3 de noviembre

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 55,00€ + 21% IVA = 66,55€	No socios: 115,00€ + 21% IVA = 139,15€
--	--

A partir del 4 de noviembre

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 89,00€ + 21% IVA = 107,69€	No socios: 174€ + 21% IVA = 210,54€
---	-------------------------------------

Estudiantes de grado o postgrado (imprescindible aportar copia de la matrícula del curso actual)

Socios y/ o empleados de empresas asociadas: 30,00€ + 21% IVA = 36,30€	No socios: 47,00€ + 21% IVA = 56,87€
--	--------------------------------------

*Plazas limitadas

*Imprescindible confirmar asistencia

** 12% de descuento en el 2º y 3er inscrito

** 15% de descuento a partir del 4º inscrito

Una vez inscrito a través del formulario recibirá un correo electrónico de confirmación con toda la información necesaria para efectuar el pago